

Секция «Психология»

Влияние средств массовой информации на психику детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Разумная Олеся Антоновна

Студент

*Кременчужский национальный университет имени М. Остроградского, Факультет права и гуманитарных наук, Кременчуг, Украина
E-mail: olesja-razumnaja@rambler.ru*

Ученые всего мира обращают внимание на тот факт, что сегодня в системе воспитательных институтов значительно и безостановочно возрастает влияние средств массовой информации (СМИ), которые расширяют мировосприятие подрастающего поколения (в особенности, детей дошкольного, а также младшего школьного возраста). [1] Также СМИ выступают в качестве самостоятельного источника знаний. Роль средств массовой информации в процессе формирования личности рассматривали и продолжают рассматривать как отечественные, так и зарубежные специалисты. Особенно много исследований посвящены проблемам «медиа-образования», а также «аудиовизуальной грамотности» детей дошкольного и младшего школьного возраста. Многими научными работниками было доказано, что современные дети исследуемого возраста большее количество времени находятся под влиянием СМИ, что не самым лучшим образом отражается на дальнейшем индивидуальном развитии, а также процессе социального формирования и становления [5].

В процессе социально- контрольной социализации печатные средства массовой информации значительно влияют на желание познания детьми окружающего мира, развития моральных чувств, формирования социально направленных качеств, идеалов, являются неоспоримым стимулом для обогащения социального и предметного мира. В современных реалиях печатные СМИ не смогли выдержать конкуренцию в сравнении с электронными. Причем, последние заняли царствующее положение в жизни детей, как дошкольного, так и младшего школьного возраста. И при этом оказывают активное влияние на их процесс социализации [4].

Для того, чтобы оценить эффективность процесса социализации детей дошкольного и младшего школьного возраста, результатом которого является социальная компетентность, следует определить такие критерии ее полного формирования.

Первым критерием является когнитивный с показателями (представление детей об окружающем их мире, умения ребенка - дошкольника и ребенка - младшего школьника анализировать услышанное и увиденное в средствах массовой информации, выразить свои мысли по поводу того или иного события, умение ориентироваться в потоке информации получаемой при помощи СМИ).

Следующим критерием является социально – эмоциональный с показателями (умение ориентироваться в названиях эмоций, чувств, специфике их проявления у телевизионных и компьютерных героев, умение ребенка дошкольного и младшего школьного возраста определять собственные позитивные и негативные качества и сравнивать их с телевизионными персонажами, оценивать себя, свою деятельность, отношение к другим, переносить информацию полученную в ходе использования СМИ в собственный процесс жизнедеятельности)[2,3].

Третий критерий- действенно – поведенческий с показателями (осведомленность ребенка дошкольного и младшего школьного возраста с общепринятыми нормами и правилами поведения в разнообразных социальных ситуациях и умение проводить сравнение их с поведением телевизионного или компьютерного персонажа, умение избегать возникновения спорных ситуаций и своевременно их решать, следуя примеру позитивных персонажей телевизионных и литературных произведений, находить в средствах массовой информации адекватные формы сотрудничества и взаимодействия и использовать их в совместной деятельности с остальными).

На основании данных критериев и показателей было охарактеризовано три уровня сформированности социальной компетенции детей дошкольного и младшего школьного возраста в контексте влияния средств массовой информации: высокий, средний и низкий.

Дети высокого уровня сформированности социальной компетенции в контексте влияния СМИ отличаются сформированным мировоззрением. Дети сознательно ориентируются в потоке информации, которая поступает к ним из различных СМИ, способны регулировать собственную познавательную деятельность, правильно называть различные проявления чувств и эмоций.

Средний уровень сформированности социальной компетентности в контексте влияния СМИ характеризовался частично сформированным взглядом детей на мир. Они сознательно ориентируются в потоке информации, которая поступает к ним из средств массовой информации, но не в достаточной степени владеют возможностью регулировать собственную познавательную деятельность, выборочно ориентируются в эмоциях, а также чувствах.

Низкий уровень сформированности социальной компетентности детей дошкольного, а также младшего школьного возраста в контексте влияния СМИ характеризуются полностью несформированным взглядом на мир. Дети не ориентируются в потоке информации, поступающей из СМИ, не способны регулировать собственную познавательную деятельность. Дети дошкольного и младшего школьного возраста при подобном уровне совсем не понимают необходимость придерживаться как общепринятых норм, так и правил поведения в разнообразных ситуациях социального направления, у них преобладают более эгоистические черты характера.

Еще одним важным моментом является то, что дети совершенно не могут оценивать ни ситуация в которой они находятся, ни собственные позитивные и негативные качества.

Для того, чтобы устранить последствия влияния современных средств массовой информации на психику детей дошкольного и младшего школьного возраста, необходимо как следует разобраться во всех аспектах их поведения и провести определенные коррекционные психологические методики.

Литература

1. Мухина В.С. Возрастная психология. - М.: Академия, 1997. - 432 с.
2. Реана А.А. Психология детства.- СПб .: Прайм – Евро – Знак, 2003.- 368 с.
3. Рыбалко Е. Ф. Практикум по возрастной психологии.- СПб.: Речь 2001.-688

Конференция «Ломоносов 2012»

4. Семчук С.И. Влияние средств массовой информации на социализацию детей дошкольного возраста Автореф. дисс. канд. филол. наук, Одесса, 2010
5. У психолога: <http://upsihologa.com.ua>