

**Секция «Политические науки»**

**Террористические сюжеты политической карикатуры в международной коммуникации.**

*Лихачёва Кристина Олеговна*

*Аспирант*

*Саратовский государственный Университет им. Н.Г. Чернышевского, юридический,  
Саратов, Россия*

*E-mail: la\_cont\_e\_@mail.ru*

Политическая карикатура как жанр политической сатиры снова привлекала к себе международное внимание в 2005 году благодаря творчеству неизвестного датского художника. 30 сентября газета «Jyllands-Posten» опубликовала 12 карикатур, посвященных исламскому пророку Мухаммеду[3]. Эта публикация не просто вызвала волну недовольства в мусульманском мире, но и заставила оформить свою позицию по данному происшествию всё мировое сообщество. Для демократических государств, где свобода слова является одной из главных политических ценностей, этот процесс происходил наиболее болезненно. Публикация политико-религиозных карикатур всего в одной газете спровоцировала глобальную коммуникацию между государствами, в которой участвовали не только представители государственной власти в СМИ, но и простые граждане в Интернет-пространстве.

Уже к 3 февраля общественный скандал перерос в глобальный политический кризис. После пятничной проповеди жители мусульманских стран вышли на демонстрации под лозунгом «Смерть Дании!». Крупные шествия прошли в Пакистане, Малайзии, Бангладеш, Судане, Иордании, Ливане, Египте и Иране[3]. Позже Афганское движение «Талибан» объявило материальную награду «за голову» автора карикатур. В дальнейшем, становится популярна практика насилия по отношению к художникам-карикуристам со стороны мусульман-террористов.

История развития политической карикатуры в европейском сообществе позволяет максимальную вольность для творчества как самому художнику, так и публикующему сатиру СМИ. Начиная с Англии конца XVIII – [И1] начала XIX вв., благодаря деятельности Дж. Гиллрея и Дж. Крукшэнка, карикатура оформляется не просто в профессию, она становится одним из видов журналистики [1,237]. Этим объясняется и подход к самой политической карикатуре, которая используется для привлечения внимания общественности к актуальным проблемам и конкретным событиям. Каждая уважающая себя европейская редакция имеет штатного художника-карикуриста, который создает неповторимый образ газеты.

С появлением Интернета и мобильных средств связи процессы глобализации набрали колоссальные обороты, которые отразились и на феномене карикатуры. События начала XXI века продемонстрировали культурные различия в восприятии карикатурного жанра. Помимо карикатур на пророка Мухаммеда показателен пример весны 2010 года, где сатирическая графика стала поводом для коммуникации между Россией и Европейским сообществом.

30 марта 2010 года корейская газета «The Korea Times» на своем сайте опубликовала две карикатуры, посвященные терактам в московском метро[7]. Автором карикатур был француз Стефан Перэя, проживавший в Таиланде[2]. Позже бельгийский журнал

«Knack» и индонезийская газета «The Jakarta Post» опубликовали свои варианты сатирической графики. МИД РФ посчитал публикацию таких карикатур оскорблением России[4].

Как показало проведенное нами анкетирование в г. Саратове, о существовании этой группы карикатур знало только 17% из числа опрошенных. Это свидетельствует о том, что попытки государственных властей не допустить массового распространения данной информации увенчались успехом.

На вопрос «оскорбляют ли эти карикатуры Ваши гражданские чувства?» 97% респондентов ответили положительно. 58% считают недопустимой публикацию такой сатирической графики, в то время как 73% считают эти карикатуры справедливыми по отношению к современному положению дел в России. Самой неприемлемой карикатурой была признана бельгийская графика.

Стоит отметить, что в 2005 году, после террористических актов в лондонском транспорте, пресса Великобритании опубликовала ряд политических карикатур [6]. Англичане не сочли данные гравюры оскорбительными, так как традиция карикатурной живописи в этой стране насчитывает почти три столетия.

В современном мире Интернет технологий карикатура становится одним из универсальных способов коммуникации. Для сообщения, содержащегося в карикатуре знание иностранного языка не обязательно. Мнение автора понятно большинству жителей и без слов, что повышает ответственность карикатуристов за свои творения. Различия культурного восприятия сатирической графики может привести к политическим конфликтам.

[И1]ала

### **Литература**

1. Шестаков В. Английская политическая карикатура// Феноменология смеха. Карикатура, пародия, гротеск в современной культуре. М.2002;
2. [www.rus.ruvr.ru](http://www.rus.ruvr.ru) (Ежедневная газета «Голос России»)
3. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) (Интернет-портал газеты «Российская газета»)
4. [www.ura-inform.com](http://www.ura-inform.com) (Независимое информационно-аналитическое издание «Ура - информ»)
5. [www.echo.msk.ru](http://www.echo.msk.ru) (Официальный сайт радио «Эхо Москвы»)
6. [www.themoscownews.com](http://www.themoscownews.com) (английский новостной портал «The Moscow news»)

### **Слова благодарности**

Хочется выразить благодарность профессору кафедры политических наук СГУ им.Н.Г. Чернышевского Суслову Ю.П. за мудрые советы и научную поддержку.

### **Иллюстрации**



Рис. 1: Одна из карикатур, посвященных пророку Мухаммеду

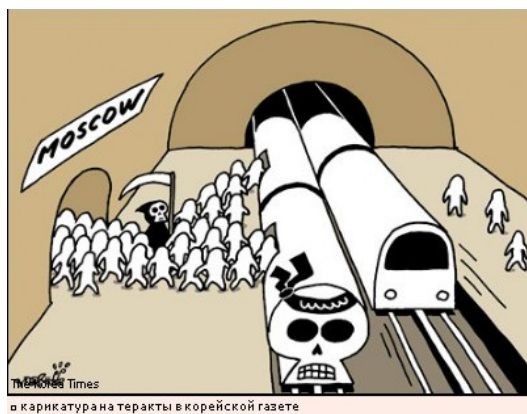


Рис. 2: Корейская газета «The Korea Times»



Рис. 3: "Very Upset Putin Russian Bear" (Корейская газета «The Korea Times»)



Рис. 4: Бельгийский журнал «Кпакк»



Рис. 5: одна из карикатур, посвященных терактам в Лондоне 2005 года