

Секция «Журналистика»

Использование псевдонимов в деятельности современного российского журналиста

Яковлев Илья Юрьевич

Студент

Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Ногинск, Россия

E-mail: Odissej@Vk.ru

Обычай заменять свое имя другим (использовать псевдоним) возник давно, еще до изобретения книгопечатания. Постепенно псевдонимами стали пользоваться и журналисты. Ученым всегда было интересно выявить не только происхождение псевдонима, но и его смысл, разобраться в способе его составления и, наконец, в самом мотиве принятия.

Сейчас псевдоним – неотъемлемая часть имиджа, а также своеобразная гражданская позиция. В данном исследовании были выдвинуты следующие гипотезы: использование псевдонимов, как признак несвободы журналиста в современном обществе и несвободы общества в целом; использование псевдонимов можно расценивать как проявление неуверенности в себе, в своих профессиональных качествах; использование псевдонимов, как способ подстроиться под материал, способ создания гармоничного целого; использование псевдонимов, как способ создать яркий запоминающийся имидж. Цели работы – понять мотивы, следуя которым используют псевдонимы; узнать, как создаются псевдонимы (способы создания); выявить соотношение нормативной модели и практики, как журналист думает и как поступает.

Разработана классификация псевдонимов по мотивам использования, способам создания. Важно было выяснить отношение самих журналистов (использующих и не использующих псевдонимы) к тому, что их коллеги пользуются не своим именем.

Проведённое исследование показало, что журналисты часто пользуются псевдонимами, причем, как правило, выбирают не один, а несколько. Наиболее частые мотивы использования псевдонима: если журналист не хочет афишировать свое авторство (например, в случае, когда нужно разместить заказной материал; в ситуации, если журналист не согласен с позицией, изложенной в материале) или факт сотрудничества с определенным СМИ; когда на журналиста оказывается давление со стороны начальства; по техническим причинам, когда журналист пишет много материалов в номер, псевдоним нужен, чтобы одно и то же имя не пестрело на полосах; неброскую фамилию заменяют яркой, запоминающейся. Исследование показало, что в основном журналисты положительно относятся к использованию псевдонимов.

Приведем слова Максима Горького: «Будете писать хорошо, ваш псевдоним будут все знать. А плохо – тут уж никто не поможет...».

Литература

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. Учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов. 2002.

Конференция «Ломоносов 2012»

2. Дмитриев В. Г. О псевдонимах и их классификации, «Филологич. науки», 1975, 5.
3. Масанов Ю. И. В мире псевдонимов, анонимов и литературных подделок / Ю. И. Масанов; П. Н. Берков. – М.: Кн. палата, 1963 . – 320 с.
4. Панкеев И.А. Авторское право. Курс лекций. - М.: Издательство «ВК», 2005. - 270с.
5. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. - 2-е изд., испр. и доп. -М.: ВК, 2009. - 456 с. ISBN 978-5-98405-052-4.
6. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования.