

Секция «Психология»

**Креативность и направленность личности музыкантов**

**Ястребова Оксана Игоревна**

*Студент*

*Владимирский государственный университет, Факультет психологии, Владимир,  
Россия*

*E-mail: F77ABCZ@yandex.ru*

Жизнь современного творческого человека в условиях информационного и технического прогресса предъявляет повышенные требования к личности и качеству профессиональной деятельности музыканта, что является определенной стимуляцией для воплощения в жизнь новых идей, появление которых невозможно без оригинального подхода к решению проблем, а также определяет ценностные ориентиры, способствующие достижению задуманного. В связи с вышесказанным, встает вопрос о взаимосвязи креативности как заданной творческой способности и направленности личности музыкантов, в структуру которой входят мотивация и ценностные ориентации.

Направленность личности выражает одну из самых существенных характеристик личности. Именно через направленность личности ее ценностные ориентации находят свое реальное выражение в активной деятельности человека, то есть должны стать устойчивыми мотивами деятельности и превратиться в убеждения[1]. С.Л. Рубинштейн под направленностью понимал некоторые динамические тенденции, которые в качестве доминирующих мотивов обуславливают деятельность человека, исходя из ее целей и задач[2].

Содержательную сторону направленности личности обуславливает система ценностных ориентаций. Они регулируют направленность, степень усилий субъекта, определяют в значительной степени мотивы и цели организации деятельности. Ценность – единственная мера сопоставления мотивов[3]. Самую существенную попытку изучения ценностных ориентаций предприняли Н. Рокич и С. Шварц. Ими предложена теория универсального содержания и структуры ценностей, где они трактуются как представления людей о целях, которые служат руководящими принципами в жизни[5]. Понятие креативности рассматривается в трудах Дж.Гилфорда и П.Торренса, разрабатывающих проблемы психологии творчества, в то время как определение понятий мотивации достижения успеха, избегания неудачи подробно рассматривается в теории Х. Хекхаузена. Факты, полученные в психологии, говорят о том, что мотивации достижения успеха и избегания неудачи являются важными и относительно независимыми видами человеческой мотивации[6].

Если говорить о самом креативном процессе, то главной его составляющей становится прагматический элемент, который задает определенную направленность личности[4].

Проверялось предположение о том, что креативность, мотивация достижения-избегания и ценностные ориентации являются взаимосвязанными характеристиками личности музыканта.

Для реализации исследования использовались следующие методики: методика диагностики невербальной креативности (методика П.Торренса, адаптирована А.Н.Ворониным, 1994), методика диагностики вербальной креативности С. Медника, методика «Несуществующее животное» М.З. Дукаревич, методики мотивации к успеху и избеганию неуда-

чи Т.Элерса, методика М.Рокича «Ценностные ориентации», опросник Ш.Шварца по изучению ценностей личности.

Участниками исследования стали 30 музыкантов в возрасте от 30 до 47 лет, работающих в сфере шоу-бизнеса г. Владимира. Из которых 20 мужчин и 10 женщин.

Результаты, полученные в ходе исследования, позволяют констатировать такую особенность личности музыкантов как полимотивированность, т.е. наряду с мотивацией достижения их деятельность мотивируется и боязнью неудачи, что, в свою очередь, связано с повышенным напряжением при работе с широкой аудиторией слушателей; высокой вероятностью нервных перегрузок в ситуациях технических неурядиц как на репетициях, предваряющих выступление, так и на самом концерте. Это может объясняться повышенной ответственностью за подготовку сольных программ и конечный продукт своей творческой деятельности. Что касается взаимосвязи между направленностью и креативностью у музыкантов-исполнителей, то здесь получены весьма необычные и значимые результаты. Значимость полученных данных определяется тем, что музыканты-исполнители достаточно редко становятся участниками подобных научных изысканий. Следовательно, данное исследование, несомненно, внесет свой вклад в развитие представлений о творческой одаренности профессиональных музыкантов, работающих в сфере шоу-бизнеса г. Владимира.

В результате оказалась выявлена зависимость между мотивацией достижения и вербальной креативностью. Последнее позволяет утверждать, что стремление добиваться успеха в своей профессии невозможно без высокого уровня вербальной креативности, в то время как желание избежать неудачи в своей творческой деятельности стимулирует именно невербальную креативность. Желание достичь успеха в своей профессии стимулирует высвобождение вербального креативного потенциала, тогда как стремление избежать неудачи - невербальную креативность.

В результате исследования ценностных ориентаций можно заключить, что доминирующие позиции занимают следующие ценности: свобода, здоровье и счастливая семейная жизнь, творчество, счастье других и материально обеспеченная жизнь, ответственность, независимость и чуткость, эффективность в делах, воспитанность и исполнительность. Менее приоритетными являются любовь и общественное признание, терпимость, широта взглядов и честность, образованность и твердая воля, смелость в отстаивании своего мнения и аккуратность. Изучение ценностных ориентаций в рамках данной работы позволяет утверждать, что наибольшую значимость музыканты придают профессиональной самореализации, связанной с ценностями самоутверждения, дела и общения, тогда как абстрактные ценности, относящиеся к сфере личной жизни, а также некоторые этические ценности признаются менее значимыми.

Также была получена взаимосвязь невербальной креативности и ценностных ориентаций как на уровне убеждений: конформность ( $R=0,485$  при  $p<0,01$ ), достижение ( $R=0,426$  при  $p<0,05$ ), так и на уровне индивидуальных приоритетов - самостоятельность ( $R=0,476$  при  $p<0,01$ ), стимуляция ( $R=0,418$  при  $p<0,05$ ) и власть ( $R=0,372$  при  $p<0,05$ ). Взаимосвязи мотивационной направленности с ценностными ориентациями не выявлено.

Таким образом, взаимосвязь креативности и направленности личности музыкантов в рамках данного исследования подтверждается лишь частично, т.к. выявлена взаимосвязь креативности с мотивацией и некоторыми ценностными ориентациями, в то время

как взаимосвязи между мотивацией и ценностные ориентации не выявлено.

### **Литература**

1. Барабанщиков, Б.А. Системная организация и развитие психики //Психологический журнал.-2003.- 1.-С.28-38.
2. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – М., 1940.
3. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: в 2 т. М.: Педагогика, 1989. Т. 2
4. Лук А.Н. Психология творчества. - Наука, 1978.с.6-36.
5. Андреева Г.М. Социальная психология. - М., 2002.
6. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. В 2-х томах. / пер. с нем. Под ред. Б.М. Величковского. – М., 1986.