

Секция «Журналистика»

Универсализм личности в информационном обществе

*Еремина Анна Дмитриевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: a.eremina.nauka@gmail.com*

Эпоха глобализации – это эра открытого и легкого доступа к информации, что, казалось бы, должно привести к четкому пониманию и осмыслению окружающего мира и внутренней жизни человека. А такая ясность должна породить способность человека к изменению и осмысленному созданию самого себя, то есть привести к осуществлению такого понятия как универсализм личности. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Универсализм личности – это способность к созданию человеком своей новой личности, обладающей всеми желаемыми качествами. Пико, заявив об этом в «Речи о достоинстве человека» так описывает это понятие: «Я ставлю тебя в центре мира, чтобы оттуда тебе было удобнее обозревать все, что есть в мире. Я не сделал тебя ни небесным, ни земным, ни смертным, ни бессмертным, чтобы ты сам, свободный и славный мастер, сформировал себя в образе, который ты предпочтешь. Ты можешь переродиться в низшие, неразумные существа, но можешь переродиться по велению своей души и в высшие божественные» [1].

Однако реализация универсализма личности зачастую затруднена в силу ряда проблем, порожденных информационным обществом.

Во-первых, появляется новая реальность – виртуальная. Часть нашей внутренней жизни отображается в интернет-пространстве в виде дневников, блогов, записей на страницах в социальных сетях, где мы можем построить любой образ себя и не быть всецело обремененным им: от сети всегда можно отключиться. Но этот образ, по сути, не является нашей новой личностью, поскольку существует лишь в определенных границах. Зачастую трудно определить, что это – просто игра или новая грань личности, раскрывшаяся в процессе виртуальной жизни. Человек, играя со всевозможными ипостасями самого себя, избавляет себя от необходимости создания полноценной личности, которая может сделать выбор, кем она действительно хочет быть.

Во-вторых, находясь в процессе познания мира, поиска желаемой для себя личности, человек считает, что обладает достаточным количеством информации для выбора, кем он хочет стать. В действительности же, это лишь иллюзия полноты информации, она вообще вряд ли когда-либо бывает полной. Вследствие этого человек не готов к восприятию вновь открывшейся информации, что становится препятствием на пути к созданию новой личности. Также вследствие этой псевдо полноты информации все личности, которые мы хотим создать, воспринимаются нами как нечто легко реализуемое. Их становится все больше, и в результате человек не может сделать выбор в пользу какой-либо личности. Выбор для него затруднен, поскольку все возможные реальности мыслятся осуществимыми, а, следовательно, возникает сомнение в их действительности.

В-третьих, в условиях, когда человеку приходится создавать все больше образов, ему все труднее найти самого себя. А человек делает выбор, кем он хочет стать, только будучи уже кем-то. Человеку необходимо знать, кто делает выбор: он настоящий или его сконструированный образ. А для этого необходимо еще и найти способ индикации себя. Так, например, в фильме «Начало» у героев всегда были талисманы, которые помогали им отличить, где они находятся, в реальности, или во сне. Или же в повести А. и Б. Стругацких «Парень из преисподней» главный герой попадает на другую планету, где все не так, как было у него дома, куда он очень хочет вернуться. Новая реальность беспокоит его, он боится потерять себя. И на вопрос о том, не хочет ли он, чтобы его легко избавили от вредной привычки курить, отвечает, что порой ему кажется, что это единственное, что от него осталось [2].

Одной из отличительных черт информационной эпохи является колоссальное количество возможностей для построения личности. Но для воплощения универсализма личности одних возможностей мало. Необходимы внутренние силы, как для принятия решения, так и для перехода от одной личности к другой. А это как раз найти очень сложно, тем более что все больше происходит разлад между человеком внешним и человеком внутренним. Внутренний человек в эту эпоху становится менее важным, но именно его развитие может обеспечить универсализм личности.

Эпоха глобализации – это несбывшаяся мечта об универсализме личности.

### **Литература**

1. Дж. Пико делла Мирандола. Речь о достоинстве человека // История эстетики. Памятники мировой эстетической мысли в 5-и тт. Т.1.
2. Стругацкие А. и Б. Парень из преисподней. М.: АСТ, 1992.