

Секция «Журналистика»

Глобализация CCTV при помощи интернета

Сяо Нин

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: syaonin@gmail.com*

CCTV - это центральный телеканал Китая, его официальный сайт (CCTV. com) создан в 1996 году.

Роль CCTV – это голос Китая на международной арене, он озвучивает позиции страны как во внешней, так и во внутренней политики. Основной телеведущий Китая имеет 1 комплексный канал и 14 специальных, которые транслируют больше 300 программ собственного производства.

Главной миссией CCTV.com является то, что этим информационным источником пользуется огромное количество людей по всему миру, что позволяет сайту помогать аудитории раскрывать Китай с разных сторон. Также одной из главных задач сайта является внешнеполитическая пропаганда, можно ощутить неизменные преимущества данного интернет ресурса над сайтами других китайских телекомпаний.

Сайт CCTV.com осуществляет пропаганду по двум направлениям: в качестве обычного телевизионного вещания и интернет транслятора, что подтверждается соответствующими разделами на сайте.

На примере англоязычной версии сайте CCTV. com можно увидеть, что 80 % информации - это контент самого CCTV - English, остальные сведения – это новости из Синьхуа и других китайских информационных агентств. Большинство телепрограмм на английском языке доступны к просмотру на самом сайте, и просмотры достигают 1 800 000 пользователей в день, причем аудитория может прокомментировать, оставить свое мнение под заинтересовавшим ее видео.

Аудиторию CCTV. com можно разделить на три группы: 1. Иностранцы и зарубежные китайцы; 2. Аудитория, которая интересуется Китаем; 3. Эмигранты и те, кто говорит по- английски в Китае. Возраст аудитории колеблется в промежутке 30-40 лет, больше половины из которых люди с высшим образованием, интересующиеся китайской культурой.

Главной причиной недопонимания со стороны большинства западной аудитории является отличный от медиа Европы и США метод освещения событий. Телевизионный сигнал CCTV не так распространен, как, к примеру, ВВС, поэтому многие составляют свое мнение о телеведущем именно из посещения сайта. Как и CCTV, сайт телеканала доступен на многих языках, к примеру, есть русская и испанские версии. телеканал и сайт помогают иностранцам подробнее узнать о Китае. Они стали хорошими инструментами во внешнеполитической пропаганде. Они быстро и четко подают информацию зарубежной аудитории, также вовремя ликвидируют неприятное влияние от неправильного освещения.

CCTV и CCTV.com воздействуют на аудиторию разными способами, и это является одной из важнейших тенденций в развитии китайской телеиндустрии. Телеканал и сайт стали не только основной моделью развития всех китайских телекомпаний, но и

представляют собой прекрасный образец конвергенции между традиционным медиа и новыми медиа.

Литература

1. Лю Ляньси. Отчет о новых медиа - CCTV.com в первые десятилетия. Пекин, 2007.

Слова благодарности

Автор выражает признательность профессору факультета журналистики Нуриджанову. Г. А. за помощь в подготовке тезисов.