

Секция «Политические науки»

Спорт (футбол) в России в контексте проведения Чемпионата Мира 2018:
социально-политическая значимость

Козловский Павел Александрович

Аспирант

*Российский государственный социальный университет, Социально-гуманитарный
факультет, Одинцово, Россия*

E-mail: pkozlovsky@inbox.ru

Футбол сегодня - поистине глобальная, гораздо больше, чем просто спортивная игра. Он превратился в значимый политический, культурный и экономический феномен. Футбол имеет самое непосредственное отношение к политике, поскольку воспитывает чувство патриотизма и национальной гордости. Во время последнего Чемпионата мира в ЮАР в 2010 году эксперты насчитали **28,8** миллиардов телевизионных включений. Согласно «Big Count», статистическому исследованию Международной Федерации Футбольных Ассоциаций — FIFA, проведенному в 2009 году, общее число игроков в мире составляет **242** миллиона, что соответствует **4,1** % населения Земли. FIFA насчитывает 207 обществ-членов и, таким образом, ареал ее распространения на Земле даже шире, чем у ООН [4].

Завоевание Россией права на проведение "2018WORLD CUP" нацеливает федеральные власти и соответствующие ведомства на *переосмысление деятельности всей футбольной индустрии, начиная от инфраструктурных преобразований до функционирования детско-юношеского футбола, от понимания как развивается футбол в федеральных округах, субъектах федераций и городах, до выполнения социальной и спортивной значимости этой самой популярной игры* [5].

В контексте рассмотрения обозначенной проблемы делается предположение о том, что в сегодняшнем многополярном мире, с большим числом региональных акторов и потенциалом увеличения глобальной политической конкуренции, а также на примере отдельно взятого государства - России, спорт (футбол) и политика **неразрывны**. Чем характеризуется эта связь, и в чем состоит политическая и социальная значимость спорта (футбола)?

Политическую необходимо рассмотреть с двух позиций: **внешней и внутренней** политики:

1) Для государств, претендующих на роль региональных держав, недопустимо их отождествление с несовременными или деструктивными символами («водка», «коррупция», «олигархи», «русская мафия»). Нынешнее политическое руководство страны планирует коренным образом изменить **образ России во внешнем мире** - и пытается с помощью большого спорта (Олимпиады в Сочи 2014, Чемпионата Мира по футболу и других) решить столь непростую имиджевую задачу. Затраты на эти крупнейшие мировые спортивные форумы огромны (по данным портала «Российский бизнес» - порядка **2 трлн. рублей** [6]), но и позитивные эффекты от нового восприятия ожидаются значительные – в первую очередь, от иностранных инвестиций и международного туризма.

2) В аспекте внутренней политической жизни страны профессиональный спорт (футбол) также имеет повышенное значение. Здесь можно выделить **три основных компонента**:

- воздействие спорта высших достижений на информационную и политическую среду в плане сплочения общества и поднятия духа нации (активизация патриотических настроений);

- пропаганда здорового образа жизни, конкуренции в стиле «fair play» (честной игры), преимуществ новой культуры и нового мышления;

- воздействие большого спорта (футбола) на избирателей и избирательные технологии. Продвижение кандидатов на значимые посты в государстве значительно облегчается при их поддержке профессиональными атлетами, тренерами и фанатским сообществом [1, 4].

Социальный аспект от занятий спортом (футболом) выражается в огромном количестве профессиональных спортсменов, футбольных клубов и болельщиков, которые неравномерно располагаются на территории РФ. Для решения задач успешного проведения футбольного форума (возможной победы в нем национальной сборной России) необходим комплексный анализ положения дел в российском футболе (назовем его анализом социальных и пространственных данных). Краткие выводы:

1. Профессиональный футбол сосредоточен и развивается главным образом на *Европейской части и юге России, до Уральского хребта*.

2. Основными поставщиками в сборную национальную команду на сегодняшний день являются только клубы Премьер-Лиги из *Санкт-Петербурга, Москвы и Казани*.

3. Представительство в профессиональном футболе имеют **63** субъекта федерации из **89** (например, Республика Коми, Магаданская область, Камчатский край, Чукотский автономный округ, Республика Марий Эл, Республика Чувашия и другие).

5. Девяносто шесть городов России имеют представительство в профессиональных лигах. Лидирует Москва - шесть клубов.

6. Анализ данных показал, что почти 56% футболистов играет в центральной части России, 27% - в южной части России и только 17% - за Уральским хребтом. Аналогичная ситуация и с клубным распределением: 62% клубов сосредоточено в центре России, 38% клубов представляют южную часть России и 21% территорию от Урала до Сахалина. *Полученные результаты подтверждают тенденцию уменьшения распространения футбола с запада на восток [5]*.

Литература

1. Прозуменщиков М.Ю. - Большой спорт и большая политика. М., 2004
2. Лубышева Л.И. - Социология физической культуры и спорта. М., 2010
3. Эдельман Р. - Серьезная забава. История зрелищного спорта в СССР. М., 2008
4. Алексеева Д.А. "Футбольная дипломатия средство решения политических проблем // MIR-POLITIKA.RU: ежемесячный научно-политический журнал. 2011. URL: http://mir-politika.ru/archive/?SECTION_ID=231&ELEMENT_ID=737
5. Годик М.А., Годик В.А., Власов А.Е. Профессиональный футбольный потенциал России с позиций 2018 FIFA WORLD CUP в рамках системы анализа пространственных данных // RFS.RU: Российский Футбольный Союз. 2011. URL: <http://rfs.ru/main/interactive/blogs/tx94/8.html>

6. Савельева Д. Сколько стоит бюджету России спортивный престиж? // RB.RU: Российский бизнес. 2011. URL: <http://www.rb.ru/topstory/economics/2011/05/13/201838.htm>

Иллюстрации

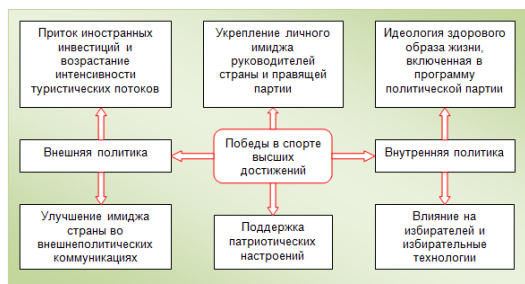


Рис. 1: Влияние побед в профессиональном спорте на политические процессы.