

Секция «Психология»

Становление профессионального концепта "ФОРМА" в индивидуальном сознании будущих архитекторов

Сейтвелиева Айна Сейтвелиевна

Студент

АИСИ - Астраханский инженерно - строительный институт, Факультет инженерно - строительных систем и экологии, Астрахань, Россия

E-mail: ayseysey@mail.ru

Наша работа посвящена исследованию динамики концепта «ФОРМА» в процессе профессионального становления архитекторов. На наш взгляд, следует уточнить понятие формы в разных науках.

В психологии восприятие формы наравне с восприятием цвета считается базовой способностью человеческой психики. Наблюдения за развитием восприятия в детском возрасте свидетельствуют о том, что именно форма предмета становится все более значимой для ребенка по мере его взросления [1]. Психологи указывают на такие свойства восприятия визуальной формы как константность образа, контраст фигуры и фона, при этом особо подчеркивается способность человека воспринимать любые формы целостно. В психологии даже существует отдельное направление – гештальтпсихология, которая изучает целостные формы, структурирующие наше сознание. Для нашего исследования особенно ценно следующее замечание: «целостность образа восприятия выражается в том, что он возникает сразу, причём даже тогда, когда в воспринимаемом пространстве отсутствуют некоторые необходимые для его полного построения элементы (образ в этом случае достраивается человеком до некоторой целостной формы на основе набора информативных его элементов)» [2].

В лингвистике также существует понятие внутренней формы слова. Этот термин был введен в лингвистический обиход в середине XIX в. выдающимся языковедом **А.А. Потебней**. В своей работе «Мысль и язык» исследователь писал: «В слове мы различаем: *внешнюю форму*, т.е. членораздельный звук, *содержание*, объективируемое посредством звука, и *внутреннюю форму*, или ближайшее этимологическое значение слова, тот способ, каким выражается содержание» [3]. В основе внутренней формы слова всегда лежит чувственный образ, однако сама форма «есть не образ предмета, а образ образа, т. е. представление о нем» [4]. Этот чувственный образ воспринимается каждым по-разному в зависимости от его опыта, а, следовательно, и слово является лишь знаком, в который каждый вкладывает субъективное содержание.

В архитектуре форма становится ключевым понятием и приобретает дополнительную профессиональную окраску. В словаре архитектурных терминов слово «форма» имеет три разных значения. По мнению теоретика архитектуры А.С. Янковской, формообразование в архитектуре есть «построение гармоничной среды, окружающей человека, средство передачи социальных и художественных идей». Приступая к исследованию особенностей восприятия визуальной формы будущими архитекторами, мы рассчитывали получить подтверждение следующей **гипотезы**: в процессе профессионального становления архитекторов должны развиваться их представления о визуальной форме, в экспериментальном материале должны проявиться специфические профессиональные свойства восприятия формы. Исследование проведено в русле психо-

лингвистической теории слова с применением методик современной психологии развития и с учетом понимания формы в архитектуре. Комплексный характер исследования, его экспериментальная направленность, а также оригинальность представляемого материала составляют **актуальность работы**. **Объект исследования** – реакции испытуемых, полученные нами в ходе психолингвистического эксперимента. Это рисунки и словесные комментарии к этим рисункам. **Предмет исследования** – характеристики визуальной формы, проявившиеся в реакциях испытуемых. В начале нашей исследовательской работы мы ставили перед собой следующую **цель** – выявить динамику в восприятии и осмыслении визуальной формы в процессе профессионального становления будущих архитекторов.

Мы посчитали, что лучше всего цели нашего исследования отвечают следующие **методы и методики** - тест «Завершение рисунка» Э. Торренса в адаптации А.Н. Воронина, определение типа рисунка по Г. Риду, а также примы проективных методик, заимствованные нами из психологии развития. Для проведения пилотного эксперимента нами были отобраны студенты 1 и 4 курсов архитектурного отделения АИСИ. Такой выбор обусловлен целью нашего исследования. Каждому испытуемому был предъявлен набор из 6 бланков с недорисованными рисунками, на бланках нужно было указать возраст и специальность. Анонимность эксперимента должна была обеспечить большую комфортность для испытуемых. Испытуемые были проинструктированы. Участникам эксперимента предлагалось дорисовать рисунок на каждом бланке. Дорисовывать можно было что угодно и как угодно – главное не задумываться долго, рисовать первое, что приходит в голову. После завершения рисунка нужно было кратко описать получившееся изображение.

Литература

1. Величковский, Б.М. Когнитивная наука: Основы психологии познания: В 2 т. Т.1. – М.: Смысл: Издательский центр «Академия», 2006. - 448 с.
2. Кормушина Н.Г. Проективные методы в психологическом консультировании. – Оренбург: Изд. Центр «Скорпион», 2007. – С. 5-13, 158-159.
3. Немов Р.С. Общая психология: Краткий курс. – СПб.: Питер, 2007. – 304 с.
4. Потемкина А.А. Мысль и язык: Сборник трудов. – М.: Лабиринт, 1999. – 269с.
5. Янковская Ю.С. Архитектурная композиция и семиотика идей. - <http://archvuz.ru/numbers/2/ra03>

Иллюстрации

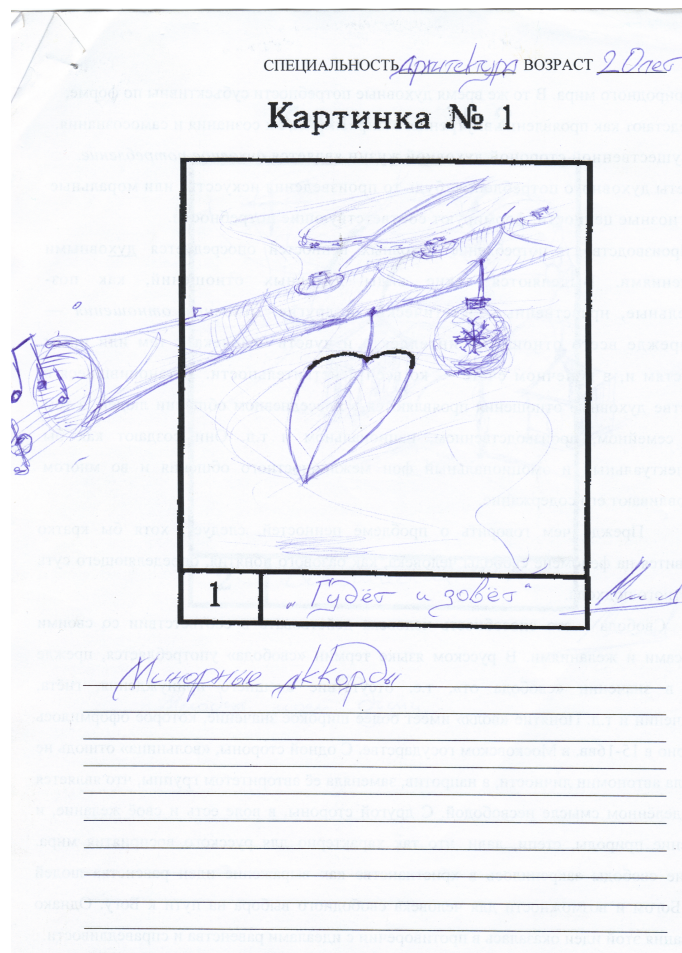


Рис. 1: часть эксперимента