

Секция «Психология»

Методика и уровни анализа клиентских сказок в сказкотерапии

Арчагов Александр Олегович

Студент

Институт психологии РАН, Факультет психологии, Москва, Россия

E-mail: indolas@gmail.com

Процесс психологической работы можно условно разделить на две стадии: стадия осознания и стадия изменения. В процессе первой терапевт (иногда вместе с клиентом, иногда самостоятельно) анализирует некоторый материал предложенный клиентом. В процессе же второй стадии может происходить изменение поведения, научение интеграция новой психической энергии и многое другое.

Материалом для анализа (осознавания) может служить поведение клиента, невербальные его послания, сны клиента (а иногда и терапевта о клиенте), рисунки, записи сделанные в состоянии транса и многое другое. Однако, на наш взгляд наиболее удобным материалом для анализа являются сказки. Прежде всего, культура сочинения и рассказывания сказок чрезвычайно древняя, и сказка у большинства людей, зачастую, ассоциируется с детством, волшебством, чудесными изменениями, превращениями, и испытаниями, пройдя которые герой, так или иначе, меняется. Подобное восприятие (чудесного изменения после множества испытаний) сближает образ сказки и психологическую работу. Другим достоинством сказок является их целостность и структурированность. В отличие, например, от снов сказки, как правило, целостны: имеют начало (завязку), развитие сюжета, кульминацию и развязку. Чрезвычайно редко бывает, что сказка прерывается на полуслове, что часто случается со снами. Благодаря наличию структуры и вербальных форм, сказку чаще проще анализировать, нежели рисунок. Сказки метафоричны и символичны, то есть в них в любом случае подразумевается несколько смысловых уровней. Однако метафоричность сказок редко может помешать их анализу. Дело в том, что когда клиент сочиняет сказку он так или иначе обращается к моделям тех сказок, которые слушал в детстве, к своим культурным знаниям и опыту, благодаря чему метафоры и символы в клиентской сказке, как правило, понятны в культурном контексте. Кроме всего прочего, сказки достаточно конкретны, то есть состоят из простых речевых конструкций. Большинство сказок (как народных, так и авторских) наполнено действиями, в них мало оторванных от сюжета описаний, лирических отступлений, запутанных метафор и прочего литературного «украшательства», которое чрезвычайно затрудняет анализ. Таким образом, все вышеперечисленные свойства делают сказку чрезвычайно удобным материалом для анализа и последующей психологической работы.

Несмотря на все вышесказанное, анализировать сказки не так-то просто. Для облегчения анализа Д. Соколовым было предложено сосредоточить внимание на нескольких концептуальных уровнях. В данной работе речь пойдет о пяти наиболее ярких и заметных уровнях анализа сказок, однако в действительности их можно выделить значительно больше. В процессе работы сказкотерапевт может самостоятельно выделять те или иные новые уровни анализа для каждой конкретной сказки.

Самый поверхностный уровень анализа можно назвать актуальным. При работе на данном уровне сказкотерапевт воспринимает сказку как метафору той жизненной ситу-

ации, в которой в данный момент находится клиент. Например, если ребенок сочиняет сказку, в которой главный герой – заяц, который бросает свою семью и уходит из дома, скорее всего подобная сказка будет свидетельствовать об актуальности процесса сепарации от родителей. В процессе психодраматического обыгрывания актуальный уровень сказки, как правило, проявляется в яркой, эмоционально заряженной игре участников.

Второй уровень анализа – коммуникативный. При работе на данном уровне психолог должен наибольшее внимания обратить на то, как герой строит отношения с другими персонажами, как себя ведет по отношению к ним, какое место в группе он занимает или на какое претендует. Например, если клиент придумывает сказку, в которой главный герой – волк, который собирает себе команду и совершает революцию в зоопарке, то скорее всего подобный клиент строит отношения «лидер-группа» и претендует на звание лидера. В процессе психодрамы на основе сказок с актуализированным коммуникативным уровнем люди, играющие персонажей сказки, больше времени уделяют взаимоотношениям и переговорам, нежели активным действиям.

Третий уровень анализа – уровень стиля поведения. При анализе сказки на данном уровне полезно обращать внимание на глаголы. То, что делает герой сказки и как он себя ведет в той или иной ситуации, как правило, соответствует модели поведению клиента. При необходимости какая-либо проблемная ситуация может быть даже задана герою сказки терапевтом. Например, задача, в которой нужно перебраться через реку разными героями будет решаться по-разному: один стащит лодку и переплывет реку на ней, другой уговорит перевозчика, а третий построит мост.

Четвертый уровень анализа – уровень миропостроения. При анализе на данном уровне полезно взглянуть на сказку в целом. В каком мире живет герой – злом или добром? Кругом помощники или противники? Каково мировоззрение героя? Какие у него чаяния и надежды, цели и задачи. Хочет ли он избежать опасности или добиться своей цели? Все это будет свидетельствовать о жизненной позиции и типе личности автора сказки или о недостатке той или иной характеристики и попытке ее компенсации. Например, нередок случай, когда человек, обладающий множеством страхов, придумывает сказку, о смелом муравье, который спасает целый муравейник.

Пятый уровень анализа – уровень семейных отношений. При работе со сказкой на данном уровне психолог должен обратить внимание на персонажей, которые окружают главного героя: его семью, друзей и т.д. Например, если главный герой – суслик, который вырос в семье волков, то, скорее всего, у клиента не было чувство сопричастности со своей семьей, а во взаимоотношениях царил агрессивность.

В завершении необходимо отметить, что данная схема – лишь приблизительные вехи, которые необходимо использовать при анализе. В действительности любой человек шире и глубже чем любая интерпретация и может иметь свое собственное видение своей сказки. Поэтому анализ сказок лучше всего проводить совместно с клиентом или психологической группой.

## **Литература**

1. Вачков И.В. Введение в сказкотерапию. М. 2011 – 325 с.
2. Грабенко Т. М., Зинкевич-Евстигнеева Т. Д., Практикум по креативной терапии. – СПб.: 2003.

3. Соколов Д. Ю. Сказки и сказкотерапия. — М. 2005.
4. Кудзилов Д. Б., Зинкевич-Евстигнеева Т.Д, Психодиагностика через рисунок в сказкотерапии. — СПб.2003.

**Слова благодарности**

Хочу выразить благодарность моей чудесной жене - Анастасии Арчаговой, которая уже не первый год поддерживает меня на нелегком психологическом поприще.