

Секция «География»

**Функциональное зонирование и территориальная структура форм
продовольственной торговли Муниципального округа №7**

Санкт-Петербурга

Старшинов Алексей Валерьевич

Студент

*Санкт-Петербургский государственный университет, факультет географии и
геоэкологии, Санкт-Петербург, Россия*

E-mail: al.star92@mail.ru

В соответствии с ФЗ 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Санкт-Петербург разбит на 111 муниципальных округов. На территории Василеостровского района, одного из исторических центров города, расположено 5 муниципальных округов. Форма исторической застройки здесь на многие годы вперед предопределила взаиморасположение функциональных зон и территориальную организацию объектов инфраструктуры, в том числе торговых точек.

Летом 2011 г. нами было проведено исследование территории 7 муниципального округа Санкт-Петербурга, расположенного на территории Василеостровского района. Целью работы было выявление взаимосвязи функциональных зон и территориальной структуры форм продовольственной торговли как одного из наиболее информативных индикаторов соотношения селитебной зоны и качества ее подзон и других зон.

Выявление взаимосвязи функциональной структуры территории и форм продовольственной торговли закономерно показало, что формы продовольственной торговли тяготеют к селитебной зоне, поэтому далее сбор полевых данных осуществлялся на участке, преимущественно занятым жилой зоной для выявления более частных закономерностей.

Анализ картосхемы исследуемого участка выявил количественное преобладание обычных магазинов над сетевыми и тяготение сетевых продовольственных магазинов к наиболее оживленным и загруженным транспортным магистралям территории. Важной закономерностью размещения явилось расположение обычных круглосуточных магазинов близко к месту жительства или месту приложения труда, что означает получение основной части прибыли от продажи товаров неэластичного спроса.

Далее был проведен анализ структуры форм продовольственной торговли. Для выявления степени удовлетворенности людей количеством магазинов, ассортиментом и ценами на продовольственные товары был проведен опрос населения методом простой случайной выборки. Респонденты отмечали нехватку продовольственных магазинов, широту ассортимента сетевых магазинов в сравнении с обычными, что, однако, не препятствует большинству совершать покупки в продуктовых точках, находящихся наиболее близко к дому.

Историко-географические особенности застройки предопределили преобладание селитебной зоны в функциональном облике территории. Территориальная структура форм продовольственной торговли имеет разреженный рисунок в пределах других функциональных зон и компактный – в пределах селитебной зоны с узлами и линиями концентрации в районе наиболее оживленных перекрестков и транспортных магистралей.

Конференция «Ломоносов 2012»

Количество торговых точек в целом не удовлетворяет спрос населения на продовольственные товары, при этом преобладают обычные магазины над сетевыми.