

Секция «Журналистика»

Изменение информационной среды и влияние социальных сетей на развитие традиционных СМИ России

Валиева Анна Борисовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: koro4ki@yandex.ru*

Современная Россия "подхватила" общемировую тенденцию. Здесь огромную роль тоже стали играть социальные сети в Интернете. Все популярнее становятся такие ресурсы, как www.facebook.com, www.livejournal.com, www.vk.com, www.twitter.com. Они стали двигателем общественной жизни и политических событий, происходящих в стране. Теперь не надо собирать подпольные собрания на конспиративных квартирах, достаточно написать несколько строк в своем блоге. Твиттер-революция сменила революцию обыкновенную.

Самые свежие новости появляются в социальных сетях, а уж затем на новостных ресурсах и в газетах. Новая форма гражданской журналистики по всем параметрам опережает журналистику традиционную. Тиражи газет снижаются, но самые крупные издания умирать не собираются. Чем отличается журналистика социальных сетей от журналистики традиционной? Какое влияние они оказывают друг на друга? Что черпают друг у друга? Почему традиционная журналистика продолжает существовать, если все основные новости все равно мы узнаем из Твиттера?

Главная потребность человека в современном обществе - это информация. Вокруг нас сотни информационных потоков. Поэтому меняется форма подачи информации, она становится короче. Это и обуславливает все большей популярности еженедельной печатной прессы и аналитических жанров. Новость читают в Интернете, осмысленную аналитику - в газетах и журналах.

Литература

1. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под ред. А.Г. Качкаевой. М.: Фокус-Медиа. 2010.
2. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования – 2010. Части I, II. М.: Факультет журналистики МГУ. 2011.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс. 2000.
4. Dovey J., Giddings S., Grant I., Kelly K., Lister M. New Media a Critical Introduction. NY.: Routledge. 2009.
5. www.facebook.com
6. www.livejournal.com

Конференция «Ломоносов 2012»

7. www.twitter.com

8. www.vk.com