

## Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

### Моделирование продажной стоимости подержанных автомобилей на вторичном автомобильном рынке России

*Зубков Владимир Валерьевич*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Московская  
школа экономики (факультет), Москва, Россия*

*E-mail: msczv2009@yandex.ru*

Российский вторичный рынок автомобилей сегодня несколько отличен от первичного рынка. В первую очередь это ощущается в его структуре – на вторичном автомобильном рынке доля проданных российских марок превышает долю иностранных брендов. Это связано, как с относительно дешевой стоимостью, так и с возможностью покупки необходимых запчастей. Кроме того, ввиду недавнего финансового кризиса для многих потребителей покупка подержанного автомобиля становится выгоднее, что подтверждается стабильным спросом и динамикой в 2010-2011 гг. Таким образом, для отечественного производителя российских марок автомобилей может оказаться более выгодным переориентация на вторичный рынок. Это означает - создание достаточного числа центров технического обслуживания, сертифицированных ремонтных мастерских, наладка производства дополнительных запчастей, а также рассмотрение возможности внедрения механизмов обновления и модернизации подержанных автомобилей.

Для прогнозирования мероприятия по переориентации на вторичный автомобильный рынок производителю, а также продавцу подержанных автомобилей, следует получить некоторое представление о формировании стоимости автомобилей на рынке. На основе этих данных появится возможность провести дальнейший анализ, который позволит оценить текущую структуру рынка, а также провести исследование на будущие периоды.

В данной работе проведено исследование на основе собранных данных, с помощью которых построена нелинейная по переменным модель. Благодаря этой модели построены внутри-выборочные прогнозы. Данное исследование позволило определить ключевые факторы в формировании продажной стоимости, а также дало некоторые практические рекомендации для производителя и продавца подержанных автомобилей.

### Литература

1. 1. Вербик, М. Путеводитель по современной эконометрике / М. Вербик, пер. с англ. В.А. Банников; научн. ред. и предисл. С.А. Айвазян. — М. : Научная книга, 2008.—616с. "Библиотека Солев".
2. 2. Катышев, П.К. Эконометрика. Начальный курс (7-ое издание) / П.К. Катышев, Я.Р. Магнус, А.А. Пересецкий. — М. : Дело, 2005.—503с.
3. 3. <http://www.gks.ru/> (Федеральная служба государственной статистики России).
4. 4. <http://www.uaz.ru/> (ОАО «Уральский автомобильный завод»).