

Секция «Политические науки»

**Формирование внешнеполитического образа США в современных
российских печатных СМИ**

Волчкова Ольга Олеговна

Студент

*ФГАОУВПО "Казанский (Приволжский) Федеральный Университет Философский
факультет, Казань, Россия*

E-mail: Adelaida389@mail.ru

В условиях развития многополярного мира чрезвычайно важным является развитие международных отношений и многосторонних контактов государств. Развитие коммуникативных процессов на международной арене неразрывно связано с формированием целостного образа государства в глазах мирового сообщества. Для каждой страны, участвующей в глобальных мировых процессах, важно, как именно воспринимается в других странах само государство, а также внешняя политика, проводимая его руководителями. Ни для кого не секрет, что современные СМИ имеют огромное влияние в социуме и формируют общественное мнение. Формирующая и конструирующая функция СМИ заключается не только в складывании и поддержании определенных мнений и взглядов по вопросам, затрагивающим все стороны жизни данного социума, но и в формировании внешнеполитического образа иностранных государств внутри страны.

В данной исследовательской работе предпринята попытка рассмотреть формирование внешнеполитического образа США в российских печатных изданиях. **Теоретическое значение** исследования заключается в выявлении позиции современных российских печатных СМИ в отношении внешней и внутренней политики США, оценки проведения внешнеполитических действий и их результативности, складывании целостного внешнеполитического образа Соединенных Штатов Америки. **Практическое значение** выражается в возможности применения результатов исследования в качестве базиса для оценки формирования общественного мнения по вопросам российско-американских отношений. Также в работе уделяется место теоретическому рассмотрению проблемы роли печатных СМИ как фактора и канала формирования образа государства.

Актуальность темы исследования не вызывает сомнения. Одним из важнейших факторов международных отношений является восприятие того или иного государства гражданами других государств. Исследования политических психологов показывают, что источником формирования такого образа в общественном мнении других стран являются средства массовой информации. В условиях современного мира рассмотрение внешнеполитического образа государств-участников международных процессов и выявление общественной позиции по отношению к действиям иностранных государств являются крайне важными факторами для осуществления четких и выверенных внешнеполитических действий

По данным ВЦИОМ за 2011 год около 72% населения России еженедельно просматривают или читают газеты и журналы общественной и политической направленности. Именно поэтому для анализа современного внешнеполитического образа США были выбраны именно ведущие печатные издания России. В дальнейшем данное исследова-

ние может быть продолжено и рассмотрено в границах телевизионных СМИ и радиовещания.

Целью данной исследовательской работы является выявление и описание внешнеполитического образа США в современных российских печатных СМИ в 2010-2011 г.

Задачи исследовательской работы:

1) Рассмотреть проблему влияния печатных СМИ на формирование общественного мнения

2) Исследовать материалы крупнейших общественно-политических российских изданий в отношении внешней политики США

3) Провести анализ языковых средств подачи материала с целью выявления основных стилистических коннотаций образа США

4) Выявить тенденции и направления в восприятии и оценке внешней политики США российскими печатными изданиями

Объектом исследования является внешнеполитический образ США

Предмет исследования – анализ ведущих общественно-политических изданий российской печатной прессы за 2010-2011 г.

Методы исследования:

1) Контент-анализ

2) Дискурс-анализ

Контент-анализ является стандартной методикой исследования в области общественных наук, предметом анализа которой является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции. В отечественной исследовательской традиции контент-анализ определяется как количественный анализ текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей. **Дискурс-анализ** является принципиально новой методологией политологического исследования, с помощью которого можно исследовать особенности политической сферы различных стран. Дискурс-анализ является одним из вариантов качественного анализа политических текстов, который без использования формализованных или математических процедур позволяет достаточно точно оценить политические установки и намерения автора документа.

Литература

1. Еремушкина Е.И. Как создать образ/ Еремушкина Е.И./ издание МПГУ, М., 2007
2. Демидов, А.И. Роль СМИ в жизни людей/ Демидов А.И./ изд-во «Просвещение», М. 2008
3. Киселев И. Ю. Образ государства в международных отношениях и социальное познание/
4. Киселев И.Ю./ монография СПбГУ, 2003
5. «Уроки Ливии», журнал «Национальная Оборона», 11, 2011г.
6. Сеидов В. Г. Средства массовой информации как фактор международных отношений/ Сеидов В.Г. / издательство МГУ, М.

7. Чугров С. «Этнические стереотипы и их влияние на формирование общественного мнения», журнал «Мировая экономика и мировые отношения» 1993. 5
8. Никулин С. М. США: мифы, клише / Никулин С.М. / изд-во «Эксмо» ,М. 2005
9. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и критика исследования / Назаров М.М. / М. 1997
10. Источники в интернете:
11. <http://www.aif.ru>
12. <http://www.librero.ru>
13. www.exlibris.ru
14. <http://rg.ru/>
15. <http://www.zagolovki.ru>
16. <http://pressa.ru>
17. <http://ru.wikipedia.org>
18. Архивы изданий российской печатной прессы за 2010-2011 год:
19. «Комсомольская правда»
20. «Аргументы и факты»
21. «Российская газета»