

## Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

### Использование активных методов на занятиях производственного обучения у будущих парикмахеров

*Бумагина Марина Сергеевна*

*Соискатель*

*Тюменский государственный нефтегазовый университет, Факультет гуманитарных и социальных наук, Тюмень, Россия*

*E-mail: m.bumagina@mail.ru*

Непременным условием современного процесса является развитие активности и ее поддержание в течение всего периода занятий. Проблема активности личности в обучении – одна из актуальных в образовательной практике. Проявление и развитие активных методов обусловлено тем, что перед обучением встали новые задачи: не только дать знания, но и обеспечить формирование и развитие познавательных интересов и способностей, творческого мышления, умений и навыков самостоятельного труда у будущих парикмахеров.

Активные методы обучения – это методы, которые побуждают учащихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом [1]. Проблемой использования данных методов обучения занимались А.В. Вербицкий, Ю.К. Бабанский, Т.А. Ильина, М.А. Новик. Большую роль в становлении и развитии активных методов обучения послужили работы М.М. Бирштейн, Т.П. Тимофеевского, И.М. Сыроежина, С.Р. Гидрович, В.И. Рабальского, Р.Ф. Жукова, Б.Н. Христенко, А.М. Смолкина, В.М. Ефимова, В.Ф. Комарова и т.д. Так, А.В. Вербицкий считает, что обучение предполагает использование такой системы методов, которая направлена главным образом не на изложение педагогом готовых знаний, их запоминание и воспроизведение, а на самостоятельное овладение учащимися знаниями и умениями в процессе активной мыслительной и практической деятельности [2]. Ю.К. Бабанский, под методом обучения, понимает, способ взаимосвязанной деятельности педагога и студента, направленной на развитие личности. Т.А. Ильина понимает под активными методами обучения «способ организации познавательной деятельности учащихся» [2].

Наиболее полную классификацию таких методов обучения дала М.А. Новик [4], выделяя неимитационные и имитационные активные группы обучения. М.А. Новик указывает на их высокий эффект при усвоении материала, поскольку достигается существенное приближение учебного материала к конкретной практической или профессиональной деятельности [4, 5]. При этом значительно усиливаются мотивация и активность обучения.

Как показал анализ литературы [1, 2, 3, 4, 5] и результаты практической деятельности, при организации занятий для будущих парикмахеров целесообразно использовать следующие активные методы обучения:

1) Игровое производственное проектирование [1] – активный метод обучения, характеризующийся следующими отличительными признаками: наличие исследовательской, методической проблемы или задачи, которую сообщает учащимся преподаватель; разделение участников на небольшие соревнующиеся группы и разработка ими вариантов

решения поставленной проблемы (задачи); проведение заключительного этапа, на котором с применением метода разыгрывания ролей группы публично защищают разработанные варианты решений (с их предварительным рецензированием). Метод игрового производственного проектирования значительно активизирует изучение учебного предмета, делает его более результативным вследствие развития навыков проектно-конструкторской деятельности будущих парикмахеров. Например, организации конкурсов для учащихся, учащиеся должны создать полный образ модели.

2) Мастер-класс [2] (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) действительно является семинаром, который проводит эксперт в определённой дисциплине, для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете. В последние годы широко стали проводить мастер-классы и в системе образования. Мастера своего дела, известные действующие парикмахеры, технологи и стилисты делятся со студентами какой-либо уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась лично ими: секретами выполнения стрижек, укладок, причёсок. Такой способ взаимодействия обладающего признанным авторитетом мастера и учеников, который обеспечивает передачу мастером ученикам опыта, мастерства, искусства путем прямого и комментированного показа приемов работы, на наш взгляд, наиболее эффективен.

3) Семинары [6] (от лат. *seminarium* – школа), один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении учащимися сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований под руководством преподавателей. Семинары используются и как самостоятельная форма тематических учебных занятий, не связанных с лекционными курсами.

4) Тренинги – это тренировка умений и навыков. Приобретение новых знаний, и практическое применение полученной информации. Упражнения, которыми наполнен тренинг, делают его полезным, потому как позволяют отработать на практике отдельные навыки. Тренинги и существуют для того, чтобы теоретические знания уметь применять на практике.

Опыт работы показывает, что разумное и целесообразное использование этих методов значительно повышает развивающий эффект обучения, создает атмосферу напряженного поиска, вызывает у учащихся и педагога массу положительных эмоций и переживаний. При применении активных методов обучения необходимо, чтобы будущие парикмахеры умели анализировать, рассуждать, планировать, комбинировать, создавать новое.

Таким образом, актуальность и обоснованность проблемы позволяют сделать вывод: одной из важнейших задач учебной деятельности является систематическая и целенаправленная ориентировка студентов на активное мотивированное овладение системой знаний и способов деятельности.

## Литература

1. Анцибор М.М. Активные методы обучения. Тула, 2002.
2. Бабанский В.А., Слостенин Н.А., Сорокин А.А. и др./ Под ред. Бабанского Ю.К. 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Просвещение, 1988.

3. Машкова З.Д., Крепкая Т.П. Активизация познавательной деятельности студентов. – М.: Издательство «Среднее профессиональное образование» ИПР СПО, 2003.
4. Подласый И.П. Педагогика. – М.: Просвещение, 1996.
5. Соколова Н.Ю. Как активизировать познавательную деятельность учащихся //Педагогика. – 2001.
6. Эрганова Н.Е. Методика профессионального обучения. — М.: Издательский центр «Академия». 2007.