

Секция «Психология»

Социально-психологические представления молодых людей о внешних атрибутах успешности

Узлова Дарья Дмитриевна

Студент

Южный федеральный университет, Факультет психологии, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: teddy-gangster@rambler.ru

Актуальность исследования обусловлена экономическими, политическими и социальными изменениями в обществе, произошедшими в последние годы. Стремление к достижению, к высокому жизненному уровню и статусу стало одним из выраженных мотиваторов как для молодежи, так и для представителей старших поколений. В связи с этим термин «успешность» приобрел широкую популярность в современном российском обществе.

Несмотря на очевидную актуальность понятие «успешности» пока не получило целостного изучения. В контексте данной работы, для более детального изучения вынесена тема «успешный мужчина» (исследование 2010 г.): «внешние атрибуты, приписываемые успешному мужчине» (2010-2011г).

Новизна исследования: будут изучены внешние атрибуты, приписываемые «успешному мужчине» в сочетании с представлениями о психологических и экспрессивных характеристиках этого мужчины.

В связи с выдвинутой проблематикой целью исследования является конструирование представлений об успешном человеке студентами ВУЗов.

Особую значимость имеет изучение отношение к «успешности» в студенческом возрасте. Период ранней взрослости (18-25 лет) характеризуется высоким уровнем развития самосознания. Существенной его характеристикой является стремление к самостоятельному планированию своей жизни, к личностной идентичности, а также потребности в реализации интимно-личностной, учебной и профессиональной деятельности.

На основании этого объектом исследования является 102 человека: студенты второго курса факультета филологии и журналистики ЮФУ (13 юношей, 89 девушек). Выборка была простой, бесповторной, делилась на 2 неравные по объему группы по критерию принадлежности к различным учебным «потокам».

Гипотеза исследования:

Под внешними атрибутами мы будем понимать часть экспрессивного и невербального поведения включающую систему движений (телодвижения, позы, жесты, мимика, выражения глаз); компоненты невербального поведения, обладающие средней степенью изменчивости (прическа, одежда, окружающую среду и т.д.)

Методический инструментарий был представлен бланковой методикой МИГИ С. Бэм в адаптации М. Бураковой; специально разработанной авторской анкетой, включающей 7 открытых вопросов.

На данном этапе получены следующие данные:

1. Контент-анализ анкет выявил, что студентами 1 и 2 «поток» (76 человек) выделяются следующие внешние атрибуты: стильный, аккуратный и костюм/одежда (выявлено 65 смысловых единиц); дорогие аксессуары (очки, ремень, ювелирные украшения, запонки, галстук) указывались 43 раз; чистая обувь (26 см.ед.); дорогие часы (25 см. ед.); хорошая прическа (25 см.ед.); личный автомобиль (24 см. ед.).

2. Успешному мужчине приписываются такие психологические качества как: умный и эрудированный (35 см. ед.); уверенный (25 см.ед.); мужественный (22 см.ед.); решительный и напористый (24 см.ед.); лидер, обаятельный, обязательный (20 см.ед.); организованный (18 см.ед.); целеустремленный (18 см.ед.).

3. «Успешность» понимается как: умение поставить цель и её достижение (43 см.ед.); уважение окружающих (29 см.ед.); достижение гармонии в семье, работе (24 см.ед.) материальное благополучие (23 см.ед.), быть профессионалом в любимом деле (13 см.ед.).

4. Описательная характеристика «уверенный» (в себе, взгляд, походка) в 76 анкетах встречается 88 раз.

К апрелю планируется произвести гендерный анализ с помощью методики МИГИ и выявить характеристики приписываемые понятию «успешный мужчина»; подытожить и перевести данные контент-анализа в общую модель представления молодежи об успешном мужчине.

#### Литература

1. Абульханова-Славская К.А. Социальное мышление Личности// Современная психология: состояние и перспектива исследований. Часть 3. Социальные представления и мышление личности. М.: Институт психологии РАН, 2002.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2002.
3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002.
4. Богуславский В.М. Оценка внешности человека: Словарь/ В.М. Богуславский.— М.: ООО «Издательство АСТ»; Харьков: «Торсинг», 2004.
5. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии//Вопросы психологии. 1984. №1. С.147-152.
6. Лабунская В.А. Не язык тела, а язык души! Психология невербального выражения личности.— Ростов-н/Д: Феникс, 2009.
7. Лабунская В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. —Ростов-н/Д: Феникс, 1999.—608 с.

8. Мальц Л.А., Федосеева А.М. Психологические критерии жизненной успешности // В сб.: Анализ гуманитарных проблем современного российского общества. - М.: Психосфера, 2005.
9. Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. Большой психологический словарь. М.: Прайм-Еврознак, 2003.—672с.
10. Московичи С. Социальное представление: исторический взгляд// Психологический журнал. 1995. Т.16. № 1. С. 3-18; №2. С. 3-14.
11. Нефедова Н.И. Социальные представления об успехе//<http://www.volsu.ru/rus>
12. Тульчинский Г.А. Разум, воля, успех: о философии поступка. Л.: ЛГУ, 1990.
13. Фридрих В., Хофман А. Личность и успех: 36 тезисов об успехе и ориентированном на успех поведении в социально-психологическом плане. - М., 1989.
14. Холл К.С., Линдсей Г. Теории личности. М.: КСП+, 1997.—720с.
15. Шаминов Р.М., Тугушева А.Р. Представления о социальной успешности и самоопределении молодежи//Психологическая наука и образование.2009.№3.[http://www.psyedu.ru/journal/2009/3/Shamionov\\_Tugusheva.phtml](http://www.psyedu.ru/journal/2009/3/Shamionov_Tugusheva.phtml)
16. Шумихина А.В. Притязания личности как фактор успешности ее деятельности // Социально-гуманитарное знание: междисциплинарный подход. Материалы конференции. – Ростов-на-Дону: Институт управления, бизнеса и права, 2006. С. 261-266.