

**Секция «Журналистика»**

**Парламентские выборы в Финляндии 2011 года: дискуссии на форумах и в блогах**

***Кряжева Ольга Леонидовна***

*Соискатель*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия*  
*E-mail: borz\_bu@mail.ru*

Выборы в парламент – одно из самых важных событий в политической и общественной жизни Финляндии. «Эдускунта» (фин. eduskunta – парламент; именно так часто называют финский парламент носители других языков, не переводя слово, а оставляя лишь его транскрипцию) занимает исключительное положение в системе государственной власти страны: издает законы, принимает решения по государственному бюджету, одобряет международные соглашения. Кроме того, он олицетворяет волю финского народа, который самостоятельно избирает 200 его членов в ходе свободного голосования каждые четыре года. «Эдускунта» призван быть символом финской демократии. Поэтому вполне логично, что в финской прессе еще задолго до парламентских выборов почувствовалась настоящая предвыборная лихорадка, которая, к примеру, не всегда была свойственна даже президентским выборам (например, выборы 2005 г.) [1].

Объявление же результатов парламентских выборов стало в Финляндии поводом для значительной активизации публичной сферы. На форумах и в блогах, считающихся неотъемлемой ее частью, велись оживленные дискуссии и споры, что, в принципе, не является типичным для финнов, традиционно чаще потребляющих, нежели создающих контент в интернете [2].

В рамках данного исследования проанализированы популярные форумы на сайтах электронных версий газет «Аамулехти» (утренняя газета, издается концерном «Алма медиа»; вторая по величине ежедневная газета Финляндии после «Хельсингин Саномат»; тираж, по данным Финской газетной ассоциации, на 2009 г. составляет 135 293 экз.), «Илта Саномат» (таблоид, издаваемый концерном «Санома»; выходит шесть дней в неделю; занимает лидирующее положение в данном секторе; тираж, по данным Финской газетной ассоциации, на 2009 г. составляет 152 948 экз.) и «Илталехти» (вечерняя газета, вторая по величине газета после «Илта Саномат» в секторе вечерних газет, выходящих шесть раз в неделю; издается концерном «Алма медиа»; тираж, по данным Финской газетной ассоциации, на 2009 г. составляет 112 778 экз.), а также блог-посты портала «Ууси Суоми» (в переводе с финского - Новая Финляндия; независимая электронная газета, созданная в 2007 г. по адресу [www.uusisuomi.fi](http://www.uusisuomi.fi); портал пользуется большой популярностью среди финнов за свободный стиль изложения новостей и независимое мнение авторов; свои блоги здесь ведут многие известные в Финляндии личности: Яри Терво, политолог и исследователь Ииви Анна Массо, колумнист и эссеист Юкка Реландер, журналист Ярмо Вирмавирта), датированные 18 апреля 2011 г. (первые сутки после выборов).

В первые дни после голосования на форумах электронных версий газет «Аамулехти», «Илта Саномат» и «Илталехти», портале «Ууси Суоми», блог-постах политиков, журналистов и простых граждан, а также в социальных сетях развернулась настоящая

поствыборная истерия. Особый всплеск популярности блогов и форумов электронных СМИ в Финляндии был, например, отмечен и перед юбилейными выборами в парламент 2007 г. (первые парламентские выборы были проведены в Финляндии в 1907 г.). Тогда интернет стал не только площадкой для обсуждения программ партий и прогнозов, но и средством тиражирования разного вида слухов и политических сенсаций [2].

Итоги последних парламентских выборов, согласно многочисленным опросам общественного мнения, были ожидаемыми, но при этом сенсационными с точки зрения перестановки сил и влияния на политической арене. Небывалого успеха в этот раз добилась партия Истинных финнов (название партии по-фински звучит как *Perussuomalaiset*; существует несколько вариантов перевода, самые точные из которых – «истинные финны» и «исконные финны» – встречаются чаще всего; другие возможные варианты: «коренные финны», «консервативные финны», «подлинные финны»), получив на 34 места в парламенте больше, чем на предыдущих выборах (39 мест вместо 5), и отеснив на четвертое место бывших лидеров – партию Финляндский Центр.

В первый день после выборов блоги кандидатов, прошедших в парламент, выглядели довольно предсказуемо и однообразно. Другое дело – форумы электронных версий печатных СМИ, которые стали площадкой для жарких дискуссий простых финских граждан. Одним из самых популярных оказался форум газеты «Илталеhti», где модераторы ровно в полдень задали тему для обсуждения – «Вы довольны результатами выборов?». Всего за день было получено 273 ответа, 70 из которых положительные, 41 отрицательный и 162 нейтральные.

Судя по сообщениям на форумах «Илталеhti», а также ХС, «Илта Саномат» и «Аамулеhti», интернет-сообщество разделилось на два лагеря. И даже не на тех, кто был доволен или недоволен результатами выборов, а скорее на тех, кто воспевал победу Истинных финнов и верил в будущее Финляндии, и тех, кто открыто выражал свою ненависть к ним и разочарование в своей стране.

Второй по популярности в интернете после Истинных финнов стала партия Зеленых. На этих выборах партия в буквальном смысле провалилась, потеряв пять мест в парламенте и заняв шестую позицию. Для кандидатов от Зеленых такой исход стал неожиданным. В своем блоге на портале «Ууси Суоми» член партии Юкка Вяйсянен откровенно выразил разочарование: «Такое ощущение, что взорвалась ядерная бомба» [3].

Подводя краткие итоги, можно отметить следующее. Исследование блогов и форумов в день после проведения выборов позволяют сказать, что в этот раз финские СМИ действовали по привычному для них алгоритму: – важное политическое событие становится главной темой в прессе и интернете; – интернет-сообщество, будучи пассивным в создании контента, в момент важного политического события значительно активизируется. Задачей автора было увидеть Финляндию на пути изменений сквозь призму новых медиа.

## Литература

1. Павликова М.М. Финляндия: пресса в 2004–2005 гг. Пресса в преддверии выборов // Медиаскоп. 2008. 1.

2. Петрова В.В. Взаимодействие аудитории и СМИ в условиях развития медиасистемы Финляндии (середина 1990-х – 2000-е гг.). Автореф. дисс. . . . канд. филол. наук. Москва, 2010.
3. <http://jukkav.puheenvuoro.uusisuomi.fi/70312-viherfobia-todellistui-vaalituloksissa> (24.04.2011)