

Секция «География»

Система бюджетных авиаперевозок мира. Типология авиакомпаний и региональные особенности развития маршрутных сетей.

Семёнов Александр Александрович

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия
E-mail: a.a.semenov@mail.ru*

Всевозрастающая роль бюджетных авиакомпаний, выражающаяся в увеличении их доли в перевозках на региональных и внутристрановых уровнях, заставляет обращать внимание на это явление. В 2009 г. по данным OAG бюджетные авиакомпании обеспечили 22% пассажиромест в мире (676 млн из 3067 млн общего объема)[5]. Данные ICAO и IATA по доле бюджетных авиакомпаний в пассажирообороте сходные[3,4]. Если же мы переходим на региональный уровень, то значение этих авиакомпаний еще больше возрастает – они обеспечивают 29% пассажирооборота в Северной Америке и 33% в Европе[1,2]. Все более активно развиваются авиакомпании этого типа в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Целью моего исследования заключается в систематизации информации о бюджетных авиакомпаниях мира и попытке выявить на её основе пространственно обусловленные различия в эволюции и современном развитии бюджетных авиакомпаний в разных регионах и странах мира, а также предположить перспективные направления развития этой группы авиаперевозчиков.

В итоге были получены следующие результаты:

Была подтверждена связь между временным и пространственным развитием явления. Установлено существование прямой зависимости между временем либерализации авиационных секторов стран и развития в них бюджетных авиаперевозок. Выделены три волны их создания, каждая из которых укладывается в определенный промежуток времени и имеет региональную привязку. Первая волна соответствует периоду с 1980 г. по середину 1990-х гг. и охватила, главным образом, Северную Америку (США, Канада), а также отдельные страны в других регионах: Австралию, Великобританию. Вторая волна продолжалась с 2000 г. по 2004 г. и характеризовалась преобладанием процесса возникновения множества бюджетных авиакомпаний в Европе. Третья волна началась в 2005 г. и продолжается по настоящее время. Для неё характерно создание бюджетных авиакомпаний в развивающихся странах и регионах (Юго-Восточная Азия, Индия, Бразилия, Мексика, Ближний Восток, Россия, Китай и др.).

Анализ размещения крупнейших центров генерации пассажиропотоков в различных регионах мира позволил выделить 23 ареала развития бюджетных авиаперевозок. Эти ареалы концентрируют в себе более 80% мировых бюджетных авиаперевозок. Среди крупнейших мировых ареалов выделяются ареалы США и Европы: Юго-Запад США, Восточно-Испанский, Ирландско-Британский, Приозерный, Флоридский и т. д.

Впервые составлена типология бюджетных авиакомпаний мира. При этом в качестве основных характерных индикаторов бралось среднее расстояние перевозки пассажиров и общие объемы пассажирооборота авиакомпании. Нами было выделено семь типов бюджетных авиакомпаний.

Литература

1. www.bts.gov Бюро транспортной статистики США
2. www.eurocontrol.int Европейская организация по безопасности авиасообщений (EUROCONTROL - European Organisation for the Safety of Air Navigation)
3. www.iata.org Международная ассоциация воздушного транспорта (International Air Transport Association)
4. www.icao.int Международная организация гражданской авиации (ICAO - International Civil Aviation Organization)
5. www.oag-flights.com Данные по числу рейсов на регулярных маршрутах по миру (разбивка по авиакомпаниям)

