

Секция «Журналистика»

Специфика реалити-шоу на телеканале МУЗ-ТВ

Орлова Валентина Валерьевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: vvk@inbox.ru

Специфика реалити-шоу на телеканале Муз-ТВ

Реалити-шоу является одним из популярных форматов на отечественном телевидении. У каждого телеканала есть своя специфика реалити-шоу, которая объясняется особенностями содержания, стиля и целевой аудитории канала.[3]

Одной из особенностей реалити-шоу является то, что «телевизионная реальность» оказывает влияние на зрителей, показывая им возможные модели поведения в современном мире.[2] Телеканал Муз-ТВ рассчитан на молодёжную аудиторию, что оказывает влияние и на особенности реалити-шоу этого телеканала.

Существует несколько видов реалити-шоу.[1] На Муз-ТВ их классификация такова: шоу на выживание, шоу талантов, шоу о профессии, шоу любовных отношений, наблюдение за знаменитостями. Для выявления специфики реалити-шоу Муз-ТВ были проанализированы тематические особенности, ключевые образы, стилистика и сюжетные линии реалити-шоу Муз-ТВ, а также выявлены факторы, влияющие на специфику реалити шоу изучаемого телеканала.

На основе анализа были сделаны следующие выводы.

Тематикой реалити-шоу часто является «воспитание» девушек, которые ведут распущенный образ жизни («На мели», «Королевы бала», «Хочу стать принцессой»). Эта концепция реализуется через преобразование обычных девушек в красавиц («Королевы бала»). Стоит отметить, что если в зарубежных программах такое преобразование несёт в себе позитивный смысл (красота против вульгарности, как в «Косметическом ремонте»), то в программах отечественного производства («Анатомия красоты», «Страшно красивые») пропагандируется зачастую неестественная внешность. В этом сходство программ Муз-ТВ с подобными программами канала MTV.

В большинстве реалити-шоу Муз-ТВ (например, «Топ-модель по-американски» и «Топ-модель по-русски»). , посвящено моде и стилю. Отличительной особенностью программ МУЗ-ТВ является образ главной героини. молодая девушка, либо слишком скромная, либо слишком вульгарная. В аналогичных программах других каналов («Модный приговор», Первый канал; «Золушка – перезагрузка», ТНТ, «Снимите это немедленно», СТС) допускаются различные возрастные категории героинь, что обусловлено целевой аудиторией телеканалов.

Большое количество программ посвящено любовным отношениям («Лаборатория чувств», «Испытание верности»). На других телеканалах также много программ данной направленности («Давай поженимся», «Дом-2» и т.д.) От них передачи Муз-ТВ отличаются возрастными категориями участников и поучительной направленностью.

Следует отметить, что во многом реалити-шоу МУЗ-ТВ схожи с передачами телеканала MTV (это обусловлено одной и той же потенциальной аудиторией телеканала).

В реалити-шоу участвует почти идентичный набор типичных образов : «блондинка», «ботаник», «спортсмен», «фрик» и т.д. Но шоу Муз-ТВ более нравственны.

Шоу «Адская кухня» несколько отличается от упомянутых выше реалити-шоу. Оно рассчитано и на мужскую аудиторию, чем объясняется более агрессивный характер подачи и динамику.

Муз-ТВ удачно использует довольно оригинальный вид реалити-шоу: слежка за знаменитостями. Это и шоу «Напросились», где звезды показывали свои квартиры, и многосерийные программы о жизни знаменитостей. Обычно «выбор» той или иной звезды обуславливается ее популярностью в данный момент. Тематика и стилистика программ классическая для МУЗ-ТВ – гламур, антигламур, молодежная направленность.

Таким образом, среди факторов, определяющих специфику реалити-шоу на телеканале, стоит назвать:

- молодежная направленность;
- тематика, интересная для молодых девушек (мода, кухня) и молодых людей (развлечения, знаменитости);
- стилистика, свойственная данной тематике;
- образы: гламурные девушки, неформалы, звезды, молодежь в целом, сюжетные линии, связанные с построением отношений.

Литература

- 1. Акинфиев С.Н. Жанрово-тематическая структура современного российского развлекательного телевидения. Дис. канд. филол. наук: 10.01.10 / Ин-т пов. квал. работников телев. и радиов. М., 2008.**
- 2. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб.: Алетейя, 2008.**
- 3. Уразова С.Л. Реалити-шоу в контексте современного телевидения. Автореф. Дис.... канд. филол. наук: 10.01.10 / Ин-т пов. квал. работников телев. и радиов. М., 2008.**