

Секция «Журналистика»

Фотография в современных российских печатных СМИ: экспрессия и тенденциозность. На примере «Новой газеты», «Московского комсомольца», «Калининградской правды», «Русского репортёра» *Дудникова Евгения Васильевна*

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: e.dudnikova@mail.ru

Фотография – любительская и профессиональная - сегодня переживает бум популярности. Качество современной полиграфии, компьютерные технологии и возможности Интернета позволяют экспериментировать с вариантами визуализации текстового контента. В данном исследовании проанализированы особенности фотографического контента в четырёх периодических изданиях, их выбор не случаен.

«Новая газета» - пример качественной общественно-политической газеты, использующей фотографию не просто как средство ориентирования на полосе или как стандартное дополнение текста, но и как самостоятельный художественный материал. Стиль таких мастеров, как Юрий Рост и Виктория Ивлева, работает на стиль всего издания. Сказывается на фотографических экспериментах и стремление данного издания к журнальной вёрстке. Издание пользуется преимуществами кадров из Интернета и осознанно обращается к любительским снимкам.

«Московский комсомолец» - пример издания смешанного типа. Рождённый в советское время, «МК» сегодня – это газета, сочетающая в себе признаки как качественного издания, так и таблоида. В фотографическом материале зачастую видна игра на нервах читателя и манипуляция страхами и любопытством.

«Калининградская правда» - иллюстрация современной фотографии в региональной, локальной печати. В такого рода изданиях сильна школа жанровой фотографии, однако особенно заметна тенденциозность и даже пропагандистская значимость фотографического изображения. Наряду с сильными снимками на полосе могут находиться и фотошампы.

«Русский репортёр» - единственный представитель журнальной периодики, рассматриваемый в исследовании. «РР» - пример качественного еженедельного журнала, использующего все возможности фотографии. Журналисты издания, в том числе и главный редактор, не раз озвучивали своё отношение к фотографии в российской периодике. «РР» ориентируется на зарубежный стандарт иллюстрированного общественно-политического еженедельника. И в то же время не замыкается на традиции, постоянно экспериментирует.

Анализ материалов, опубликованных в данных изданиях в 2011-2012 гг., позволяет сделать выводы о состоянии фотографии в отечественной периодике и выявить ряд тенденций:

Очевиден новый виток развития жанровой фотографии и проблемных социальных репортажей, что продиктовано читательским интересом.

Влияние Интернета на вёрстку газетной (журнальной полосы), проникновение «некачественных» снимков на полосу, за счёт чего достигается особый эффект документаль-

ности и достоверности.

Эксперименты с новыми технологиями, в том числе 3D, не заменят главного – фотография остаётся неотъемлемой частью формы и содержания периодического издания, и, возможно, именно классическая фотография даёт наиболее яркую экспрессию на газетной полосе.

Литература

1. Литература
2. Дизайн периодических изданий. Под ред. Э.А. Лазаревич. М., 2004
3. Ворон Н.И. Жанры современной фотожурналистики. М., 1991
4. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. М., 2008
5. Дыко Л.П. Беседы о фотомастерстве. М., 1970
6. Картье-Брессон А. Воображаемая реальность. М., 2010
7. Капа Р. Скрытая перспектива. СПб. 2011
8. Лапин А.И. Фотография как... М. 2010
9. Мжельская Е. Л. Редакторская подготовка фотоизданий. — М., 2005
10. «Новая газета»
11. «Московский комсомолец»
12. «Калининградская правда »
13. «Русский репортёр»