

Секция «Менеджмент»

Оптимизация стратегической модели управления в биатлоне

*Муравьев Михаил Александрович*

*Студент*

*Ярославский Государственный Университет имени П.Г. Демидова, экономический,  
Ярославль, Россия*

*E-mail: mik.muravev@yandex.ru*

Сегодня биатлон является одним из самых развивающихся видов спорта. Конкурентные преимущества стран в биатлоне обеспечиваются целым рядом факторов: стратегия менеджмента, подходов к планированию и прогнозированию мировых тенденций.

Россия после распада СССР и ликвидации большинства спортивных баз не смогла завоевать лидирующие позиции в биатлоне. За последние восемнадцать лет мужская сборная команда на пяти Олимпийских играх завоевала только три золотых медали, в то время как конкуренты – Германия и Норвегия – завоёвывают по четыре золотых медали на Олимпиадах в Турине и Солт - Лейк Сити соответственно. В связи с этим, вопросы, связанные с дальнейшим развитием биатлона в России приобретают актуальный характер. На наш взгляд, их решение зависит, в первую очередь, от грамотно разработанной стратегической модели управления данным видом спорта.

Стратегия Союза Биатлонистов России (СБР) включает в себя такие цели как:

- Россия должна оставаться лидером мирового биатлона.
- Безупречная репутация в борьбе с применением допинга.
- Биатлон должен быть самым популярным видом спорта для пропаганды здорового образа жизни [1].

Реализацию поставленных целей обеспечивают следующие институты [3]:

1. *Конференция СБР* - высший руководящий орган. К компетенции Конференции относится определение приоритетных направлений деятельности СБР [4].

2. *Совет СБР* - коллегиальный орган, осуществляющий обеспечение деятельности сборной и координации взаимодействия ее членов. Деятельность Совета направлена на обеспечение развития биатлона, как вида спорта.

3. *Президент СБР* - высшее должностное лицо, избирается Конференцией. Срок полномочий Президента составляет 4 года, осуществляет общее руководство сборной.

4. *Правление СБР* - постоянно действующий коллегиальный руководящий орган. В целях реализации своей компетенции рассматривает и принимает решения по вопросам формирования, подготовки и выступления сборных [1].

Кроме того, как показало проведенное нами исследование, в структуре российского биатлона разработано несколько этапов карьеры спортсмена. Каждому этапу свойственны специфические проблемы [2]. В частности, для главной и резервной сборных ключевыми проблемами являются: современное медицинское обеспечение и неэффективная система подготовки кадров. Для юниорской сборной, школ олимпийского резерва характерно отсутствие единых стандартов подготовки и недостаточное оснащение спортивных комплексов всем необходимым инвентарём. Спортивным школам не хватает биатлонных баз, а также тренерского и медицинского персонала.

По нашему мнению, решение выявленных проблем возможно на основе разработки комплексной стратегической модели управления биатлоном.

Во-первых, стратегические цели должны отвечать принципам результативности и достижимости. Мы предлагаем следующий ранг целей:

1. СБР к 2014 году является текущим лидером в мировом биатлоне и к 2030 году – лидер общего мирового рейтинга.

2. СБР – пример эффективности использования методик управления и инноваций в тренировочном подходе.

3. Спортсмены сборной принимают участие в управлении результатами команды.

Во-вторых, так как структурные подразделения СБР предполагают решение только административных задач, в то время как управление спортивными результатами сборной возложены на тренерский штаб, мы предлагаем следующий комплекс мер:

1. Разработать организационную структуру, в центре которой интересы спортсмена. Данная структура должна быть непосредственно связана с развитием спортивных, юридических и фармакологических институтов. Это позволит улучшить спортивные результаты за счёт применения новых методик медицины и фармакологии, а также будет способствовать усилению юридической защиты спортсменов.

2. Создать рабочую группу, ответственную за развитие в таких крупных биатлонных центрах, как Красноярск, Москва, Новосибирск, Ханты-Мансийск детского и юношеского биатлона, а также за организацию и проведение молодёжного турнира по биатлону по схеме «Тур де Ски» (лыжный спорт). Цель данной группы – привлечение молодых спортсменов в расширенную резервную сборную команду.

3. Разработать новую систему оплаты труда для спортсменов, а также тренерского штаба. Система оплаты труда должна отвечать следующим принципам:

· Для спортсменов – государственные стипендии и результаты в Кубках Мира, Европы, Чемпионатах Мира и Олимпийских Игр. Причём победа в соревнованиях должна иметь самый высокий коэффициент.

· Для тренерского штаба – государственные стипендии и текущий рейтинг в Кубке Мира и Европы. Лидирующее положение в рейтинге оценивается самым высоким коэффициентом.

Подводя итог проведенному исследованию, следует подчеркнуть, что ключевая цель предлагаемой нами стратегической модели менеджмента в биатлоне – повышение международного рейтинга страны, и как следствие, - инвестиционной привлекательности спортивной индустрии за счёт повышения конкурентоспособности. Реализация данной цели достигается за счёт внедрения в управление комплексного стратегического подхода, который направлен на повышение заинтересованности спортсмена в улучшении спортивных результатов.

### **Литература**

1. Устав Общероссийской общественной организации «Союз биатлонистов России», М., 2009.
2. <http://biathlonrus.com/content/documents/23744/proekt-strategii-razvitiya-sbr-do-2020-goda.pdf>.
3. <http://biathlonrus.com/union/documents/23738>.
4. <http://www.biathlonrus.com/union/structure>.