

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Анализ тенденций и развития рынка товаров широкого потребления в г. Москве

Хабеева Мадина Крымовна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Московская школа экономики (факультет), Москва, Россия

E-mail: khabeeva@mail.ru

Анализ тенденций и развития рынка товаров широкого потребления в г. Москве

Хабеева Мадина Крымовна

Бакалавр 2 курса

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Московская школа экономики, Москва, Россия

E-mail: khabeeva@mail.ru

Актуальность выбранной темы состоит в том, что функционирование рынка товаров широкого потребления является активной частью экономики города Москвы. Потребительский рынок отражает экономическое состояние города в целом, а также динамику товарно-денежных отношений населения на рынке товаров и услуг.

Целью работы было рассмотреть динамику потребительского рынка в г. Москве, а также проанализировать его основные проблемы и тенденции дальнейшего развития. Рынок товаров массового потребления на сегодняшний день является одной из перспективных отраслей экономики России и столичного региона.

В ходе исследования было выяснено, что за последние два года потребительская модель москвичей и россиян в целом полностью изменилась. Это проявилось в сокращении трат на дорогие товары и предметы роскоши, а также экономии на закупках продовольственных товаров. В результате повышенным спросом начали пользоваться недорогие товары, что привело к изменению ассортимента сетевых магазинов.

По мнению экспертов Министерства промышленности и торговли РФ, следствием снижения темпов роста реальных располагаемых доходов населения и высокого уровня инфляции является замедление темпов роста оборота розничной торговли. При этом наблюдается падение динамики продаж как продовольственных, так и непродовольственных товаров. Однако в общем объеме розничной торговли потребительские предпочтения населения характеризуются повышением доли продовольственных товаров.

Литература

1. В. В. Богалдин; Издательство: Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг автор: МПСИ, МОДЭК; Год: 2008

2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Издательство "Питер". Год издания 2006 г
3. Холленсен С. Глобальный маркетинг Издательство: Новое знание 2004г.
4. http://dpru.mos.ru/?page=investments-and-development&newslit_p=1&newslit_doc=1093
(Департамент торговли и услуг г.Москвы)
5. http://moscow.ru/ru/infrastructure/economy_business/business/market_in_Moscow/consumer
(Москва и бизнес)