

Секция «Политические науки»

Социальная сеть "В Контакте" как инструмент ведения агитационной кампании

Мазурова Олеся Алексеевна

Студент

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,

Юридический факультет, Саратов, Россия

E-mail: olesyamazurova@yandex.ru

В Интернете можно найти все что угодно, начиная с информации, видео, картинок и заканчивая поиском людей. Пользователи Интернета общаются между собой с помощью различных социальных сетей, например, таких как «Одноклассники», «Мой Мир», «В Контакте» и т.д. В последнее время именно этот тип сайтов получил широкое распространение как на Западе, так и у нас в России[1].

Термин «Социальная сеть» был введён задолго до появления Интернета и собственно современных сетей. Современное понятие означает некий круг знакомых человека, где есть сам человек - центр социальной сети, его знакомые - ветки этой социальной сети и отношения между этими людьми - связи[2].

«В Контакте» - крупнейшая в Рунете социальная сеть. На сайте социальной сети зарегистрировано более 110 млн. пользователей. Соответственно, политические лидеры и партии не могли не заинтересоваться данным ресурсом, так как сеть дает большие возможности для ведения агитационной деятельности. Одним их первых значение «В Контакте» оценил В. В. Жириновский. Страница лидера партии ЛДПР быстро собрала более 300 тыс. поклонников. Такой же популярностью пользуется другой участник социальной сети «В Контакте» - Г. А. Зюганов. Председатель ЦК КПРФ собрал более 5,5 тыс. друзей, принимающих активное участие в его виртуальной жизни.

В социальной сети «В Контакте» зарегистрирован и Президент РФ Д. А. Медведев. Президент подтвердил, что эта страница подлинна 9 ноября 2011 года на одном из интервью с российскими блоггерами[3]. Количество его подписчиков растет и на данный момент составляет около 1,5 млн. человек.

Социальная сеть-то место, где каждый может зарегистрироваться под любым именем и фамилией, никто не требует подтверждений. Поэтому создается множество страниц-самозванцев (так называемых «фейков»). Например, при вводе в строку поиска имени «Владимир Путин», поиск выдает более 2500 страниц и на большинстве главных фотографий стоит фотография Премьер-министра. Указанные цифры приблизительны, и причиной тому — неустанная борьба модераторов социальных сетей с новыми «двойниками» знаменитых политиков.

Недавно сервис сети «В Контакте» ввёл верификацию для учётных записей знаменитых людей. Теперь в случае, если аккаунт принадлежит известному человеку, на его страничке будет видна галочка, означающая, что человек - действительно тот, за кого себя выдаёт. Такая мера должна уменьшить количество поддельных аккаунтов [4]. Однако, несмотря на некоторую комичность «строительства виртуальных трибун», оно имеет огромное значение. И посещаемость реальных страниц политиков, и количество «двойников» говорит о том, что Интернет уже перестал быть средой, свободной от политики.

Также «В Контакте» можно найти страницы общественных объединений и политических партий. Напр., при поиске можно найти более 1 500 групп, посвященных деятельности партии «ЛДПР», около 1 000 групп - партии «КПРФ» и др. Особенно ярко влияние социальных сетей на избирательный процесс было замечено при ходе кампании, посвященной выборам в ГД, которые состоялись 4 декабря 2011 года. Было создано множество групп, на страницах были созданы опросы для выявления предпочтений избирателей. В одном из таких опросов приняло участие более 3 млн. пользователей (согласно этому опросу «не пойдут на выборы» - 24, 9%, проголосуют за партию «ЛДПР» - 25, 1%, «Единая Россия» - 18,6%, «КПРФ» 13,1%, «СР» - 8,4%, «Правое дело» - 1,3%, «Яблоко» - 7,6%, «Патриоты России» - 1%) [5].

Т.к. социальная сеть дает большие возможности для высказывания своего мнения, многие люди используют это, но забывают о том, что понесут наказания за действия, которые противоречат законодательству РФ. Напр., в 2009 году были осуждены два студента из Архангельска за размещение в социальной сети экстремистских материалов [6], а 28 февраля 2011 года, пользователю «В Контакте» Александру Домрачеву, были предъявлены обвинения в «пропаганде ненависти и вражды к определённой социальной группе», так следствие расценило размещённый пользователем призыв «Бей ментов, спасай Россию» [7] в одной из групп «В Контакте». Еще один пример - в марте 2009 года участник «В Контакте» Вадим Чарушев, известный созданием группы «Галина Старовойтова, ваши идеи живы», был доставлен в психиатрическую больницу, где выездным судебным заседанием он был приговорён к принудительному лечению [8]. В том же месяце по требованию партии «Яблоко» администрация социальной сети заблокировала и удалила более 40 групп, подозреваемых партийцами в разжигании межнациональной розни [9].

Таким образом, социальная сеть «В Контакте» является хорошей платформой для ведения агитационной деятельности. В качестве перспектив можно рассматривать увеличение функциональности сайтов, появление новых возможностей и улучшение уже имеющихся сервисов. Сегодня социальные сети ориентированы на общение друзей. Но можно говорить и о возможном их использовании в избирательных кампаниях, влиять с их помощью на электоральную активность, политическую культуру и социализацию населения.

Хотим мы того или нет, передел веб-пространства уже начался. А социальные сети с их громадной аудиторией - особо лакомый кусок для специалистов по политическим технологиям. Но, какой бы путь не избрали создатели социальных сетей, свое главное предназначение - помочь людям найти друг друга - они выполняют весьма успешно.

Литература

1. Воинов Д. А. Политические амбиции Интернета в России // Власть, 2007, 2, с. 32
2. Дорожкин Ю. Н., Соленикова Н. В. Интернет в избирательных кампаниях: современные особенности и функции // Власть, 2007, 6, с. 18
3. Петров В. Президент встретился со своими сторонниками из интернет-сообщества: URL: "Российская газета Столичный выпуск 5628 (252) (10.10.2011)

4. «В Контакте» верифицирует аккаунты известных людей: URL:<http://news.mydiv.net/news/vk-verified.html> (2.12.2011)
5. Опрос «За кого вы будете голосовать на выборах 4 декабря?»: URL:http://vk.com/wall5_19 (20.12.2011)
6. Татьяна Лобусова. За оскорбления в социальной сети осудили студента: URL:<http://digest-news.ru/24647-za-oskorbleniya-v-socialnoj-seti-osudili-studenta.html> (14.08.2009)
7. Пользователю «В Контакте» предъявлено обвинение за фразу «Бей ментов»: URL:<http://w> (28.02.2011)
8. В Петербурге антифашист Чарушев принудительно помещён в психушку: URL:<http://www> (15.03.2009)
9. «В Контакте» по требованию «Яблока» закрыл националистические группы: URL:<http://w> po-trebovaniyu-Yabloka-zakryl-natsionalisticheskie-gruppy (26.03.2009)