

Секция «География»

Третичный сектор мировой экономики: типология стран и особенности макрогеографии

Савлов Михаил Евгеньевич

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия

E-mail: savlm@yandex.ru

Исследование третичного сектора экономики является актуальным объектом изучения многих общественных наук, в т.ч. социально-экономической географии. Третичный сектор (сфера услуг) в рамках трехсекторной модели играет ключевую роль в структуре экономики большинства стран мира и составляет около 70% от мирового ВВП [3]. Нынешний источник производительности и роста находится в знании и информации; экономическая деятельность смещается от производства товаров к предоставлению услуг; а также происходит рост значения интеллектуальных профессий [2].

На протяжении долгого времени в экономической географии в основе типологии стран была стоимость промышленной и сельскохозяйственной продукции. Экономическая география в постиндустриальную эпоху требует и других подходов в создании типологии, которые затрагивали бы качественные преобразования в структуре экономики стран мира, а именно изучение структуры третичного сектора экономики стран мира, выявление особенностей макрогеографии сферы услуг, а также создание на базе статистического материала и полученных результатов такой типологии стран мира, которая бы отвечала современным мировым реалиям.

Сфера услуг складывается из таких составляющих, как здравоохранение, образование и наука, военные расходы, телекоммуникации, транспорт, туризм, торговля, т.е. из так называемой непроеизводственной сферы. Показатели доли сферы услуг в ВВП у многих стран могут иметь примерно одинаковые значения, но за этими цифрами скрыты громадные различия в структуре третичного сектора, составе лидирующих отраслей и качественных показателях.

Процесс выделения типологических групп сталкивается с определенными трудностями в интерпретации статистических данных, выборе используемых сочетаний показателей, в том числе абсолютных или относительных, а также с обработкой собранного материала. Сфера услуг каждой страны представлена большим разнообразием отраслей, сочетание которых позволяет сгруппировать страны в единый тип. Многообразие сочетаний лидирующих показателей вынуждает выделять в каждом типе стран отдельные подтипы, которые характеризуются общим единством, но с наличием различных вариаций. Введение весового коэффициента для уравнивания ценности каждого показателя и последующая математическая обработка данных позволили выявить 7 типов стран по структуре третичного сектора экономики: страны, ориентированные на военные расходы (Катар, Греция, Россия, Ангола, США); страны, ориентированные на туризм (Хорватия, Андорра, Багамские острова); страны, ориентированные на финансовую и социальную сферы (Канада, Франция, Люксембург); страны, ориентированные на социальную сферу (Австрия, Норвегия, Испания, Польша); страны, ориентированные на транспортные услуги (Египет, Панама, Боливия); страны, ориентированные на

внутреннюю торговлю (Вьетнам, Турция, Сербия, Уругвай); страны со слабым развитием сферы услуг (Гватемала, Замбия, Руанда, Бангладеш).

Каждый тип имеет характерные только для него сочетания и величины показателей, которыми обладают входящие в него страны.

Таким образом, создается комплексное представление о географии сферы услуг мира, и выявляются новейшие тенденции в развитии стран на основе преобладающих отраслей третичного сектора экономики.

Литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. — Москва: Академия, 1999.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ. 2000.
3. www.worldbank.org (Всемирный банк).

Слова благодарности

Выражаю особую благодарность моему научному руководителю - д.г.н., профессору Горкину Александру Павловичу за внимательный и мудрый подход в работе со своими студентами.