

Секция «География»

География потребления рыбы и морепродуктов в мире.

Чеснокова Елена Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия

E-mail: gorucha@mail.ru

В условиях высоких темпов роста численности населения становится актуальным вопрос об обеспечении людей пищей белкового происхождения. Белок рыбы, как и мяса, содержит все незаменимые для человека аминокислоты, однако усваивается он гораздо лучше. За период с 1960 по 2009 гг. потребление рыбы и морепродуктов выросло с 28 млн т до 114 млн т, а средние темпы прироста потребления рыбы и морепродуктов составили 1,8%, что выше, чем потребления мяса (1,3%). Доля стран Европы в потреблении рыбы и морепродуктов снизилась в два раза (с 33% в 1960 г. до 14% в 2009 г.), а доля Азии увеличилась прежде всего за счёт КНР, где потребляется треть всей мировой рыбы и морепродуктов (2009г).

В структуре потребления рыбы и морепродуктов увеличилась доля морепродуктов (с 14 до 25 %), благодаря появлению аквакультуры и увеличению производства некоторых видов ракообразных.

Спрос на рыбу и морепродукты определяется целой группой факторов. Это географическое положение страны, традиционный фактор (исторически сложившаяся культура питания в обществе), объёмы производства рыбы и морепродуктов, экономическое развитие страны, геополитический фактор, а также фактор здорового питания (в развитых странах стало модно заниматься своим здоровьем).

Выделено четыре типа стран по характеру потребления рыбы и морепродуктов (по показателям общего и душевого потребления, доли потребления рыбы и морепродуктов от пищи животного происхождения, развитости производства рыбы и морепродуктов, характера динамики потребления рыбы и морепродуктов):

1. Страны с высоким общим и душевым потреблением: большинство стран Юго-Восточной, Восточной Азией, США и наиболее развитые страны Европы.
2. Страны с высоким душевым, но низким общим потреблением рыбы и морепродуктов: крупные страны-производители рыбы и морепродуктов из Северной Европы и Латинской Америки, а также маленькие островные страны и страны Африки, на территории которых расположены бассейны крупных рек .
3. Страны с низким душевым, но высоким общим потреблением рыбы и морепродуктов, такие как Индия, Бразилия, Мексика, Нигерия.
4. Страны с низкими показателями душевого и общего потребления рыбы и морепродуктов: практически все континентальные африканские страны, страны Центральной Азии и некоторые другие.

Литература

Конференция «Ломоносов 2012»

1. Пирожник И.И. Структурные и географические сдвиги в мировом рыболовстве // География мирового хозяйства / под редакцией Синцерова Л.М. – М., 2010.
2. FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service. 1961 – 2009 Fish and fishery products; world apparent consumption statistics based on balance sheets. Rome, FAO. 2010
3. FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service. FAO yearbook. Fishery and Aquaculture Statistics. 2009. Rome, FAO. 2010