

Секция «Журналистика»

Форматы манга: аудитория, особенности, издание.

Проханов Дмитрий Михайлович

Аспирант

*Московский Государственный Университет им. М. В. Ломоносова, журналистики,
Электросталь, Россия*

E-mail: prohanovdima@mail.ru

Манга – это японские комиксы. Первоначально это слово означало «эскизы, сделанные наугад», теперь же оно превратилось в термин для обозначения целого явления в японской жизни. Манга занимает огромное место в жизни практически каждого японца, независимо от его возраста и социального положения. Огромное место манга занимает и в медиабизнесе Японии.

Современная манга делится в основном по типам аудитории, для которой она создается. В этом она сильно отличается от более традиционных медиа. Уже давно используется теория о том, что медиа – это товар, который продается определенным группам людей, составляющих аудиторию. В манга подобное стремление попасть именно к «своим» читателям началось с середины прошлого века.

Основы этого разделения заложил Тэдзука Осаму, один из выдающихся деятелей индустрии. Если до него этот вид печатной продукции рассматривался в основном как «детский», то позже, с появлением специализированных журналов, ситуация приняла примерно тот вид, который мы наблюдаем и сегодня. Тэдзука провел один из главных «водоразделов», а именно – отделил сёнен-манга, то есть манга для мальчиков, от сёдзё-манга, манга для девочек. Позже из этих двух «жанров» выросли сэйнен-манга (манга для юношей) и дзёсей-манга (манга для молодых женщин). Что интересно, раздел между всеми этими видами манга проходит по годам школьного обучения.

В литературе по исследованию манга к таким вещам, как сёдзё-манга или сэйнен-манга часто применяют понятие «жанр», хотя сами исследователи признают, что это не совсем верно. Словарь Ожегова дает следующее определение понятия «жанр»: «вид художественных произведений, характеризующийся теми или иными сюжетными и стилистическими признаками» [4]. Поскольку основное деление манга происходит не по стилю и не по сюжетным признакам, а по читающей ее аудитории, я считаю слово «жанр» неприменимым по отношению к возрастному и половому делению манга, которое является основным.

В связи с этим я предлагаю ввести новое понятие – формат манга. Вот предлагаемое мной определение данного понятия: формат – тип художественных либо информационных произведений, характеризующийся явной направленностью на определенную аудиторию либо аудиторную группу.

Существует пять основных форматов манга:

Кодомо – целевой аудиторией этого формата являются дети в возрасте до 12 лет. Сюжеты и рисунки простые, рассчитанные на детей, однако выполняют не только развлекательную функцию. Кодомо-манга воспитывает в детях вежливость, честность и прочие хорошие качества.

Сёнен – манга этого формата рассчитана на мальчиков в возрасте от 12 до 18 лет. Среди основных признаков сёнен-манга можно назвать главного героя мальчика или

юношу, быстрое развитие и динамичность сюжета, сражения или иные испытания для героев. В сёнен-манга нередко юмористические сцены, а сюжет часто обращается к темам дружбы, соперничества и сражения против злых сил.

Сёдзё – этот формат манга создается для девушек в возрасте от 12 до 18 лет. В центре сюжета, как правило, находится девочка или девушка и вопрос её становления как личности. Почти всегда присутствуют романтические отношения, и акценты смещены по сравнению с сёнен манга. Главное в сёдзё-манга – внутренний мир героев, их отношения и чувства. Сюжет более размеренный.

Сэйнэн – эта манга рассчитана на молодых мужчин от 18 лет и старше. Данный формат «вырос» из сёнен-манга, и поэтому во многом похож на него. Однако более взрослая аудитория накладывает свой отпечаток – сюжеты уже сложнее, а также нередко сцены насилия и жестокостей.

Дзёсэй – формат манга, созданный для молодых женщин от 18 лет и старше. Как сэйнэн-манга «выросла» из сёнен-манга, так и дзёсэй вырос из сёдзё. Темы, поднимаемые в рамках данного аудитора, уже серьезнее, и он лишен налета идеализированности, часто присущего сёдзё-манга[3].

В индустрии издания это деление на форматы сохраняется, и именно по нему сегментируется рынок. Самые большие тиражи у журналов, издающих манга формата сёнен. Вот некоторые данные по крупнейшим журналам того или иного формата:

Кодомо-манга журналы. Журналов этого типа в Японии довольно много, однако не все они ежемесячные. Многие журналы выходят раз в два месяца, или же два-три раза в год. Из ежемесячных журналов стоит отметить CoroCoro Comic издательства Shogakukan [2]. Журнал печатается с 1977 г., его тираж на 2010 г. – 980 тыс. экземпляров [5].

Сёнен-манга журналы. Большая часть сёнен-манга журналов еженедельные или выходят раз в две недели. Крупнейшие издания этого формата манга – Weekly Shonen Jump компании Shueisha, основанный в 1968 г., и Weekly Shonen Magazine компании Kodansha, основанный в 1959 г. Их тиражи в 2010 г. составляли 2,9 и 1,5 млрд. экземпляров в неделю соответственно [5].

Сёдзё-манга журналы. Один из ярких примеров журналов того типа – ежемесячный Bessatsu Margaret, или, как его еще называют, Betsuma. Журнал был основан в 1963 г. компанией Shueisha. Тираж журнала – 275 тыс. экземпляров [5].

Сэйнэн-манга журналы. Среди журналов данного формата манга следует отметить еженедельный журнал Weekly Young Jump, основанный в 1979 г. компанией Shueisha (тираж в 2010 г. – 768 тыс. экземпляров) и выходящий каждые две недели Big Comic Original компании Shogakukan, основанный в 1972 г. По данным на 2010 г., его тираж превышает 729 тыс. экземпляров)[5].

Дзёсэй-манга журналы. Яркие представители журналов, издающих данный формат манга – это YOU, выпускаемы компанией Shueisha с 1994 г. (в 2010 г. самый продаваемый дзёсэй-журнал в Японии с тиражом 162 тыс. экземпляров) и Chorus, издаваемый тем же издательством с того же года (тираж на 2010 г. составлял 136 тыс. экземпляров)[5].

Литература

Конференция «Ломоносов 2012»

1. Gravett P. Manga: Sixty Years of Japanese Comics. London, UK: Laurence King Publishing Ltd. 2004.
2. Schodt F. Dreamland Japan: writings on modern manga. Berkeley, CA: Stone Bridge Press. 1996.
3. Манга и философия. М.: Эксмо, 2011.
4. С. И. Ожегов. Толковый словарь русского языка. М.: Оникс, 2008.
5. <http://www.animenewsnetwork.com>