

Секция «Мировая политика»

Международный имидж России

Яковлева Алёна Александровна

Студент

Омский государственный технический университет, факультет гуманитарного образования, Омск, Россия

E-mail: alenasky91@mail.ru

Прежде чем говорить об актуальности данной темы, хотелось бы воспользоваться следующей цитатой: «И получается, что неважно, какие ты выпускаешь товары, неважно и кто ты на самом-то деле. Главное - как ты выглядишь, а также то, как тебя позиционируют другие. А если сам ты себя не позиционируешь, не продвигаешь как продукт, то мы, голубчик, это сделаем за тебя. И уж тогда снисхождения не жди» (Дмитрий Стахов, Андрей Кротков. - 2004) [1].

Вышесказанное, на мой взгляд, наиболее полно отражает необходимость именно создания определенного имиджа для страны, и что самое главное, такого имиджа, который будет лишь на пользу нашей стране.

Ни для кого не секрет, что от этого напрямую зависит то, насколько плодотворно одна страна может взаимодействовать с другими. В частности в экономике – в международной торговле: сколько бы Россия не вступала в ВТО, а доверия со стороны иностранных инвесторов все же не вызывает. И все по той же причине – прошлый негативный опыт времен национализации создал в умах европейских предпринимателей определенное клише, что в России сохранность их собственности не может быть гарантирована в полной мере. Отсюда возникает необходимость борьбы с подобными умонастроениями.

Что является для государства весьма не простой задачей. Вспомнить только чего стоило (и нужно заметить до сих пор стоит) искоренять такие клише о России как водка, балалайка, медведи и тп. Конечно, все это по большей части касается особенностей культуры, но и о политической жизни нашей страны бытует не мало стереотипов, которые, нужно признать, не на пустом месте формируются.

Для выявления мнения «из первых уст», мной был проведен небольшой опрос, целью которого являлось выявить современное представление о России, в частности об её политической ситуации, среди представителей европейских стран. Результат конечно оказался вполне предсказуем для меня, но есть и несколько весьма занимательных моментов.

Первое, что хотелось бы отметить, большинство опрошенных, говоря о форме правления в России склонялись к олигархии, некоторым же она представляется монархической страной. Но самое важное тут то, что никто при ответе даже и не подумал упомянуть, так любимое у нас, слово «демократия».

И не удивительно. Каждый день по всем каналам на телевиденье, в печатных изданиях нам тщательно пытаются показать какое Россия демократическое государство. И часть населения страны вроде бы и удается в этом убедить. Но то, что видят европейцы, даже отдаленно не кажется им демократией. Для многих то, что происходит сейчас кажется просто спектаклем с «выборами без выбора», рокировкой президентов и прочими вещами, которые отнюдь не способствуют усилению образа России как современного

демократического государства. При всем при этом Россия в их глазах продолжает держать марку как мировой державы по добыче природных ресурсов, а так же как страна с великой культурой и историей.

Но главный вопрос в том, насколько намеренно разыгрывается подобный спектакль для европейских стран? Неужели сейчас становится необходимым то, чтобы в международной политике нас не воспринимали в серьез? Или же это просто невольное упущение со стороны тех людей, которые собственно и формируют имидж России?

Литература

1. 1. Общественно-политический журнал Огонёк 52: <http://www.ogoniok.com/archive/2002/47-25-27/>
2. 2. Галумов Э. Имидж России в глобальном пространстве // Информационно-аналитическое издание. [Электронный ресурс] <http://www.contrtv.ru/common/165/>
3. 3. Афонасова А.В. Международный имидж России в условиях складывающегося многополярного мира // Научный вестник Уральской академии государственной службы. 2009. No. 2(7). [Электронный ресурс] <http://vestnik.uapa.ru/ru-ru/issue/2009/02/03/>