

**Изучение характера самопрезентации психолога в Интернет -
консультировании**

Сухова Анна Михайловна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
психологии, Москва, Россия*

E-mail: 5382@list.ru

Интернет-консультирование - это альтернативный источник психологической помощи в тех случаях, когда традиционное психологическое консультирование недоступно или невозможно. Для некоторых людей это единственный способ получить консультацию психолога. Интернет-консультирование это не замена традиционного психологического консультирования. Система он-лайн консультирования может заменить очное консультирование, но это веяние века технологий и мое мнение таково, что «присутствие» доступных для консультаций психологов в Интернете необходимо. Возможно, кто-то после консультирования в Интернете, решится пойти к специалисту очно, что практически является одной из целей психологического консультирования в Интернете. Для этого специалисты психологических центров всегда могут оставить информацию о себе и о своем центре на соответствующих Интернет-сайтах. Ценностью Интернет - консультирования для специалистов является опыт дистанционного общения, понимание людей без очного контакта, их психологическая оценка на основании лишь информационных данных. Ценность Интернет - консультирования для клиентов - его быстрота, доступность, конфиденциальность. При желании клиента и специалиста, они могут встретиться очно. Данная система отношений помогает клиентам избежать лишних затрат времени. Достаточно лишь подойти к своему компьютеру и зайти на определенный сайт. Система Интернет - консультаций призвана помочь людям, не имеющим возможности воспользоваться очными консультациями или боящимся первой консультации. Я не призываю пользоваться Интернет - консультацией постоянно, - очные консультации, в целом, намного эффективней, я лишь подчеркиваю плюсы Интернет - консультирования.

Ставя проблему самопрезентации психолога в интернет консультировании, все начинается именно с информации о конкретном консультанте-психологе. Какие критерии важны для клиентов при выборе конкретного специалиста в интернет – консультировании. Каким образом подавать правильно информацию о специалисте.

Основной задачей исследования является определение критериев и показателей, значимых для клиентов, как происходит запрос и выбор конкретного психолога. Что именно должно быть написано в самопрезентации, для того, чтобы люди обращались за консультацией именно к этому специалисту. Важным представляется также выделить параметры самопрезентации психолога в реальной жизни и произвести некоторое сравнение с самопрезентацией в интернет - консультировании, составленной по результатам исследований.

Были проанализированы существующие самопрезентации психологов в он-лайн консультировании, но пока не удалось выявить, какие критерии важны для клиентов при

выборе консультанта в интернет – консультировании и соответствуют ли самопрезентации психологов требованиям клиентов в интернет – консультировании. Было показано, что люди, как правило, ориентируются на квалификацию и практический опыт психолога, на организацию сайта в целом, а самое главное – на отзывы клиентов. Также дополнительного прояснения требуют такие нюансы как цветовое решение сайта, направление работы психолога и описание структурных программ.

Литература

1. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н. Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях, психологические детерминанты и последствия // вестник МГУ. Сер. Психология. 1996
2. Жичкина А.Е. Особенности социальной перцепции в Интернете. Мир психологии. 1999
3. Войскунский А.Е. Психологическое исследование деятельности человека в интернете Исследования Интернета в психологии // Интернет и российское общество / Под редакцией И.Семенова. М. Гендальф, 2002, с.235 - 250.
4. Гончаров М.А. Образ человека и психотерапевтические отношения. М., 2007
5. Гоффман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000
6. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Самопрезентации в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков - пользователей Интернета. // Образование и информационная культура. Социологические аспекты. / по ред. В.С. Собкина. - М.: Центр социологии образования РАО. 2000
7. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Стратегии самопрезентации в интернет и их связь с реальной идентичностью. 1999
8. Тихомирова О.К., Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Общение, опосредованное компьютером. - Вестник МГУ, Сер. 14, Психология 3, 1989.