

Секция «Психология»

Вариативные и инвариантные компоненты мотивации брачно-семейных отношений.

Дружинина Юлия Александровна

Аспирант

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Факультет психологии, Омск, Россия

E-mail: Druzhinina_Julia@mail.ru

В связи с активным внедрением инновационных технологий в повседневную жизнь и технологическим прогрессом, произошедшим за последние 20 лет, отношения в обществе претерпели колоссальные изменения, которые естественно затронули и семейную структуру. Так, можно констатировать, что семейные ценности, установки, ролевая структура семьи, критерии выбора брачного партнера претерпевают значительные изменения, приводя к все большим различиям поколений в каком-то смысле нарушая их семейную преемственность. Однако исследования, подробно раскрывающие данную проблему ограничены, тогда как необходимость проведения большого количества «срезовых» исследований очевидна, поскольку анализ брачно-семейных отношений, посредством изучения особенностей их мотивации, позволит выйти на более широкий круг явлений жизнедеятельности семьи и взаимодействия супругов, таких как семейное самосознание, психологическая совместимость партнеров, удовлетворенность браком и мотивация его сохранения, а так же особенности детско-родительских отношений и воспитательная позиция супругов.

Целью нашего исследования является выявление особенностей мотивации брачно-семейных отношений представителей разных поколений. Общая выборка из 180 человек включала представителей двух поколений – старшего (60 человек - 30 мужчин и 30 женщин в возрасте 40-60 лет, имеющие детей 20-25 лет) и младшего, разделенного на две подгруппы: состоящая в браке молодежь и не состоящее в браке молодое поколение, каждая по 60 человек (из которых 30 юношей и 30 девушек в возрасте 20-25 лет). Основным методом сбора данных выступило психологическое тестирование. Методический инструментарий включал в себя опросники «Измерение установок в супружеской паре» (Ю.Е. Алешина), методику на определение особенностей распределения ролей в семье (Алешина Ю.Е., Гозман Л.Я., Дубровская Е.М.), методику «Ролевые ожидания партнеров» Н. Волковой, исследование гендерных стереотипов методом личностного семантического дифференциала (Кустова О.Л.) и авторскую шкалу «Мотивы вступления в брак», содержащую 22 причины вступления в брак, выявленные на основе работ в основном отечественных ученых. В качестве методов математической обработки были использованы критерии различий в уровне признака (t – Стьюдента и U – Манна-Уитни) и критерии согласованности измерений (r – Пирсона и r – Спирмена) для данных, имеющих нормальное распределение и для непараметрических данных соответственно.

Представители разных поколений фактически одинаково описывают ролевые структуры их родительских семей. Однако распределение семейных ролей в собственной семье молодежью сильно отличается от модели собственной семьи представителей старшего поколения, которое построило собственную семейную структуру с большей опорой

на родительскую семью, чем это намерены делать представители младшего поколения. Значимые различия выявлены между распределением семейных ролей в родительской и собственной семье младшим поколением, состоящим в браке. Так в родительской семье, женщина принимает большее участие в воспитании детей ($U=2,406$ при $p \leq 0,01$), домашних заботах и поддержании уюта в доме ($U=2,322$ при $p \leq 0,05$), а также в материальном обеспечении ($U=2,764$ при $p \leq 0,01$) семьи. Молодежь, не состоящая в браке, так же указывает на различное распределение ролей в родительской и будущей собственной семье значимые различия выявлены по всем шкалам, но кроме этого нами были обнаружены также и корреляционные связи между распределением ролей организатора досуга и развлечений ($r=0,380$ при $p \leq 0,01$) и хозяина/хозяйки дома ($r=0,322$ при $p \leq 0,05$).

Все группы выборки высоко ориентированы на традиционно представляемую романтическую любовь, стремятся к равноправию в семье, при этом состоящие в браке молодые люди ценят зависимость супругов друг от друга выше роли детей в семейной жизни, в отличие от не состоящих в браке ровесников ($U=2,938$ при $p \leq 0,01$) и представителей старшего поколения ($U=4,016$ при $p \leq 0,001$). Таким образом, мы можем сказать, что состоящие в браке представители младшего поколения более ориентированы на супружеские (чем детско-родительские) отношения ($U=3,106$ при $p \leq 0,01$), не смотря на наличие у некоторых из них маленьких детей.

Отметим, что значимых различий в семейных ценностях старшего поколения и младшего поколения, состоящего в браке, обнаружено не было. Для младшего поколения социальная активность как своя ($U=1,977$ при $p \leq 0,05$), так и партнера ($U=2,359$ при $p \leq 0,05$) является более значимой ценностью, чем для старшего поколения. Не состоявшая в браке молодежь менее других групп выборки придает значение семейным ценностям, что мы можем объяснить отсутствием у них собственного опыта семейных отношений и отдаленностью супружеских взаимоотношений в настоящем.

Следующим этапом изучения мотивации вступления в брак является рассмотрение мотивации на определенного человека. Представители старшего поколения считают образы идеальной супруги и матери тесно связанными, при этом образ супруги очень схож с образом матери, а женщины старшего поколения отождествляют все эти образы. Состоящие в браке представители младшего считают образы супруга и родителя похожими, но образ идеального партнера более связан с образом партнера. Не состоящая в браке молодежь оценивает образ идеала выше образов будущего партнера и родителя по всем факторам кроме эмоциональности и зависимости. В отличие от старшего поколения, осуществившего выбор брачного партнера с опорой на образ родителя, молодежь в идентичной ситуации в большей степени ориентируется на собственные представления об идеальном супруге.

Для представителей разных поколений значимыми причинами заключения брачного союза являлось чувство любви и наличие общности интересов и взглядов с партнером, стабильные сексуальные отношения, а наименее значимыми – случайность, месть, стремление быть как все. Многие причины имеют одинаковое значение при заключении брака.

Мотивация брачно-семейных отношений представителей разных поколений включает как вариативные, то есть изменчивые, так и инвариантные (стабильные) компоненты. К инвариантным компонентам мотивации брачно-семейных отношений относятся

семейные ценности и мотивы вступления в брак, а к вариативным - семейные установки, образ партнера, функционально-ролевая структура семьи. Динамика семейных отношений в современном обществе представляет собой не только изменение их структуры и значения, но и сохранение ценности семьи и ее основополагающих компонентов, и, благодаря проведенному исследованию, мы можем однозначно определить направление этих процессов.