

Секция «Журналистика»

Современный ироничный журналист в журнале «The New Times»

Обухова Ирина Валерьевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: irinaobuchova25@mail.ru*

Отношение к иронии в журналистике неоднозначно. В наше время у многих исследователей и журналистов этот приём начал ассоциироваться со «стёбом» или пошлостью. Несмотря на это, ироничная публицистика широко представлена во многих качественных изданиях. Одно из них – журнал «The New Times» («Новое время») – общественно-политическое издание, собравшее разноплановых ироничных журналистов. Каждого автора можно рассматривать самостоятельно, его роль в формировании лица журнала очень важна.

Направление ироничной публицистики всегда было одним из ведущих в журнале «The New Times». Читая это издание, мы сталкиваемся с такими примерами этого направления, как ироничное эссе (Д. Быков), пародийный комментарий, памфлетный гротеск (В. Новодворская), спародированный стиль речи, ироничные заголовки.

За последнее время ироничная публицистика в журнале стала не только разнообразнее по формам, но и приобрела новые оттенки. Ирония в материалах сейчас гораздо тоньше, нежели раньше, когда доминировал обличительный пафос и памфлетный характер публикаций. Во многом такой перемене способствовало появление новых авторов, один из них – Виктор Шендерович.

Ирония в публицистике Шендеровича тонкая, умеренная и точная, чтобы её заметить, от читателя требуется повышенная внимательность. Ирония также оттеняет серьёзные рассуждения автора. Ироничная интонация достигается с помощью языковой игры, ироничных риторических вопросов, ироничного пересоздания фактов, мысленных экспериментов, спародированного стиля повествования и обыгранных литературных цитат. В публикациях Шендеровича форма всегда выражает содержание и не превалирует над ним.

Материалы Виктора Шендеровича в журнале «The New Times» интересны не только сами по себе, но и являются неотъемлемой частью политики издания. Они сумели снизить тон обличения действительности и продолжить линию качественной ироничной публицистики.

Литература

1. Ермакова О. Ирония и её роль в жизни языка. Калуга, 2005.
2. Иванюшкин А. Политический юмор как факт взаимодействия общества и власти. М., 2006.
3. Слепцова М. Ирония как косвенный речевой акт отрицательной оценки. Спб., 2008.

4. Ньютаймс.ру: <http://newtimes.ru/>

Слова благодарности

Выражаю благодарность декану Елене Леонидовне Вартановой, президенту факультета Ясену Николаевичу Засурскому, своему научному руководителю Марине Игоревне Шостак и академическому куратору вечернего и заочного отделений Григорию Владимировичу Прутцкову.