

Секция «Психология»

Концепт «Беларусь» через ассоциаты старших школьников

*Данцевич Елена Александровна*

*Аспирант*

*БГПУ им. М.Танка, Факультет психологии, Минск, Беларусь*

*E-mail: lenchik\_ne07@mail.ru*

Проблема формирования патриотической направленности личности подростка обусловлена все возрастающей потребностью общества в подготовке социально активных граждан к участию в дальнейшем общественном преобразовании. Однако, ситуация осложняется тем, что в исследованиях, касающихся методов формирования нравственных, патриотических качеств личности, как правило, авторы не выходят за рамки какого-либо конкретного предмета (литературы, истории и др.). Затруднения в выборе форм и методов воспитания также обусловлены недостаточным знанием о том, что современный старший школьник «ставит» за понятиями нравственной, духовной направленности.

Многие недостатки в поведении юношей и девушек, в их отношениях к окружающему миру людей и вещей стоят в прямой зависимости от несовершенства этических знаний. Основу убеждения составляют нравственные знания людей, представления, понятия, идеи, которыми они руководствуются в жизни. [2]

В своем поведении старшеклассник все более ориентируется на собственные взгляды, убеждения, которые формируются на основе приобретенных знаний и своего жизненного опыта. Знания об окружающем мире и нормах морали объединяются в его сознании в единую картину. Благодаря этому, нравственная саморегуляция становится более полной и осмысленной. В литературе отмечается, что чувство Родины в отношении своей страны становится более осознанным, наполненным многообразным содержанием. [3]

Подростковый возраст является одним из важных этапов формирования патриотического, гражданского сознания и поведения, которые составляют нравственное благополучие нации. [1]

Исследование было проведено в 2010-2011 годах на базе школ города Минска. В проведенном ассоциативном эксперименте приняло участие 284 школьника 14 – 16 лет из них 163 юноши и 121 девушка. Цель исследования - выявление содержания и структуры ассоциативного поля концепта Беларусь в языковом сознании старших подростков. В качестве стимульного материала был выбран культурологический концепт «Беларусь». Мы обратились к двум из видов ассоциативного эксперимента: свободному и направленному. Приведем результаты свободного ассоциативного эксперимента (испытуемым не ставились никаких ограничений на реакции).

Ассоциативное поле концепта «Беларусь» включает следующие зоны: ядерная (формируется ассоциатами с высоким индексом частотности (частота встречаемости)), ближняя, дальняя периферия (с низким уровнем частотности). Все полученные в ходе эксперимента ассоциативные реакции, имеющие различную частоту (от 101 до 1), составляют ассоциативное поле концепта «Беларусь» общим количеством 1596 и интерпретируются как репрезентации концептуальных признаков, образующих содержание концепта. В нашем исследовании полученные ассоциации анализировались по частоте встречаемости в общем массиве.

Ядро ассоциативного поля концепта «Беларусь» представлено следующими ассоциатами: Родина (101), страна (56), Лукашенко А.Г. (48), Минск (39), озера (37), картошка (36), леса (34), дом (31), флаг (19), трактор (18). Из содержания ведущих ассоциаций, занявших первые 10 ранговых мест, отметим, что значительная доля реакций приходится на те, которые указывают: Беларусь - родная страна, где находится родной сердцу дом; которая имеет свою атрибутику и которую возглавляет Президент.

Выделенные признаки, позволили все реакции на стимул «Беларусь» объединить в следующие группы – направления ассоциирования: персонификационные - моя страна (5), моя Родина (4), мая краіна (2), место где я живу (2), наша страна (2) и др.; оценочные - чистая (11), красивая (9), светлая (5), синеокая (5), голубоглазая (4), свободная (4), красивая страна (4), дружная (3), красивая природа (3), и др.; семейно-родственные отношения - семья (13), друзья (10), бацька (4), мама (3), мать (2), папа (2), родные (2), родственники (2) и др; образные / природа - леса (34), реки (17), поля (15), зубр (14), аист (13), лес (8), болота (8), луга (8), аисты (7), зубры (6), страна лесов (5), чистый воздух (4), озеро (4) и др; страна в географическом пространстве - Минск (39), Беловежская пуща (15), города (5), Брестская крепость (4), Чернобыль (4), Полацк (3) и др; символические - флаг (19), герб (10), гимн (8), гимн страны (1) и др.; ассоциации, связанные с характером белорусов - дружная (3), гостеприимность (1), гостеприимные люди (1) и др; имена собственные - А. Г. Лукашенко (48), Янка Купала (8), Якуб Колас (7), Ефросиния Полацкая (6), Песняры (3), Радзівілы (3), Быка Васіль (2) и др; цитатные - ласку и маем (2), зямля пад белыми крыламі (1) и др.; событийные - 3 июня (1), белорусские традиции и обычаи (1), ВОВ (1), каляды (1), купалье (1) и др; культура/образование - культура (9), белорусский язык (7), национальная библиотека (4), памятники (2), балалайка (2), библиотека (2) и др.; ассоциации, связанные с исполнением законов и обязанностей - дружная(3), гостеприимность (1), гостеприимные люди (1), гостеприимство (1), доброжелательные люди (1) и др.; статусно – ролевые - республика (9), независимость (6), суверенитет (2), страна – герой (1), суверенное государство (1) и др.; история и ее составляющие - история (5), спадчына (3), история Беларуси (3), Дрыгавічы (2), Крывічы (2), СССР (2) и др.

Анализ репрезентируемого в реакциях испытуемых ассоциативного слоя изучаемого концепта зафиксировал недостаточную содержательную наполненность концепта: немногочисленность упомянутых имен выдающихся деятелей белорусской культуры и науки; того, наследия, которое представляет достояние белорусской нации; событий, которые связаны с «поворотными» моментами в истории Беларуси; событий, касающихся современной Беларуси.

Использование данных проведенного исследования открывает возможность решать задачу нравственного, гражданского, патриотического воспитания, личностного развития учащихся через обогащение содержания ассоциативного поля концепта «Беларусь». Педагогам-психологам, преподавателям белорусского языка и литературы, истории Беларуси следует обратить внимание на реакции, которые носят единичный характер. Возможно, такие реакции укажут учителям на существующие «пробелы» в знаниях учащихся. Ассоциаты с высоким индексом частотности, наоборот, выявили то, что лучше всего известно учащимся. Но в этом случае необходимо обратить внимание на саму суть реакций: носят ли они фактический характер (просто факты, события, даты, названия) либо учащиеся стремятся давать свою оценку датам, событиям. Например: не

просто история, а сложная история (1); неповторимая культура (1); гостеприимные люди (1); добрые и честные люди (1); бескрайняя природа (1); богатая природа (1). К сожалению, такие реакции немногочисленны, следовательно, необходимо больше внимания уделять обучению учащихся умению анализировать, сопоставлять, высказывать свою точку зрения, аргументировать.

### **Литература**

1. Борчук А.Л. Воспитание гражданственности – нравственное благополучие нации / А.Л. Борчук // Адукацыя выхаванне. – 2005. - 10 С. 24 – 26.
2. Краснобаев И.М. Формирование нравственных убеждений у старших школьников. М., 1960.
3. Кулагина И.Ю. Психология развития и возрастная психология. М., 2011.

### **Слова благодарности**

Спасибо научному руководителю за поддержку и полную самоотдачу.