

Секция «Журналистика»

Жанрово-тематические особенности авторских спортивных программ на современном радио

Ухин Вячеслав Валерьевич

Студент

Ставропольский государственный университет, Факультет филологии и журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: slavik-ukhin@yandex.ru

На сегодняшний день спорт занимает одно из значительных мест в государственной политике и жизни российского общества, что способствует увеличению доли спортивных материалов в СМИ и усилению внимания исследователей к данному сегменту журналистики (работы Е.А. Слюсаренко, Е.А. Войтик, Д.В. Денисюк). Однако современные авторские спортивные программы до сих пор мало изучены. Между тем подобные исследования необходимы, поскольку направлены на выявление наиболее продуктивных форматов аудиальных СМИ, которые обеспечивали бы открытость и разносторонность спортивной информации, а также эффективность пропаганды спорта.

Проанализировав программный контент современных эфирных радиостанций, можно выделить наиболее популярные жанры спортивной радиожурналистики: это информационное сообщение, комментарий, обзор, корреспонденция, аналитическое интервью, реплика, проблемный репортаж. Таким образом, самыми популярными жанрами у спортивных журналистов по-прежнему остаются информационные и аналитические. Гораздо реже авторы программ используют в своём творчестве документально-художественные жанры – радиоочерк и доку-драму.

В качестве документальной драмы обычно выступают непериодические программы специализированных радиостанций, таких, как «Радио «Зенит» и «Радио Спорт». Что касается радиоочерка, то из трёх описанных Шерелем разновидностей в спортивной журналистике преобладает портретный. Его чаще всего используют для того, чтобы рассказать об известных спортсменах и тренерах. Примером может служить программа Ирины Родниной «Стадион», выходящей на волнах «Радио России».

Специфика спортивного очерка состоит в том, что фундаментальным компонентом программы может выступать не личность или проблема, а отдельное продолжительное спортивное событие, рассматриваемое сквозь призму исторического процесса. Так, к 25-летию первого чемпионства клуба журналисты петербургской FM-станции «Радио “Зенит”» подготовили серию программ «“Зенит”-1984 - первое золото». В каждом выпуске ведущий рассказывал о том, как футболисты шли к своему самому значимому в истории СССР титулу, приводил воспоминания игроков, тренеров и болельщиков, а также цитировал газетные статьи того времени. Исходя из основных характеристик подобных программ (реконструкция отдельно взятого события «со стороны», вне пространства и времени), можно говорить о появлении в журналистике качественно новой жанровой разновидности – ретроспективного спортивного радиоочерка. Если исходить из языковой структуры очерка, описанной В.В. Смирновым, то ретроспективный радиоочерк синтезирует в себе литературный книжный текст и спонтанную импровизированную литературную речь. Последняя чаще всего является «прямой» (то есть «синхронном»)

– воспоминанием одного из участников события, или человека, имевшего какое-то отношение к событию. Каждая из речевых форм обладает своими достоинствами. Литературная работа позволяет уплотнять текст, используя все художественные средства языка – живая речь несет на себе печать непосредственности, эмоциональности, передает чувства говорящего персонажа. Однако, как показывает практика, современные радиостанции всё чаще предпочитают уходить от традиционных жанровых форм радиопублицистики, «загоняя» спортивные программы в разговорный формат. В этом случае форму подачи материала определяет тема.

По тематической направленности в материалах большую часть времени занимают игровые виды спорта (футбол, хоккей, баскетбол, реже – гандбол и волейбол). Также немало внимания уделяется индивидуальным видам, таким, как лёгкая атлетика, тяжёлая атлетика, фигурное катание, биатлон, дзюдо, бокс, борьба, прыжки в воду, плавание и др. Однако в самих материалах у авторов также есть своя специализация. Обычно с человеком, имеющим непосредственное отношение к спорту, принято говорить о каком-то конкретном событии, как-то: итоги соревнований, планы на будущее, подготовка к чемпионату и т.д. По иному строится разговор, когда журналист ведёт беседу со сторонним наблюдателем (болельщиком, интересующаяся спортом популярная личность) или спортивным чиновником. В этом случае большая часть времени программы уделяется проблемам спорта, околоспортивным явлениям или отношением к тому или иному событию.

Наиболее ярко жанровая системность просматривается в аналитике. Чаще всего в таких программах совмещаются беседа, авторский комментарий и обзор. Сочетание информационно-публицистических черт, присущих комментарию, с мнением автора как специалиста в спортивной области, соотносится с тем, что он сам считает важным в событии и о чем, по его мнению, необходимо проинформировать слушателя. Для аргументации и выводов ведущих (автор) привлекает значительно больше информации, чем в оперативном комментарии или информационном сообщении. Это определяет структуру проблемного (тематического) комментария.

Для событийного комментария характерны изложение с позиции одной ведущей проблемы и обычно единый подход к её анализу, а в проблемном комментарии возможна разноплановая аргументация. Однако построение видовых комментариев может различаться. В одном случае комментатор, высказывая свое мнение о факте, начинает с общего вывода, подкрепляя его аргументами и объяснениями; в другом – вывод дается в конце как результат рассуждений, сравнений и сопоставлений различных аргументов, приведенных автором.

Нередко слушателям предлагается анализ в такой разновидности комментария, как реплика. Обычно использование в своём творчестве этой жанровой единицы характерно либо для бывших спортсменов, пришедших в журналистику и знающих процесс «изнутри» (Е. Ловчев), либо же для профессиональных журналистов, успевших зарекомендовать себя как «людей с особым мнением» (В. Уткин). В редких случаях комментарий переходит в радиообозрение. Его особенность заключается в том, что оно может включать в себя материалы, на первый взгляд далекие от основной темы, но соединенные с ней логическими, ассоциативными связями. Например, программы «Вести. Спорт-экспресс» («Вести - ФМ»), «Паралимпик-экспресс» («Радио России»), «Спорт-эксплорер» («Радио «Зенит»).

Таким образом, спортивные программы современных российских эфирных радиостанций не ограничиваются одним конкретным жанром и темой. Форма подачи материала напрямую зависит от вида спорта, а также от мастерства автора-публициста и формата радиостанции. Как правило, специализированным станциям присуще разнообразие программного контента. Это позволяет слушателям оценивать то или иное спортивное событие с разных позиций и обеспечивает открытость информации.

Слова благодарности

Выражаю благодарность моему научному руководителю, доценту кафедры средств массовой информации СтавГУ Л.В. Савёловой.