

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Проблемы имплементации проекта по управлению знаниями в коммерческой организации

Плесков Антон Андреевич

Аспирант

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Экономический факультет, Москва, Россия
E-mail: zelendnb@mail.ru*

С древнейших времен вопрос «что есть знание?» волновал величайшие умы. Размышления на тему сущности знаний можно обнаружить у Сократа, Платона, Аристотеля. В более поздние периоды о знании рассуждали с философской и экономической позиций такие ученые как Ф. Бэкон, Э. Кант, Г.Гегель, А. Смит, Маршалл, Ф. Хайек.

В 1962 году американским экономистом Ф. Махлупом предложен термин “экономика знаний” под которым он понимал такой сектор экономики, который ориентирован на производство знаний. Однако со временем данный термин приобрел более широкое понимание и в настоящее время под «экономикой знаний» понимается такой тип экономики, в которой знания играют важнейшую роль, а создание и использование знаний становится источником роста, фактором, определяющим конкурентоспособность компаний, регионов и стран.

Развитие идей о формировании экономики, основанной на знании, заложили основу проблематики новой управленческой дисциплины, сформированной на рубеже XX-XXI вв., именуемой «управление знаниями». Именно в данное время порисходит интенсификация интереса научного сообщества к вопросам влияния знаний на экономические показатели коммерческих организаций: издается огромное количество статей и учебных пособий по вопросам теории и практики управления знаниями, начинают проводиться профессиональные конференции, в университетах открываются научные кафедры по управлению знаниями. Оказавшись под влиянием новейших идей в области управления организацией многие компании стали реализовывать полноценные проекты по управлению знаниями. Несмотря на то, что компании по своему понимали смысл такого проекта, тем не менее, они осознали ту важную роль, которую знания играют в эффективности организационной деятельности.

Современные исследования показывают, что в развитых странах проекты по управлению знаниями (или их элементы) внедряются довольно широко. Во Франции практически каждая вторая компания применяет практики по управлению знаниями. В США объем рынка продуктов по управлению знаниями в 2008 году составил почти 85 млрд. долл. США, увеличившись с 73 млрд. долл. США в 2007 году (т.е. на 16,4%). При этом затраты компаний на управление знаниями в расчете на одного сотрудника в среднем составили 1,22 долл. США.

Среди компаний, успешно внедривших различные программы по управлению знаниями, отмечено, что подобные практики позволяют обеспечить:

- повышение квалификации сотрудников компании;
- повышение уровня одобрения сотрудников компании нововведений и инноваций;

- повышение конкурентных преимуществ компании;
- удержание знаний в компании при увольнении опытных сотрудников;
- интеграцию организационных знаний;
- совершенствование производственных и управленческих процессов.

Таких результатов компаниям удалось достичь совсем не за один день. Улучшению экономических показателей компании предшествовала продолжительная и довольная затратная (в финансовом и временном плане) работа по имплементации проекта по управлению знаниями.

Интересно, что в теории и на практике не существует универсальных способов или подходов к реализации таких проектов. Сложность данной задачи обусловлена различием размера, специализации, уровня применяемых технологий, корпоративной культурой коммерческих организаций, а также большим многообразием проектов по управлению знаниями.

Тем не менее, для успешной имплементации проекта по управлению знаниями, представляется целесообразным обратить внимание на факторы, которые играют в данном случае ключевую роль. К таким факторам исследователи обычно относят: тесная взаимосвязь проекта с экономическими показателями компании, развитие ИТ и организационной инфраструктуры, придание организационным знаниям четкой структуры, использование понятной терминологии в процессе управления знаниями, формирование культуры обучения и взаимного обучения знаниями, изменение мотивационных мер, увеличение каналов трансферта знаний, поддержка проекта руководством компании, и, наконец, самый существенный фактор – финансовые возможности компании. Для компании, принявшей решение о необходимости управления знаниями, учет изложенных факторов позволит сократить издержки, которые неизбежно возникнут при имплементации соответствующего проекта.

Литература

1. Всемирный доклад ЮНЕСКО «К обществам знания», издательство ЮНЕСКО, 2005;
2. Друкер П., Посткапиталистическое общество, «Academia», 1999;
3. Махлуп Ф., Производство и распространение знаний в США. – М.: Прогресс, 1966;
4. Мильнер Б.З., Управление знаниями в инновационной экономике, 2009;
5. Davenport C., Prusak L., Working Knowledge. Harvard Business School Press, 1998;
6. Stewart T.A., Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations, 1997;
7. Wiig K. Knowledge management foundation. Arlington, Schema Press, 1993.