

## **Секция «Инновационная экономика и эконометрика»**

### **Государственное регулирование импорта и экспорта молочной продукции в России**

*Лаврентьева Юлия Валерьевна*

*Студент*

*Российский государственный аграрный университет им. К.А. Тимирязева,  
Экономический, Москва, Россия  
E-mail: yulchik2603@yandex.ru*

Россия входит в десятку мировых потребителей молока и молочной продукции и представляет собой крупный молочный рынок. При этом она остается одним из наиболее перспективных с точки зрения роста потребления молочной продукции, особенно в сегменте молочных продуктов.

В силу природно-климатических условий и особенностей расселения населения по территории страны основные зоны производства молока в России расположены очень неравномерно. Между отдельными экономическими районами наблюдаются существенные различия по объемам валового производства молока.

С 2005 по 2010 гг. поголовье снизилось на 3148 тыс. коров, из которых 2240 тыс. приходится на сельскохозяйственные предприятия. Экстремальные погодные условия, постигшие Россию, отразились преимущественно на производителях молочной продукции.

Так, потребление молока значительно превышает возможное производство молока в данных условиях. Поэтому Россия вынуждена импортировать недостающий объем молочной продукции для населения.

В подобных условиях важнейшую роль играет импорт молока из других стран. России он необходим, но ввоз иностранной молочной продукции негативно влияет на внутренний рынок и деятельность отечественных сельхозтоваропроизводителей. Именно поэтому государство вынуждено ограничивать импорт молока.

Одной из мер государственного регулирования импорта молока в России являются таможенные пошлины.

Оценивая ситуацию глобально, в масштабе страны, можно отметить, что сокращается и так очень низкое потребление молочной продукции, что обусловлено падением платежеспособности населения, при этом очень много продуктов и сырья (в виде сухого молока) в Россию импортируется из-за рубежа.

Несмотря на уменьшение объемов производства цельного молока, рынок молочных продуктов в России растет. В первую очередь это происходит за счет расширения продуктовых линеек, появления новых видов и вкусов молочной продукции, обогащения ее дополнительными свойствами. За период с января по сентябрь 2010 года объем производства цельномолочной продукции составил 7,6 млн. тонн.

Основными странами - импортерами продукции в Россию являются Литва и Украина. Основными странами - производителями продукции для России являются Украина и Германия.

Для того, чтобы достигнуть повышения эффективности мер государственного регулирования внешней торговли, необходимо выполнить следующие предложения.

1. Собственное производство молока в России не удовлетворяет требованиям продовольственной безопасности и не обеспечивает собственное потребление населения страны. Необходимо увеличивать внутреннее производство молока, поддерживать отечественных сельхозтоваропроизводителей, контролировать цены на рынке молока во избежание демпинга со стороны импортеров.

2. Установление тарифных преференций, а также возможность применения временных ограничений импорта являются неэффективными для ограничения импорта молока в РФ. Необходимо усовершенствовать процесс ограничения импорта и экспорта молока в России, установить жестко регламентированные таможенные пошлины для всех стран-поставщиков молока.

3. Отказаться от импорта молока Россия не сможет даже при нормальном уровне внутреннего производства, так как импортное молоко дешевле собственного и технологически удобнее для переработки. Также при международной торговле таким важным продуктом как молоко учитывается и политический интерес к стране-импортеру.

### **Литература**

1. Бондаренко В.В. Инвестирование в развитие молочной промышленности - магистральное направление повышения конкурентоспособности продукции // Молочная промышленность, 2009, ноябрь.
2. Джабиев А.П. Государственное регулирование внешней торговли России/Учебное пособие. М.: Международные отношения, 2006.
3. Молочная индустрия мира и Российской Федерации (ежегодник). Москва. 2009.
4. Оводенко А.А., Фетисов В.А. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие. СПб: СПбГУАП, 2009.
5. Министерство сельского хозяйства РФ: [сайт]: URL: [www.mcsx.ru](http://www.mcsx.ru)
6. Союзмолоко: [сайт]: URL: [www.souzmoloko.ru](http://www.souzmoloko.ru)
7. Федеральная служба государственной статистики РФ: [сайт]: URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)