

**Представление молодежи о внешних атрибутах и личностных особенностях
успешного мужчины**

Узлова Дарья Дмитриевна

Студент

Южный федеральный университет, Факультет психологии, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: teddy-gangster@rambler.ru

Актуальность исследования. До недавнего времени социальная психология изучала преимущественно стабильные, константные явления; но сейчас дисциплина перешла на новый этап развития: поле изучаемых явлений расширяется, появился интерес к проблеме изучения социально-психологических феноменов в контексте социальных изменений. К одному из таких феноменов относится «успешность», достижение которой в современном обществе является одним из самых мощных мотиваторов деятельности.

Несмотря на актуальность понятие «успешности» пока не получило целостного изучения. В контексте данной работы, для более детального изучения вынесена тема «успешный мужчина» (исследование 2010 г.): «внешние атрибуты (часть экспрессивного и невербального поведения включающая систему движений, компоненты невербального поведения, обладающие средней степенью изменчивости) и особенности жизни успешного мужчины» (исследование 2011-2012 г.).

В связи с выдвинутой проблематикой целью исследования является конструирование представлений об успешном мужчине студентами ВУЗов.

Объектом исследования выступают именно люди ранней взрослости (18-25 лет) так как этот период характеризуется высоким уровнем развития самосознания и личностной идентичности, стремлением к планированию своей жизни.

На основании этого объектом исследования выступают 137 человек: студенты факультета филологии и журналистики ЮФУ (18 юношей и 119 девушек).

Гипотеза исследования:

Социально-психологическое содержание представлений об «успешном мужчине» может включать его личностные особенности, так и экспрессивные паттерны самопрезентации.

Методический инструментарий был представлен бланковой методикой МИГИ С. Бэм в адаптации М. Бураковой; специально разработанной авторской анкетой, включающей 19 вопросов.

На данном этапе получены следующие данные:

1. Описывая «успешного мужчину», респонденты приписывают ему маскулинную гендерную идентичность и наделяют такими характеристиками, как: «обладающий лидерскими качествами», «действующий как лидер», «обаятельный», «независимый», «самодостаточный», «мужественный» и «напористый».

2. «Успешный мужчина» в представлении молодежи не обладает такими качествами как: «равнодушный», «доверчивый», «неестественный», «женственный» и «необязательный».

3. «Успешность», по мнению наших респондентов, это совокупность «умения поставить и достичь цели» (54 упоминания), «материальной обеспеченности» (30 упоминания).

ний) и «общественного признания достижений; уважения окружающих» (32 упоминания).

4. В ядро представлений о психологических характеристиках «успешного мужчины» входят: «умный»; «уверенный в себе»; «напористый»; «ответственный»; «обаятельный»; «независимый» и «лидер».

5. «Успешный мужчина» дорого и опрятно одет и обут, ухожен (прическа, лицо, руки, ногти, зубы), ездит на личном автомобиле, а также имеет качественные аксессуары: часы, ювелирные украшения (цепочка, обручальное кольцо), очки и т.д.

6. В ядро представлений о признаках выделяющих «успешного мужчину», входят: «уверенная походка», «аккуратная одежда» и «прямой взгляд».

7. 72% опрошиваемых считают, что у «успешного мужчины» высшее образование, 13% - неоконченное высшее, 8% - среднее специальное. Отношения в коллективе складываются следующим образом: 46% респондентов думают, что «успешный мужчина» пользуется авторитетом и уважением, 41% - некоторые сотрудники их любят, а некоторые нет, 13% считают, что у «успешного мужчины» со всеми коллегами равные отношения.

8. Респонденты следующим образом охарактеризовали личную жизнь «успешного мужчины»: 1) 40% считают, что «успешный мужчина» женат, 31% - у него есть подруга/невеста, 26% - что он свободен; 2) при этом 82% студентов считают, что «успешный мужчина» не изменяет любимой женщине; 3) и 47% респондентов думают, что у «успешного мужчины» 2 ребенка, 24% - 3 и более детей, 18% - нет детей.

К апрелю планируется провести исследование ещё на одной группе респондентов, сделать более детальный анализ полученных с помощью методики МИГИ данных, обработать оставшиеся вопросы анкеты и сконструировать обобщенную модель представлений студентов об «успешном мужчине».

Литература

1. Абульханова-Славская К.А. Социальное мышление Личности// Современная психология: состояние и перспектива исследований. Часть 3. Социальные представления и мышление личности. М.: Институт психологии РАН, 2002, с. 88-103.
2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. — 287с.
3. Белых В.А. Зависимость семантики восприятия образа успешности от уровня индивидуальной успешности личности// Автореф. дисс. ... канд. психол. наук. Ставрополь, 2000.
4. Воронцов Д.В. Гендерная психология общения. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. – 134с.
5. Гусева Ю. Е. Влияние социально-исторических изменений в обществе на трансформацию гендерных представлений в популярной прессе: Автореф. дис... канд. психол. наук. – Санкт-Петербург, 2007.

6. Лабунская В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание.— Ростов н /Д: Феникс, 1999.— 608 с.
7. Лейфрид Н.В. Ответственность как личностная детерминанта представлений об успешном человеке// Автореф. дисс. . . . канд. психол. наук. Краснодар, 2006.
8. Мальц Л.А., Федосеева А.М. Психологические критерии жизненной успешности // В сб.: Анализ гуманитарных проблем современного российского общества. - М.: Психосфера, 2005.
9. Московичи С. Социальное представление: исторический взгляд// Психологический журнал. 1995. Т.16. 1. С. 3-18; 2. С. 3-14.
10. Нефедова Н.И. Социальные представления об успехе: Автореф. дис. . . . канд. психол. наука. — Ярославль, 2004.
11. Шаминов Р.М., Тугушева А.Р. Представления о социальной успешности и самоопределении молодежи // Психологическая наука и образование. 2009. 3.