

Секция «Психология»

Личностный потенциал и инновационное поведение

Павлова Анастасия Вячеславовна

Аспирант

Томский государственный университет, Факультет психологии, Томск, Россия

E-mail: pavlova13@mail.ru

В последнее время весьма актуальна тема успешной и востребованной личности, и широко обсуждается всё, что связано с самим явлением успешности, путями и методами её достижения. Это обусловлено, с одной стороны, социально-экономической динамикой и потребностями общества, необходимостью разработки инновационных, нестандартных идей, поиском эффективных стратегий в развитии всех социальных отношений, с другой стороны, процессами гуманизации общества, где центром и ценностью становится человек, его способности и возможности реализации в современном мире.

Личностный потенциал, как отмечает Д.А.Леонтьев, представляет собой интегральную системную характеристику индивидуально-психологических особенностей личности, лежащую в основе способности личности исходить из устойчивых внутренних критериев и ориентиров в своей жизнедеятельности и сохранять стабильность деятельности и смысловых ориентаций на фоне давлений и изменяющихся внешних условий [3]. Этот конструкт личности описывает потенциальную возможность развития ее качественных характеристик, проявляющихся в процессе реального взаимодействия с миром. На сегодняшний день это взаимодействие ориентировано на внедрение и развитие инноваций, что требует от современного человека проявление новых форм поведения, в том числе инновационного. Инновационное поведение, по определению В.Е. Ключко, это поведение, которое осуществляется путем выхода за пределы сложившихся установок и поведенческих стереотипов и иницируется не системой периодически актуализируемых (воспроизводимых) потребностей. Оно возникает инициативно в тех точках жизненного пространства человека, в котором сходятся между собой как минимум три фактора: 1. возможности человека, представленные его личностным, духовным, творческим, интеллектуальным и т.д. потенциалом; 2. среда, отвечающая этим возможностям, т.е. размеченное ценностно-смысловыми «маркерами» пространство, в котором возможна самореализация; 3. готовность человека реализовать свои возможности «здесь и теперь» [1]. Все три фактора представляются зависимыми от личностного потенциала субъекта инновационного процесса, даже фактор «среда», обусловлен другими двумя – личность может сама создать эту среду.

В личностный потенциал входят черты личности, формирующие инновационную личность, среди которых, по мнению исследователей, можно выделить потребность в переменах, умение уйти от власти традиций, определить точки развития и адекватные им социальные механизмы, наличие креативности, способность находить идеи и использовать возможности их оптимальной реализации, системный, прогностический подход к отбору и организации нововведений, способность ориентироваться в состоянии неопределённости и определять допустимую степень риска, готовность к преодолению постоянно возникающих препятствий и т.д.

Немаловажную роль в этой сложной структуре инновационной личности занимает креативность, которая сама по себе является не менее сложной. По мнению Ф. Баррона

и Д.Харрингтона креативность - это способность адаптивно реагировать на необходимость в новых подходах и новых продуктах [4]. С.Медник постулирует, что в основе креативности лежит способность выходить за рамки стереотипных ассоциаций, работать с широким семантическим полем [2]. В данном понимании креативности отчетливо видна ее роль в инновационном поведении, она проявляется в отдельных характеристиках инновационной личности и выступает как "достижение чего-либо значимого и нового... Другими словами, это то, что люди делают, чтобы изменить мир".

Другой фактор - готовность человека реализовать свои возможности «здесь и теперь», он отражает другую сторону потенциала личности, описанную Д.А.Леонтьев как потенциал реализации – способность последовательно, гибко и целеустремленно идти к достижению уже поставленной цели [3]. Среда человека, его ценностно-смысловое пространство, в котором возможна самореализация - второй фактор, по В.Е.Клочко, который является одновременно обособленным и зависимым от двух других. Фактор возможностей человека, т.е. личностный потенциал, обуславливает инновационное поведение и в нем проявляется. Сочетание этого фактора с фактором готовности реализации своего потенциала в данный момент времени создает ценностно-смысловое пространство реализации этого потенциала.

Литература

1. Галажинский Э.В., Клочко В.Е. Психология инновационного поведения. Томск, 2009.
2. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. СПб., 2002.
3. Леонтьев Д.А., Осин Е.Н. Личностный потенциал как объект психодиагностики // Психологическая диагностика. 2007. №1. С. 4-7.
4. Barron F., Harrington D. Creativity, intelligence and personality // Ann. Rev. of Psychol. V. 32. 1981. P. 439-476.