Иллюстрации

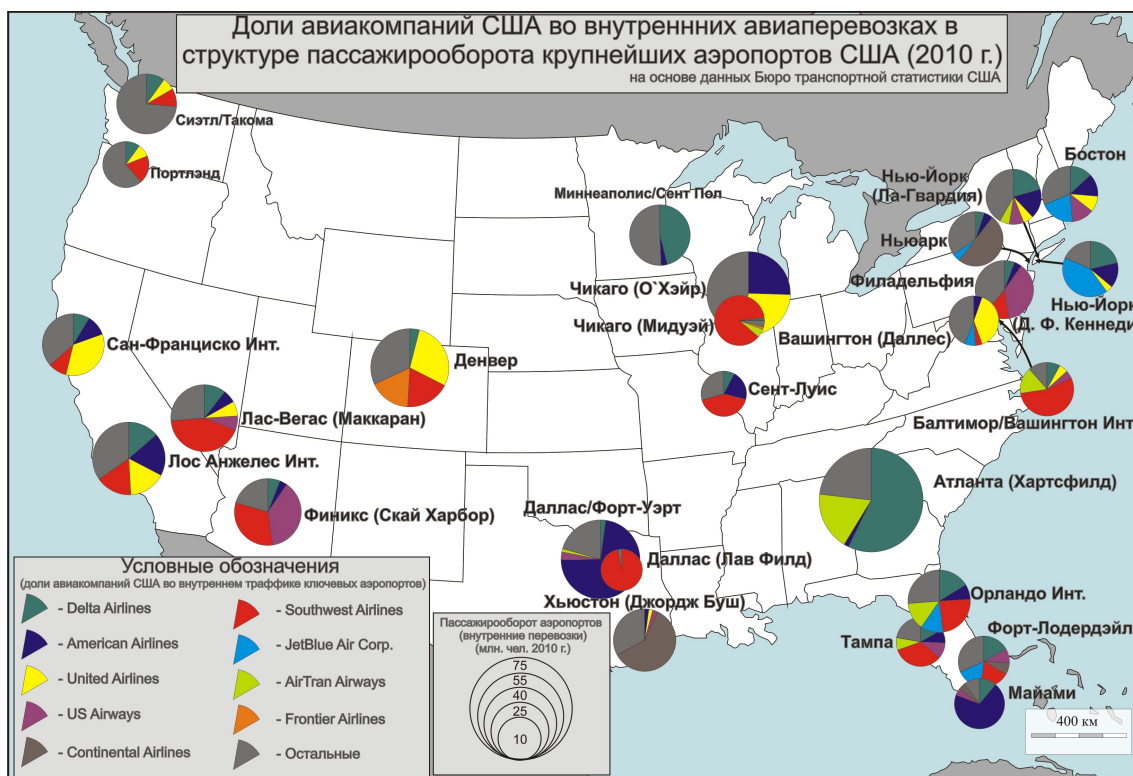


Рис. 1: Бюджетные авиаперевозчики в основных аэропортах США

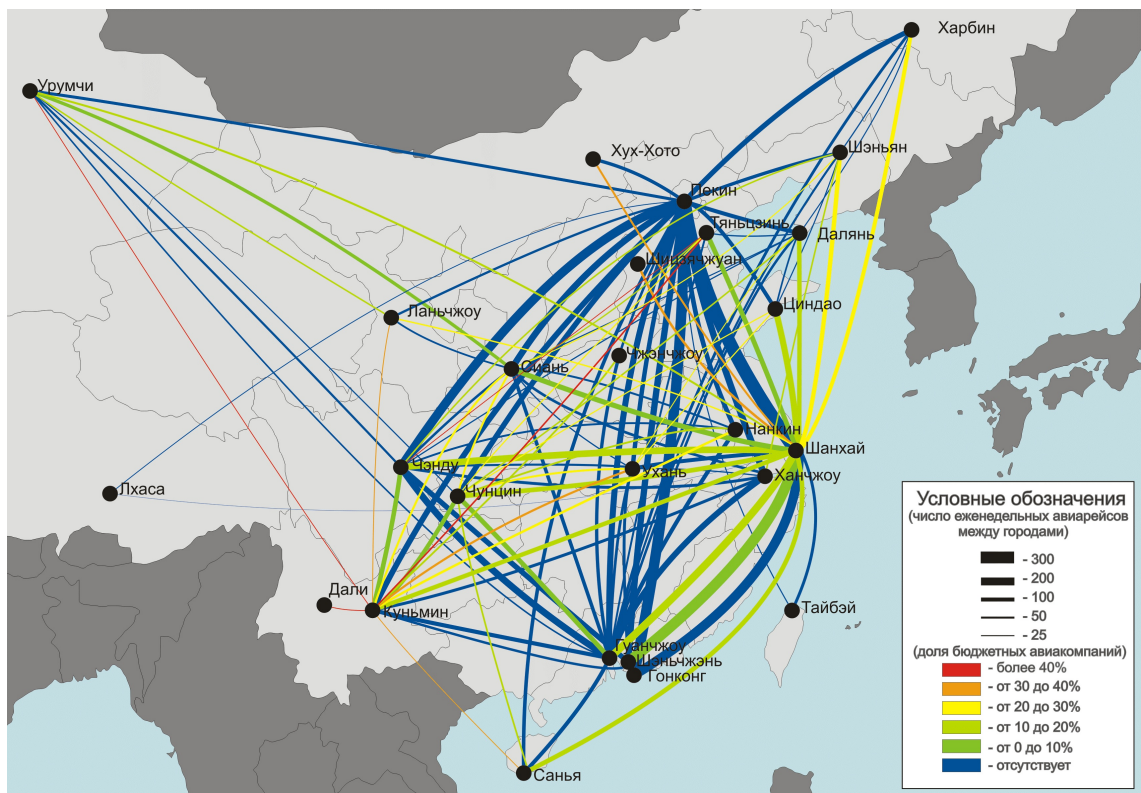


