

Секция «Иностранные языки и регионоведение»

Роль СМИ в формировании международного имиджа государства: на примере образа Кубы в СМИ России и США

Ярулина Динара Руфатовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: jardina@mail.ru

В современном глобализирующемся мире проблема формирования позитивного образа государства становится все более актуальной. Создание нового имиджа Кубы в России и США приобретает особую важность, что связано с отходом от прежних представлений об острове Свободы в эпоху «холодной войны» и в то же время сохранением преимущества в отображении Кубы как одного из важнейших факторов российско-американских отношений.

Средства массовой информации в рассматриваемый период становятся мощным оружием влияния на имидж государства и формируют в отношении него стереотипные оценки и установки, которые трудно преодолеть или изменить, что в полной мере относится к Кубе.

Советская пресса, являясь глубоко политизированной, использовала кубинскую революцию, как свое преимущество в «холодной войне» с США, позиционировала ее не просто как «обычную революцию в Латинской Америке», а как национально-освободительное движение против «американского империализма». Результатом подобной пропагандистской политики стало создание весьма привлекательного и в определенной степени даже романтического образа Кубы, ее народа и руководства в массовом сознании советских людей .

По понятным причинам, начиная с перестройки, пресса о Кубе пишет редко и не особо доброжелательно, советские средства массовой информации стали более открытыми и независимыми, и изменения в освещении Кубы стали очевидными. После распада СССР российская пресса полностью присоединилась к критике США в отношении Кубы .

Кубинская действительность воспринимается в США и отражается в СМИ как ряд стереотипов, обусловленных наследием холодной войны, политическими мотивами, невозможностью прямых контактов между народами двух стран, культурными различиями. Правящая элита в США неоднородна, а СМИ не являются, строго говоря, «идеологическим аппаратом государства», чем и объясняется плюрализм мнений и разнообразие образа Кубы в масс-медийном дискурсе США .

Проведенный анализ позволил выявить несколько общих тезисов в освещении Кубы в СМИ России и США в постсоветские десятилетия: нарушение прав человека, отсутствие свободных выборов (многопартийности) и рыночной экономики. Нищета народа, нарушение прав человека, отсутствие политических свобод, способны выстроить общую непривлекательную картину, тем не менее, можно выделить комплекс факторов, вызывающих положительные эмоции – это социальная справедливость, романтика бытия, необычность и экзотичность.

Итак, после распада СССР средства массовой информации России, за редким исключением, вообще потеряли интерес к Кубе, либо освещали ее только с негативной стороны, и эти оценки перекликались с СМИ США. В начале XXI века с изменением политической ситуации и снятием идеологического конфликта между Россией и США, произошло изменение и в восприятии Кубы в масс-медийном дискурсе этих стран, которое сегодня основывается на системе либерально-демократических и общечеловеческих ценностей. В российских и американских СМИ возобладал более реалистичный тон в отношении Кубы, и это – также следствие перемен, происходящих как на самой Кубе, так и в России и США.

Литература

1. Блинов А. Остров упрямства. // Независимая газета. 1999. 20 октября.
2. Зафесов Г. Куба, мы с тобой! // Правда. 1960. 13 января.
3. Куба не пустит комиссию ООН по правам человека. // Коммерсант. 2003. 23 апреля
4. Левин В. Остров, освобожденный революцией. // Правда. 1962. 5 августа.
5. Моисеев А. Мы устали бояться. Куба: рывок в будущее или откат в прошлое? // Независимая газета. 2010. 16 февраля.
6. Podesta D. Change Toward Cuba Likely to Come Slowly // The Washington Post. 1991. April 28
7. Wise M. In Totalitarian Cuba // The New York Times. 1988. July 31.