

Секция «Журналистика»

Сайт "Петровка, 38" в системе массовой коммуникации Яровая Виктория Анатольевна

Соискатель

МГУ им. МВ. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: ya_viktoriya@mail.ru

Современные коммуникативные технологии обеспечивают неограниченный в пространстве и во времени процесс циркуляции массовой информации. Они позволяют доставлять тексты массовой и узко сегментированной аудитории, дают ей возможность участвовать в производстве медийных текстов, осуществлять интерактивную, многовекторную коммуникацию. Доступность, простота и относительная дешевизна работы с информацией в Сети делает Интернет привлекательным для различных категорий профессий: как для журналистов, представителей шоу-бизнеса и бизнес-сообществ, так и для политиков, представителей власти.

Большая роль в системе массовой коммуникации принадлежит официальным информационным сайтам ведомств, которые, в свою очередь, являются преимущественным первоисточником материалов для информационных агентств и СМИ.

Сайт «Петровка, 38» – официальный информационно-правовой портал Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по г. Москве. Сайт был создан в 2006 году и входит в состав Пресс-службы Управления столичной полиции, а в настоящий момент сайт является частью четвёртого Отделения информационного сопровождения Интернет-портала ГУ МВД России по г. Москве и электронной газеты «Петровка, 38». Лозунг сайта: «Безопасность начинается с доверия».

Также в состав Пресс-службы – Отдела по взаимодействию со СМИ – входит ещё три отделения: Выработки информационной политики; Отделение оперативного и антикризисного реагирования и Отделение реализации информационной политики.

В связи с новой реформой – реорганизацией Министерства внутренних дел, особое внимание уделяется развитию Интернет-ресурсов относительно электронной среды официального источника – Интернет-портала. В редакцию сайта «Петровка, 38» с осени 2011 года стали привлекать профессиональных журналистов, корректоров и других сотрудников, которые начали активное взаимодействие с окружными столичными пресс-службами УВД, информационными агентствами и СМИ. Изменился и сам формат новостей портала – на смену объёмным публикациям о грабежах и разбоях пришли тексты, основанные на новых принципах коммуникативности и восприятия, которые побуждают реципиента – то есть человека из любой категории населения – к ответу, к обратной коммуникации в режиме реального времени. Возросла активность аудитории, расширилась степень её вовлечённости в новые формы коммуникации.

Со временем сайт «Петровка, 38» перешёл на стиль информационных агентств – занял свою нишу в информационной среде и в системе массовой коммуникации – в особенности после прошедших многочисленных митингов с декабря 2011 г. по февраль 2012 г.

Для сравнения, приведём пример: с февраля 2010 г. по февраль 2012 г. обозначился рост просмотров сайта – с 2200 до 16 тыс., а число посетителей варьировалось от 300

до 3000 человек в день. И за два года отметился резкий скачок – с сентября 2011 г. по февраль 2012 г. число посетителей составило от 1800 до 3100 человек.

В плане освещения новостей из жизни столичной полиции выработался свой стиль – если посмотреть на ссылки информагентств, то можно проследить одну линию – это одинаковая схема подачи новости: короткие информационные заметки. Добавление новостей в онлайн-режиме носит строго оперативный характер.

Таким образом, под влиянием Интернет-среды традиционные жанры трансформируются и появляются новые – Интернет-жанры. Язык и стиль текстов приобретает свои характерные особенности, обусловленные средой бытования.

Одной из важных групп, связанных со стереотипным изображением, являются полицейские. Они особенно интересны по следующим причинам: первое – полицейские представлены в СМИ, особенно на телевидении, в намного большем количестве относительно той доли, которую они составляют в населении, и второе: большинство из нас имеет в повседневной жизни сравнительно немного тесных контактов с полицией. Тем самым возрастает вероятность того, что значительный процент своих знаний о полицейских мы черпаем из телепередач и просмотра кинофильмов. Фактически злые телезрители считают процент населения, работающего в правоохранительных органах, намного большим, чем он есть на самом деле. Сами же полицейские и те, кто готовится ими стать, полагают, что полицейские телесериалы изображают их профессию в нереалистичном свете.

Можно сделать вывод, что с помощью информационного портала «Петровка, 38» происходит коммуникация с помощью Интернет-среды между двумя категориями: сотрудник – гражданин. Все новости портала опираются только на факты.

Готовится к запуску обновлённая версия сайта «Петровка, 38», в которой будет большее число разделов, а также он будет включать в себя наличие видеорубрик – видеосюжеты новостей, совместно подготовленные с окружными пресс-службами и телестудией ГУ МВД России по г. Москве.

Интегрирующим стержнем глобальной информационно-коммуникационной системы на основе цифровых структур печати, радио и телевидения стал Интернет. Лёгкий доступ к глобальной паутине и быстрое развитие её национальных сегментов сделали Интернет необходимой составляющей и международного глобального пространства, и информационных систем, и национального глобального пространства, и медиаструктур.

В Интернете развивается сложная единая глобальная и одновременно фрагментированная информационно-коммуникационная система, которая даже может включать индивидуальные сайты, доступные во всём мире.

Структура средств массовой информации рубежа XX и XXI столетий, имеющая в своей основе Интернет, открывает путь информационному обществу, где доступ ко всем видам информации упрощён в зависимости от наличия компьютера и возможности выхода в Сеть. И значительный шаг на этом пути к информационному обществу уже сделан. Пример – информационно-правовой портал «Петровка, 38».

Литература

1. Засурский Я.Н. Медиа-системы XXI века и новая философия журналистского образования - <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/0766bbe71d5fae64c325719400318c9>

- Сергеенко А.А. Создание журналистских текстов в трансформирующейся среде массовой коммуникации. Автореф. дисс.: <http://www.dissercat.com/content/sozdanie-zhurnalistskikh-tekstov-v-transformiruyushcheisya-srede-massovoi-kommunikatsii>
- Харрис Р. Психология массовых коммуникаций: http://evartist.narod.ru/text5/05.htm#з_1

Иллюстрации



Рис. 1: Сайт "Петровка, 38"