

Секция «Журналистика»

Радио в интернете: особенности и перспективы развития

Садиков Александр Иванович

Соискатель

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,
Москва, Россия*

E-mail: sadikov801@mail.ru

Разговор об интернет-радио как одном из видов средств массовой информации еще десять-двенадцать лет назад был в большей степени теоретический. Но конвергенция в последние годы заметно усилилась: высокие темпы развития цифровых технологий, широкое распространение глобальной сети и увеличение ее роли в информационном обществе изменили отношение к интернет-радио и перевели рассуждения о нем в практическую плоскость.

Сначала оно рассматривалось как дополнение к эфирному радио, своеобразный бонус, который можно использовать для продвижения основного продукта. Затем интернет-вещание оказалось наравне с волновым и сейчас может составить ему серьезную конкуренцию.

Радио в интернете условно можно разделить на ретрансляцию эфирного вещания и вещание, существующее только в сети (аудиопоток и подкасты). Онлайн-радио имеет ряд преимуществ перед волновым: в их числе стоит отметить индивидуальность в работе со слушателями и интерактивность. Аудитория может самостоятельно выбрать музыку и передачи, составить собственную программу. В то же время в пользу волнового радио, в отличие от большинства интернет-проектов, сделанного любителями, говорит мастерство сотрудников. Контент эфирного вещания создан профессиональными журналистами, что дает в определенной степени гарантию качества материала.

Сфера интернет-вещания имеет большие перспективы и огромные возможности, но вместе с этим сталкивается с серьезными проблемами. Сетевые проекты привлекают маленькую аудиторию, у них подчас отсутствует четкая стратегия. В ряду трудностей развития подобных станций в России едва ли не на первом месте стоят правовые аспекты (вопросы соблюдения авторских прав, выплаты отчислений, применения свободных лицензий и т.п.).

В современных экономических условиях радиостанции больше внимания уделяют интернету. Очевидно, что интернет не только обладает большими возможностями, предоставляет простор для развития проектов, но и требует значительно меньших затрат, чем традиционное вещание. Поэтому в связи с финансовыми проблемами можно прогнозировать уход радиостанций в глобальную сеть.

Литература

1. Болотова Е., Круглова Л. Живее всех живых. Интернет-радио: модный дивайс или прибыльный бизнес // Журналистика & медиарынок. 2009. 12.
2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под ред. А.Г. Качкаевой. М., 2010.

Конференция «Ломоносов 2012»

3. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы / Под ред. Г.А.Шевелева. М., 2007.
4. Современное радиовещание в оценках журналистов и исследователей. Сборник материалов круглых столов в рамках конференции «Журналистика» (2004-2011) / Под. ред. Л.Д. Болотовой. М., 2011.
5. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. А.Г. Качкаевой. М., 2008.