

Секция «Журналистика»

Реклама на радио в провинции Шэньси (КНР)

Дун Яфэн

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: dongyafeng1984@yahoo.com.cn

Провинция Шэньси сегодня считается одним из самых развитых регионов Китая. Несколько веков назад Великий Шёлковый Путь начался здесь. По ВВП провинция Шэньси в 2011 году заняла 17 место в Китае и 1 место в северо-западном Китае. По ВВП на душу населения – 19 место в Китае и 1 место в северо-западном Китае.

Первая Китайская радиостанция «Яньань Синьхуа» была создана в 1940 г. в провинции Шэньси. В настоящее время в провинции Шэньси телевидение охватывает 88,9% населения, печатные СМИ – 75,2% и радио – 26,8%. В 2010 году доход радиорекламы провинции Шэньси занял 7 место среди всех провинций Китая. В 2011 г. Шэньсийская народная радиостанция заняла 2 место среди провинциальных радиостанций.

С 2000 гг. доход радиорекламы в Китае ежегодно увеличивается. Так, в 2006 г. доход от радиорекламы составил 769 млн. долларов; в 2008 г. – 1,107 млрд. долларов; в 2009 г. – 1,246 млрд. долларов, в 2 010 г – 1,532 млрд. долларов и составил 10,59% от общих сумм рекламных доходов в Китае. Для сравнения: на телерекламе заработано 12,25 млрд. долларов, доход интернет-рекламы составил 4,615 млрд. долларов, печатные СМИ заработали 6,364 млрд. долларов. Таким образом, радио сегодня зарабатывает на рекламе меньше, чем другие СМИ, но это ни в коей мере не означает, что рекламные инвестиции на радио понижаются.

В 2010 г. общий доход от радио и ТВ в провинции Шэньси составил около 464,3млн. долларов. Доход повысился на 46,45% по сравнению с 2009 г. Доход от радиорекламы Шэньсийской народной радиостанции составил около 38,4млн. долларов и был выше на 39,29%, чем в 2009 г. В 2011 г. доход от радио и ТВ в провинции Шэньси составил около 496,7млн. долларов.

Наибольшую долю доходов от рекламы в провинции имеет Шэньсийская народная радиостанция – 51,4%. Доход остальных десяти радиостанций провинции Шэньси занимает 48,6% . Шэньсийская народная радиостанция уделяет большое внимание специальным программам. Например, есть программа «Вкусная еда», которая рассказывает о местных и известных закусках. Ведущий на эфирах рассказывает слушателям интересные истории появления той или иной еды, о способах приготовления, обсуждает секреты кухни и т. д. В этой программе ведущий может спокойно рекламировать рестораны, магазины, где можно приобрести и попробовать еду, о которых говорил ведущий. Другая программа «Я люблю мой дом» тоже имеет достаточно много слушателей. Эта программа об интерьере квартир, стройматериалах, домашней электронике. Таким образом, радио нашло свой выход для привлечения рекламодателей. Специальная программа не только расширяет охват аудитории, но и позволяет получить прибыль за счет рекламы.

Шэньсийская народная радиостанция также выпускает свой журнал «Популярное радио» и бесплатно распространяет его в торговых центрах, гостиницах. В журнале

печатается реклама, прозвучившая в радиоэфирах. Кроме этого, радио не только вещает на определенной частоте, но и одновременно размещается в интернете, мобильном телефоне и на микроблогах.

Литература

1. Чжоу Сяо. Анализ проблемы и состояния радио и ТВ индустрии провинции Шэньси. // Журнал «Знание журналистики» – 2011, 4.
2. Доклад о развитии Китайских радио, кино и телевидения. – Пекин: Изд-во академических и общественных наук, 2011.
3. http://ru.wikipedia.org/wiki/Business_FM
4. У Фэй. Теория медиаэкономики. – Изд-во Чжэцзянского университета, 2004.