

Секция «Журналистика»

Особенности развития аналитического пространства в Интернет-изданиях Германии (на примере онлайн-версии журнала «Штерн»)

Фаизова Анна Игоревна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,
Москва, Россия*

E-mail: anna_faizova@mail.ru

Особенности развития аналитического пространства в Интернет-изданиях Германии (на примере онлайн-версии журнала «Штерн»)

Гущина (Фаизова) Анна Игоревна

Аспирантка

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
факультет журналистики, Москва, Россия*

E-mail: anna-faizova@yandex.ru

Портал stern.de - онлайн-версия информационного иллюстрированного еженедельника «Штерн» - появился в 1995 г., наряду с изданиями «Шпигель-онлайн», «Фокус-онлайн», «Бильд.де» (Spiegel-online, Focus-online и Bild.de). Поскольку значительной прибыли эти Интернет-издания не приносили, их владельцам пришлось изменить стратегию. «Первое изменение коснулось содержания порталов – в настоящее время акцент делается на публицистику» [1,2], - отмечает профессор Г.Ф. Вороненкова. Иными словами, немецкие Интернет-издания сегодня – это, кроме всего прочего, площадки для выражения различных мнений.

Аналитическое пространство stern.de динамично развивается и, на наш взгляд, довольно самобытно. Его внушительная составляющая - раздел «stern blogs» - отличается открытостью и демократичностью. Блоги на stern.de ведут как профессиональные журналисты с большим опытом работы в СМИ, так и люди, далекие от журналистики: школьный учитель, предприниматель, пилот. Тут можно встретить тексты Ханса-Мартина Тиллака – собственного корреспондента «Штерн» в Берлине, который пишет о том, что происходит на политической арене Германии. А можно почитать статьи о винах Тобиаса Треппенхауэра, блоггера с шутливой характеристикой: «Любитель вин, охотник, коллекционер соусов, но не мелкий торговец» [5].

Еще одна особенность аналитического пространства stern.de – интернациональность. Из раздела «stern blogs» читатель может узнать, что происходит в самых разных уголках земного шара: странах Ближнего Востока, США, Франции. В частности, переводной блог социального работника по имени Приска Вашера – о том, как живет людям в нищенских кварталах Момбасы – второго по величине города Кении [4].

Один из самых популярных блогов ведет немецкий педагог Уве Лангхаммер. Он пишет о своей работе в американской школе. Количество комментариев к каждому тексту редко бывает менее 100, а к некоторым записям – превышает 400. Их оставляют в основном одни и те же шесть-семь человек, «аудитория Уве Лангхаммера». Они ведут с автором и между собой длинные дискуссии (часто на темы, далекие от исходного текста); обмениваются колкостями и оскорблениями. Интересно, что на stern.de подобные перебранки не пресекаются, и вообще отсутствуют какие-либо этические ограниче-

ния. Таким образом, можно наблюдать, как онлайн-версия высокотиражного немецкого журнала частично превращается в обыкновенный Интернет-форум, где одновременно обсуждаются темы различной степени актуальности: от борьбы с засухой до преимуществ той или иной марки машины.

Другая часть аналитического пространства stern.de – 17 колонок, которые ведут профессиональные журналисты и эксперты в различных областях (к примеру, врач и профессор университета). Один из самых авторитетных колумнистов онлайн-версии «Штерн» Катя Глогер, работавшая ранее корреспондентом журнала в России, уже не первый год ведет на stern.de колонку «Was die Welt bewegt» («Что движет миром») – о политической ситуации в России и Америке. Катя Глогер – крайне сдержанный аналитик, ее язык прост и довольно сух, в текстах практически отсутствуют громкие эпитеты, эмоциональные суждения, не подкрепленные конкретными фактами или мнениями экспертов. Своеобразие текстов Кати Глогер также – в необычных сравнениях и аллегориях, часто – на библейскую тематику: «Барак Обама говорил о том, что, будучи у власти, собирается построить фундамент для новой Америки. Это будет дом, как в Нагорной проповеди, только из камня. Фундамент: реформа здравоохранения, зеленая революция, образование, порядок в бюджете» [3].

У колумнистов, в отличие от блоггеров, не получается прямого диалога с аудиторией. В разделе авторских колонок отсутствует опция «оставить комментарий». В результате многие тексты буквально мертвым грузом висят на сайте, не вызывая даже минимальной видимой реакции посетителей. Некоторые колонки приходят в запустение: авторы обновляют их все реже и реже, и в конце концов перестают развивать выбранные темы.

При этом нельзя сказать, что читатели не обсуждают то, о чем пишут колумнисты. На stern.de есть дискуссионная площадка «Noch fragen?» («Еще вопросы?»). Если на левой стороне веб-страницы публикуется текст о приезде Обамы в Китай, то на правой тут же появляются вопросы от посетителей сайта: «Планирую путешествие в Китай. Подскажите, какие нужно сделать прививки?»; «Сколько в Китае стоят мобильные телефоны?». На сайте каждый день появляются новые вопросы: о политике, о моде, о сексе и т.п. Хотя площадка «Noch fragen?» существует автономно, она все же влияет на редакционную политику онлайн-издания: вопросы посетителей дают журналистам представление о том, что интересует аудиторию, к каким темам стоит обратиться.

Подводя итог анализу пространства «мнений» на портале stern.de, можно сделать следующие выводы. Во-первых, аналитическое пространство онлайн-издания практически не отражает текущей «картины дня»: информацию об актуальных событиях читатели получают из кратких информационных заметок и чуть более пространственных репортажей. Раздел мнений живет своей особой жизнью. Блоггеры и колумнисты развивают самые разные, часто – довольно узкие темы: виноделие, устройство самолета и т.п. Во-вторых, в аналитическом пространстве stern.de размыты границы между читательской аудиторией и коллективом авторов. Любой читатель может стать автором издания. А журналисты со стажем читают и комментируют записи в блогах педагога, пилота, социального работника. В-третьих, благодаря предоставляемой Интернетом интерактивности, аналитическое пространство издания непрерывно развивается и меняется. На сайте можно публиковать неограниченное количество текстов и комментариев. Следовательно, любой материал имеет шанс превратиться в международную площадку для

обсуждения той или иной проблемы.

Литература

1. Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии (исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий).- 2-е изд., доп и испр. – М.: Издательство Московского университета, 2011, С. 211
2. Вороненкова Г.Ф. СМИ Германии в XX веке: крутые виражи истории. Учебно-методическое пособие. М., факультет журналистики МГУ, 2008, С. 104
3. Gloger Katja. Obamas Pakt mit dem Teufel, 16/04/2009 //http://www.stern.de/politik/ausland/die-welt-bewegt-obamas-pakt-mit-dem-teufel-661052.html
4. Wachera Priscah. Zu hungrig für die Schule//http://www.stern.de/blogs/wege-aus-dem-slum/zu-hungrig-fur-die-schule/
5. http://www.stern.de/blogs/alle_blogger/

Слова благодарности

Благодарю моего научного руководителя Галину Федоровну Вороненкову