

**Секция «Мировая политика»**

**Роль СМИ в международных конфликтах. Проблема Косово и Южной Осетии**

*Бороденко Анна Олеговна*

*Студент*

*ДонНУ, Исторический факультет, Донецк, Украина*

*E-mail: annaborodenkodonnu@gmail.com*

Жизнь современного человека уже невозможно представить без средств массовой информации. Мас-медиа принимают активное участие во всех сферах общественной жизни, в том числе служат важным политическим инструментом во время военных конфликтов. Косово и Южная Осетия стали для современного мира ярким примером ведения информационных войн, показали, насколько важно иметь не только сильный военный потенциал, но и хорошо развитую медиа-сеть. В ближайшее время предстоит решить судьбу этих регионов, определить их статус. Для того, чтобы принять верное решение, которое бы максимально удовлетворило претензии обеих сторон конфликта, общество должно своевременно получать объективную информацию. От того, насколько активно и беспристрастно эта проблема будет освещаться в масс-медиа, зависит результат завершения конфликта в целом. Сегодня уже позади бомбардировки Приштины и Цхинвали, но противостояние продолжается, только уже на другом уровне – информационном. Хотя такие понятия, как «информационная война», «медиа-агрессия» и «информационная безопасность» появились не так давно, но они уже глубоко укоренились в сознании человека. Общество еще только знакомится с таким явлением, поэтому данную проблему необходимо исследовать, разобраться в причинах и последствиях информационных войн, методах воздействия на человека с помощью информации. В последние годы эта тема очень заинтересовала специалистов во всем мире, но пока она является еще слабо изученной, поэтому привлекает к себе пристальное внимание ведущих деятелей в сфере журналистики, политики и международных отношений. Особого внимания заслуживают работы, посвященные проблеме роли СМИ в предотвращении конфликтов. В основном, разработанные и изданные Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. Материалы по данной проблеме нуждаются в глубоком анализе. Это поможет извлечь уроки истории для того, чтобы не повторять ошибок в будущем.

Роль средств массовой информации, прежде всего, заключается в том, что они если не формируют, то оказывают существенное влияние на общественное мнение. Например, во время Грузино-осетинского конфликта масс-медиа США, в большинстве своем, в роли агрессора представляли Россию, которая, собственно, желала лишить Грузию территориальной целостности, а Грузия лишь защищала свои законные права на эти земли. Что же касается наиболее сенсационных и заслуживающих внимания сюжетов, то здесь можно выделить такие, как сюжет на Fox News с участием девочки Аманды и ее тети. На американском телеканале впервые Россия была представлена не как агрессор, а как сила, которая стремится восстановить мир на Кавказе. Примером того, насколько заангажированной может быть информация и насколько сильно она может влиять на сознание людей, является фраза американца, оставленная в одном из блогов: «Даже не прибегая к глубокому анализу, просто ужасно осознавать то, что Россия

вторглась на территорию Южной Осетии».

Также СМИ оказывают влияние не только на общественное мнение, но и на принятие политических решений. Например, 24-09-1999 началась масштабная операция бомбардировки Югославии силами НАТО. В СМИ это было истолковано как вмешательство во внутренние дела Сербии. Позиция медиа по поводу предоставления помощи Сербии и необходимость проведения переговоров лидеров стран получили большую поддержку среди населения. Это повлияло и на события октября 2000 г., результатом которых стал официальный визит Воислава Коштуницы в Москву и подписание Совместной Декларации. Это является ярким примером того, как СМИ оказали положительное влияние и способствовали развитию сотрудничества двух стран.

Информационная война продолжается, и неопровержимым подтверждением этого является фальсифицированный репортаж грузинской телекомпании «Имеди». По данным РИА Новости, в Грузии после выхода в эфир данного сюжета резко увеличились обращения населения в службу скорой помощи с сердечными приступами. По всей стране прокатилась волна паники, некоторые граждане получили сердечные приступы. СМИ, как известно, является значительным рычагом давления на общественное мнение, и для представителей власти очень важно осуществлять контроль над телевидением и прессой, особенно, когда власть не действует в интересах народа и не соблюдает принципов демократического развития общества.

Военное противостояние в зоне конфликта завершилось, но окончательное решение по вопросу статуса Косово и Южной Осетии и Абхазии еще не принято. Сейчас в информационном пространстве идет идеологическая борьба между средствами массовой информации РФ и США, которые являются сильным фактором влияния на политическое руководство и на общество в целом. Российские и американские масс-медиа столкнулись в противостоянии, отстаивая различные точки зрения. Исход информационной войны не менее важен, чем победа на поле боя, ведь, по сути, масс-медиа могут нанести гораздо больше вреда, чем оружие.

### **Литература**

1. Андреев А., Давидович С. Про информационное противостояние в ходе военного конфликта в Косово. –2002.
2. Библиотека центра экстремальной журналистики. Задорин И., Бурова Ю., Сюткина А. СМИ и массовое политическое сознание: взаимовлияние и взаимосвязь. – М., 2009
3. Весник гражданского общества. Пятидневная война – без победителей. Часть 1. Стороны конфликта. – 2008.