

Секция «Журналистика»

**Взаимодействие Интернет-радиостанций с аудиторией (на примере татароязычных станций)**

**Рахимова Айгуль Фоатовна**

*Студент*

*Филиал Казанского федерального университета в городе Набережные Челны,*

*Факультет филологии и журналистики, Набережные Челны, Россия*

*E-mail: aigusha-91@mail.ru*

В Интернете появляются все новые формы СМИ, которые трансформируются, попадая в новую среду. Также изменяются и формы взаимодействия с аудиторией: игры в прямом эфире и голосовании на сайте, удобство и красочность, привлекательность оформления сайта, качество доставки звука, оперативность реагирования ведущих на приходящие в форум сообщения, частота обновления сайта – все это влияет на создание взаимодействия между слушателем и интернет-радио.

Вслед за русскоязычными радиостанциями в среду интернет перешли и татарские радиостанции, некоторые появились уже целиком как интернет-проекты. Актуальность нашего курсового исследования заключается в том, что в 2011 год начался активный всплеск появления татарских интернет-радиостанций.

Объяснить это явление можно тем, что на сегодняшний день в среде татарской молодежи (именно этот контингент является основной аудиторией) появилась потребность в таких радиостанциях. То есть появилась новая информационная ниша, и тут же начали появляться проекты разной направленности, но все пытающиеся эту нишу заполнить. Этот небезынтересный процесс в своей работе мы рассмотрели на примере трех интернет-станций, которые имеют различия в своей форме организации.

На примере он-лайн варианта радиостанции «Татар радиосы» мы предлагаем рассмотреть формы взаимодействия с аудиторией «веб-двойников» эфирных станций. Особенность работы «Татар радиосы» со слушателями – долгосрочные интерактивные игры, которые проводятся помимо ежедневных игр, включенных в утреннее шоу «Уян, татар!» Здесь представлены самые разные типы работы со слушателем, но все они являются как бы дополнением к основному вещанию, хотя при переходе на полностью веб-вещание потребуются лишь небольшие корректировки структуры вещания.

Следующей мы хотели бы рассмотреть полностью существующую в Сети радиостанцию – «Яшьләр радиосы». Интересно, что всю основную работу со слушателями перенесли в социальные сети, в создаваемых там обсуждениях слушатели делятся своим мнением о работе, приносят свои предложения и идеи, вместе с диджеем выбирают музыку, которая будет звучать в эфире. На сайте всегда можно найти интересную информацию и ссылки на остальные татарские радио в интернете, не только татарстанских, но и тех, которые далеко за пределами республики: Самара, Нижний Новгород, Ульяновск.

«Яшьләр радиосы» ездит со своими проектами и конкурсами в эти районы, постоянно дает информацию об их новшествах, нововведениях, поддерживает информационно. Большое внимание уделяется вообще любому проявлению деятельности татарской молодежи во всем мире. Радио так любимо своими слушателями за то, что

вещает на родном языке 24 часа, уделяет внимание всему, что интересно и волнует молодежь, но не сочки зрения старшего, а такого же, равного, друга-брата, что создает легкую атмосферу в эфире. Благодаря своей простоте, близости к аудитории, данной интернет-радиостанции удастся удерживать слушателей и успешно налаживать с ними контакт.

Мы предлагаем свое исследование одной из радиостанций за пределами республики Татарстан – «Каймак FM» (Нижний Новгород). Деятельность этой радиостанции поддерживается руководством города, сайтом национально-культурных объединений города, на котором сейчас, параллельно с группой Вконтакте, размещаются выпуски Каймак FM и татарской молодежной организацией «Яна Дулкын». Что касается интерактивности эфира, то есть пока только маленький примитивный конкурс: ведущие зачитывают вопрос в эфире, ответ на который необходимо публиковать в обсуждениях в группе социальной сети. Так чаще всего призами становятся билеты на какие-нибудь мероприятия устраиваемые местной национально-культурной автономией татар города Нижнего Новгорода.

Среда Интернета дает возможность слушателю и радиоведущему вывести свое общение на уровень диалога, здесь и слушатель принимает активное участие в деятельности радио, а также строит свой круг общения по интересам с остальными слушателями. Именно такое общение, интерактив помогает татарским интернет-радио поддерживать татарскую культуру и помогает распространение ее среди молодежи. На примере изученных нами станций можно увидеть, что все татарские радиостанции в сети интернет активно взаимодействуют, сотрудничают.

Интересно было бы создание единой информационной среды для таких радиостанций с привлечением регионов, в которых еще нет своих интернет-радио: Свердловск, Крым, Китай, Оренбург, Финляндия. Тогда бы вся общность татарских интернет-радио превратилась бы в своеобразное социо-культурное явление, некий портал общения татар со всего мира, поддержание их, развитие культуры, совершенствование языка.

## **Литература**

1. Сайт радиостанции «Татар радиосы»: <http://www.tatarradio>.
2. Сайт радиостанции «Яшьләр радиосы»: <http://yeshler.ru/>
3. Сайт радиостанции «Каймак FM»: <http://nizgar.ru/>
4. Архипова Е. Музыка в паутине. // Мир Интернет: <http://www.iworld.ru>
5. Колодкин В. Радиовещание в Рунете: типы и структура сайтов: <http://www.relga.rsu.ru/n90>
6. Коханова Л.А, Кихтан В.В. Журналистика на пороге технического перевооружения: [http://www.jour.vsu.ru/archiv/editions/accents/accents\\_7-8\\_2003.pdf](http://www.jour.vsu.ru/archiv/editions/accents/accents_7-8_2003.pdf)
7. Макаренков А. Телевидение и радио через интернет. //Игромания. – 2005, 12/99 URL:[http://www.igromania.ru/Articles/4834/Televidenie\\_i\\_radio\\_cherez\\_internet.html](http://www.igromania.ru/Articles/4834/Televidenie_i_radio_cherez_internet.html)
8. Нефедов А. Новое многоканальное онлайн-радио в Рунете. // Служба распространения пресс-релизов: <http://www.press-release.ru>

9. Ромазанова Э. Бурные волны радиоэфира: <http://www.internews.ru/sreda/9-10/4.html>