

Секция «Журналистика»

Целевая аудитория СМИ. На примере телекомпаний "ТНТ-Эфир "Чаллы-ТВ" и "РЕН ТВ-Набережные Челны"

Гайнетдинова Алия Зуфаровна

Студент

*Набережночелнинский филиал Казанского (Приволжского) Федерального
Университета, Факультет филологии и журналистики, Набережные Челны, Россия
E-mail: aliya417@yandex.ru*

Ни одно средство массовой информации не может существовать без потребителей. Изучение аудитории средств массовой информации – очень важное и выгодное мероприятие для самого СМИ. В процессе исследования можно определить, насколько успешно СМИ представляет материалы своей аудитории и насколько удачно оно привлекает читателей, зрителей, слушателей, в которых рекламодатели видят своих потенциальных клиентов [Гуревич С. М. Маркетинг рынка потребителей. Анализ потенциальной и реальной аудиторий // Журналистика и медиарынок. 2006. 12. С. 58.]

В зависимости от особенностей и тематики передач мы охарактеризовали аудиторию телекомпаний «Чаллы - ТВ», «ТНТ - Эфир» и «РЕН ТВ – Набережные Челны».

Телеканал «Чаллы - ТВ» пользуется особым спросом у представителей татароязычного населения, так как это единственная телекомпания нашего города, вещающая и на татарском языке. Телекомпания также ориентирована на жителей деревень и сел близлежащих районов [Телерадиокомпания «Чаллы – ТВ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tatmedia.com/rus/sources/show/122>]. Прежде всего, такую аудиторию интересуют социальная и религиозная тематика, сельское хозяйство, здравоохранение. В целевую аудиторию «Чаллы - ТВ» также входят люди, исповедующие ислам, в основном преклонного возраста, а также молодые (в том числе дети), которые интересуются религией; горожане старше 35 лет, социально-активные; женщины, проявляющие интерес к вопросам здоровья и красоты.

Целевая аудитория «ТНТ-Эфир» моложе, чем у телеканала «Чаллы-ТВ». Динамика, способ подачи и тематика материалов ориентированы на привлечение молодых людей. Новостные выпуски телеканала могут быть интересны как молодому, так и старшему поколению. Пятерка наиболее популярных тем: происшествия, социальная тематика, здравоохранение, культура, образование.

Целевая аудитория телеканала «РЕН ТВ-Набережные Челны» – как мужчины, так и женщины 30-40 лет, которые занимают активную жизненную позицию, работают, стремятся обеспечить достойное финансовое состояние своей семьи, то есть нацелены на семейные ценности.

Телевидение города зависит от привычек и ожиданий местной аудитории – ее образа жизни, образования, настроений. Местные телеканалы, с одной стороны, ориентированы на все население города, но с другой стороны, вынуждены учитывать спрос узкого круга телезрителей.

Литература

1. Аудитория СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://its-journalist.ru/Articles/a>

2. Гуревич С. М. Маркетинг рынка потребителей. Анализ потенциальной и реальной аудиторий // Журналистика и медиарынок. 2006. 12. С. 58.
3. Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста. Ростов н/Д.: Феникс. 2007.
4. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие. СПб.: Знание. 2000. – 287 с.
5. Набережные Челны. Официальный сайт муниципального образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.nabchelny.ru/poll/2636>.
6. Официальный сайт газеты «Известия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.izvestia.ru/media/article31289/>.
7. Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. – 2-е изд. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа». 2002.
8. Телевизионная журналистика: учебник для вузов / редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – Изд. 5-е, перераб. и доп. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука. 2005.
9. Телекомпания «ТНТ-Эфир» в Набережных Челнах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chelny.tv/>.
10. Телерадиокомпания «Чаллы – ТВ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tattelecom.ru/>.
11. Филатова О. Г. Социология массовой коммуникации: учебное пособие. М.: Гардарики. 2006.
12. Фомичева И. Д. Социология СМИ: учебное пособие. М.: Аспект Пресс. 2007.
13. Холдинг «СТВ-Медиа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stv-media.ru/rentv/about.php>.

Слова благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю Федоровой С. В., а также организаторам Международной научной конференции "Ломоносов" и экспертной комиссии. Спасибо за внимание.