

Секция «Журналистика»

Программа "Утро России": специфика формата

Облыгина Алина Романовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: alinaoblcamru@rambler.ru*

Программа «Утро России» выходит на телеканале «Россия-1» по будням с 1998 года. В ходе исследования были выявлены форматные особенности, которые заключаются в структуре программы, тематических предпочтениях, образах ведущих, особенностях языка и художественного оформления.

Структура программы. Программа «Утро России» состоит из шести блоков. Новостные блоки (первый, третий и пятый) включают в себя помимо международных и российских новостей региональные новости и прогноз погоды. Новости повторяются в течение дня, однако сюжеты, связанные с информационными поводами, трансформируются в каждом выпуске «Вестей» (меняются подводки ведущего и набор сюжетов). Что характерно для утреннего эфира, завершающая новость в любом новостном выпуске носит положительный характер.

После рекламы традиционно начинается второй блок, состоящий из сюжетов и интервью с гостями в студии. Отметим, что во всех сюжетах используются как стенд-апы корреспондентов, так и синхроны с экспертами. Однако в начале недели в данном блоке в сюжетах преобладают стенд-апы, а ближе к концу – синхроны. В пятничном выпуске корреспонденты интервьюируют уже не только экспертов в той или иной области, но и участников, очевидцев событий.

Что касается интервью с гостями в студии, то здесь мы имеем дело с интервью-фактами и информационными интервью, так как гости – официальные представители различных организаций, которые сообщают зрителям ту или иную информацию.

Четвертый блок состоит из двух сюжетов и разговора с гостями. Наличие в программе региональных сюжетов расширяет географию программы. Благодаря этому, рассматриваемое нами «брекфаст-шоу» становится живее и интереснее для телезрителя. Последний блок состоит из трех сюжетов и интервью с гостями.

Подводки ведущих «Утра России» состоят из двух частей: в первой сообщается какая-либо интересная новость; во второй – зацепившись за одно слово, идет подводка к предстоящему сюжету. Иногда подводки имеют вид мини-представлений. Ведущие разыгрывают спектакль.

Тематические предпочтения. Сюжеты «Утра России» можно разделить на 8 тематических групп – рубрик: авто, кино, советы, удивительное из регионов, культура, наука, мода. Тематические предпочтения в программе «Утро России» зависят от того, в какой день недели передача выходит в эфир. В начале недели акцент делается на сюжетах для автолюбителей и советах телезрителям. В конце недели большее внимание уделяется репортажам, связанным с освещением событий из области культуры, кино и моды. Если говорить об интервью с гостями в студии, то большинство интервью посвящено серьезным темам, связанным с освещением правовых вопросов. Исключение

– выпуск в понедельник. Прогноз погоды на предстоящую неделю должен находиться в самом начале программы, так как это сообщение напоминает по форме подачи предупреждение, совет.

Художественное оформление студии. Для программы характерны оранжевый, желтый, синий, красный цвета. Оформление студии создает бодрое настроение у зрителей, что помогает выполнять основную задачу утреннего шоу. В студии находятся два оранжевых дивана, стоящих друг напротив друга. Такое расположение объектов, с одной стороны, помогает появлению ощущения диалога в студии, с другой – это носит элемент противостояния, столкновения, что делает программу интересней, хотя как такового конфликта в программе никогда не бывает, так как это вызвало бы только раздражение у зрителей.

Образы ведущих соответствуют оформлению самой студии. По законам «брекфаст-шоу» ведущих всегда двое: мужчина и женщина. Однако здесь проявляется новаторство: две пары ведущих, которые чередуются каждую неделю. Это вносит разнообразие в передачу, делает ее живее и интереснее.

Внешний вид ведущих, с одной стороны, соответствует строгому, официальному стилю, с другой стороны, одежда ярких цветов убирают излишнюю напряженность.

Особенности языка. Информационные выпуски внутри «Утра России» рассказывают о новостях, которые произошли в России и за рубежом, в связи с этим подача материала должна быть официальной, отсюда и выбор официально-делового стиля. В новостном блоке исключается сниженная лексика. Однако «сухую официальность» сглаживают сами ведущие: их одежда не мрачно-черная, а светло-серая, приятные голоса, улыбки.

Легкий разговорный язык ведущих иногда сменяется научными терминами, как в их речи, так и в речи корреспондентов. Но разговорный стиль не просто уступает место научному, но смешивается с ним, что облегчает подачу материала. Такая тенденция проявляется в подводках к сюжетам и репортажам, посвященным науке и здоровью, где невозможно избежать научных терминов. Однако их употребление всегда сопровождается пояснением значения.

Программа «Утро России» выделяется среди других утренних шоу на российском телевидении вещанием на регионы и о регионах: местные новости и прогноз погоды; сюжеты о региональных событиях. Само название программы оправдывает такой интерес к региональной тематике. Ещё одна особенность «Утра России» - непостоянство рубрик. Тематические предпочтения варьируются в зависимости от дня недели, когда передача выходит в эфир, и от времени выхода того или иного сюжета.

Литература

1. Телевизионная журналистика / Редкол.: Г.А. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М., 2005.
2. Чикирис А.Г. «Телевизионное вещание. Формирование зрительского восприятия»; Автореферат диссертации кандидата искусствоведения: 17.00.03 / Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова. – М., 2007.
3. Коломиец В.П. «Телевидение глазами телезрителей - 2000». Медиа сервис Видео Интернешнл, 2000.

4. Л. Стоиков «Гедонистическая функция медий: инфотейнмент и реалити-шоу»: <http://www.woa/wa/Main?textid=1729&level1=main&level2=articles>. 13.12.2011