Рис. 2: Бюджетные авиакомпании на основных авиационных маршрутах Китая

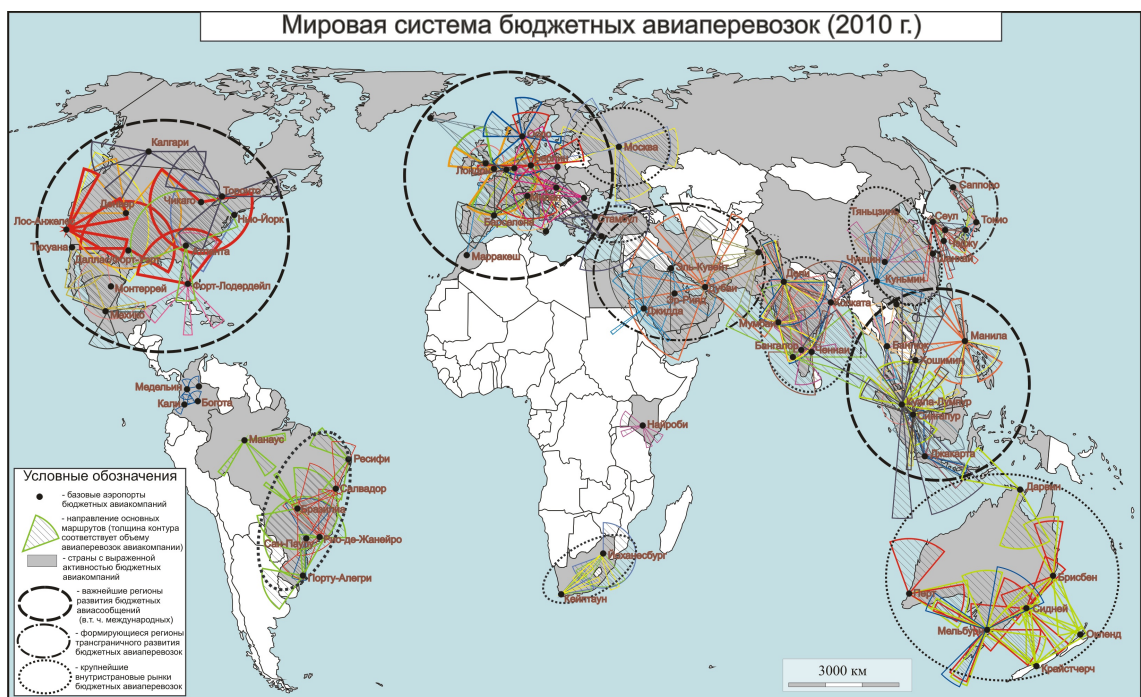


Рис. 3: Основные региональные системы бюджетных авиаперевозок мира