

## Секция «Журналистика»

### Утверждение о факте и выражение мнения в современных средствах массовой информации

*Ермакова Людмила Владимировна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,  
Москва, Россия*

*E-mail: mila.ermakova@list.ru*

Большая часть судебных дел с участием средств массовой информации связана с исками о защите чести, достоинства и деловой репутации, которые регулируются ст.152 Гражданского кодекса РФ. Нередко предметом разбирательств становится материал, в котором защита и обвинение используют понятия «факт» и «мнение». Однако определить, чем именно является высказывание не всегда просто.

Вопрос различия утверждения о факте и выражения мнения затрагивает сразу несколько научных областей: лингвистику, право и журналистику. При вынесении решения суды часто основываются не только на нормативных актах, но также на экспертных заключениях лингвистов, учитывают специфику журналистской деятельности. В данной работе проанализированы высказывания и фактического, и оценочного характера с точки зрения всех упомянутых отраслей.

Для наглядного обоснования теоретической части были проанализированы иски с участием СМИ, где стороны употребляли термины «факт» и «мнение». Журналисты часто в своих материалах освещают злободневные темы, которые отличаются резкостью высказываний, что и служит поводом к иску о защите чести, достоинства и деловой репутации. В таких делах важно понимать, было ли высказано мнение или автор утверждал о факте, так как это способно оказать серьезное влияние на вынесение судебного решения.

В данном исследовании изучены основные понятия и законодательные акты, фигурирующие в делах о защите чести, достоинства и деловой репутации, проанализированы судебные споры по ст. 152 ГК РФ с участием средств массовой информации, а также предложены некоторые пути предотвращения конфликтных ситуаций.

### Литература

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51-ФЗ
2. «Обзор практики рассмотрения судами Российской Федерации дел о защите чести, достоинства и деловой репутации, а также неприкосновенности частной жизни публичных лиц в области политики, искусства, спорта» // Бюллетень Верховного суда РФ, 12 от 26.12.2007.
3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. N 3 г.Москва "О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц"
4. «Понятие чести и достоинства, оскорбления и ненормативности

5. в текстах права и средств массовой информации» // под ред. Симонова А.К. - М., 1997.
6. «Понятия чести, достоинства и деловой репутации. Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами» // под ред. Горбаневского М., Симонова А.К. Изд. 2-е, переработанное и дополненное – М., 2004.
7. Резник Г.М., Скловский К.И. «Честь; Достоинство; Деловая репутация: Споры с участием СМИ» – М., 2006.
8. Рихтер А.Г. «Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики» - М., 2011.
9. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», – М., 2009.
10. Рихтер А.Г. «Комментарий к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ "О практике применения судами Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации»» - М., 2010.
11. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики : хрестоматия : учеб. пособие для студентов вузов» - М., 2011
12. «Спорные тексты СМИ и судебные иски. Публикации. Документы. Экспертизы. Комментарии лингвистов» // под ред. Горбаневского М. – М., 2005.
13. «Цена слова. Из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации» // под ред. Горбаневского М.В., 3-е издание, исправленное и дополненное – М., 2002.
14. Право.ру [www.pravo.ru](http://www.pravo.ru)
15. Gcourts.ru [www.gcourts.ru](http://www.gcourts.ru)
16. Гильдия судебных репортеров [www.guild.ru](http://www.guild.ru)
17. Законодательство и практика масс-медиа [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
18. СудИнфо [www.sudinfo.ru](http://www.sudinfo.ru)