

Секция «Психология»

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ОСОБЕННОСТЕЙ ОБРАЗОВ ИДЕАЛЬНОГО И РЕАЛЬНОГО ПАРТНЕРОВ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Кардова Юлия Викторовна

Студент

ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, Факультет психологии, Омск, Россия

E-mail: juliakardova@rambler.ru

Анализируя проблему выбора брачного партнера, мы неизбежно подходим к вопросу о том, чем руководствуется человек, отдавая предпочтения тем или иным людям. Предположительно, в сознании каждого из нас сформирован образ, который направляет и определяет симпатии и антипатии, может способствовать успешности в сфере отношений или серии неудачных выборов, которые могут сказываться на психологическом и даже физическом самочувствии, способствовать развитию депрессии и фрустрации, снижать самооценку.

В основе наших представлений об образе идеального партнера лежит теория «стимул-ценность-роль» Б. Мурстейна. Образ идеального партнера в ней представлен в форме иерархичного образования, которое включает в себя несколько уровней: представление о внешности, оценка социального статуса, совместимости интересов и ценностей и оценка личностных качеств.

Исследование заключалось в поэтапном сравнении образов идеального и реального партнеров, с помощью следующих методов: личностный дифференциал, методика диагностики межличностных отношений Т. Лири, авторская анкета, разработанная на основе анализа теоретического материала.

Согласно результатам нашего исследования, внешнестью реального партнера и соответствием интересов удовлетворены все респонденты, а вот наибольшая неудовлетворенность наблюдается у девушек в плане оценки социального статуса и некоторых личностных качеств (таких, как чрезмерная агрессивность и подозрительность их партнеров). Наиболее предпочитаемым для всей выборки является партнер, который сочетает в себе такие качества, как дружелюбие, альтруизм и авторитарность. Наименее привлекательный – подозрительный, ревнивый. Образ идеального партнера для юношей более лаконичен и универсален, но и при выборе он оказывается более значим, девушки же могут допустить большее расхождение между идеальным и реальным партнером, в основном потому что образ идеального партнера у них включает множество деталей и характеристик и редко соотносится с условиями реальности. Практическая значимость данной работы в том, чтобы помочь понять, какие качества ценнее всего для человека и скорректировать в связи с этим образ идеального партнера в сторону более реалистичного, что упростит процесс выбора брачного партнера и будет способствовать большей толерантности в отношениях.

Литература

1. Антонов А.И. Социология семьи. М., 2005
2. Буренкова Е.В., Хомиченко Е.Н. Влияние идеального образа партнёра на межличностные отношения в паре// ЧФ. Социальный психолог М., 2007 С. 58

Конференция «Ломоносов 2011»

3. Московичи С. Социальная психология. СПб., 2007
4. Шнейдер Л.Б. Основы семейной психологии. М., 2005
5. Эйдемиллер Э.Г. Психология и психотерапия семьи. СПб., 2000.

Слова благодарности

Особую благодарность хочу выразить своему научному руководителю Коротеевой Е.М.