

**Секция «Политические науки»**

**Формирование образа «преемника» президента (на примере освещения деятельности Д.А.Медведева в «Российской газете»)**

***Воротила Эльвира Николаевна***

*Студент*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,*

*Юридический факультет, Саратов, Россия*

*E-mail: 131290@mail.ru*

Вопрос о «преемничестве» власти в постсоветской России приобрел особую актуальность в 1999-2000 г. при вступлении в должность президента РФ Владимира Владимировича Путина. Из российской истории видно, что единого алгоритма «преемничества» не существует: каждый новый властитель создает свой собственный механизм передачи власти. Цель данной работы – проследить формирование образа преемника президента на примере освещения деятельности Д.А. Медведева.

В качестве эмпирической базы проведенного исследования были использованы статьи «Российской газеты», опубликованные в периоды 14 ноября 2005-9 декабря 2007г. и 10 декабря 2007-10 марта 2008г. Выбор в качестве объекта исследования материалов именно этого издания не случаен. РГ является официальным печатным органом Правительства РФ. Тираж газеты составляет 218 905 экземпляров. За рассматриваемые периоды для анализа были отобраны 574 статьи (электронный вариант). Подборка материала происходила следующим образом: отбирались все статьи, в которых упоминалась фамилия Д.А. Медведева.

Обозначенные периоды также были выбраны не случайно. 14 ноября 2005 года В.В. Путин освободил Д.А. Медведева от должности руководителя Администрации Президента и назначил его Первым заместителем Председателя Правительства РФ, а также постоянным членом Совета Безопасности РФ. Таким образом, Дмитрий Анатольевич занял один из ключевых постов на кратчайшем пути к президентству. 10 декабря 2007 года происходит выдвижение Д.А. Медведева в качестве кандидата на пост Президента РФ; 10 марта 2008г.- завершение подведения ЦИК РФ официальных итогов выборов 2008г.

Период 14 ноября 2005-9 декабря 2007 года включает в себя 336 статей. В этот период в высших кругах государственной власти появляются мнения о начале операции «преемник», начало чему было положено кадровыми перестановками, произведенными В.В. Путиным в ноябре 2005 года. Одним из потенциальных «преемников» стал Д.А. Медведев. Его деятельность активно освещалась в СМИ. Применительно к Дмитрию Анатольевичу в «Российской газете» использованы такие выражения как «хозяин Кремля», «фаворит президента»[1] и т.д., что, несомненно, ставило его в приоритетное положение по отношению к другим кандидатам. Кроме того, особое внимание уделяется работе Д.Медведева по реализации национальных проектов, а, следовательно, решению наиболее вопиющих проблем современного российского общества. Дмитрий Анатольевич показан как человек эрудированный во всех без исключения вопросах: Медведев обеспокоен состоянием российского животноводства, здоровьем школьников, окружающей средой и т.д. «Российской газетой» был использован ряд технологий, применявшихся при формировании имиджа Д.А. Медведева: упрощение информации, насыщенность

статей самыми разнообразными реалиями общественной, политической и культурной жизни, аллюзиями и цитатами, публикация результатов социологических опросов и т.д.

Период 10 дек 2007-10 марта 2008г включает 238 статей. Операция «преемник» входит в «активную» фазу и достигает своего апогея. Количество и объем статей, посвященных Д.А. Медведеву увеличивается, образ Дмитрия Анатольевича как названного «преемника» акцентуируется. В статьях за этот период применительно к Медведеву употребляются следующие фразы: «единый, справедливый, гражданский», «Медведев - это стратегический выбор», «кандидат от мира», «президент мечты», мы видим, что происходит «досрочное избрание» Медведева президентом РФ, о чем свидетельствуют и результаты социологических опросов. В его адрес все чаще высказываются официальные лица: «это наиболее социально ориентированная кандидатура» (Б. Грызлов) [2], «У нас с Вами есть кандидат, который сформирует устойчивую власть, после мартовских выборов» (В.В. Путин) [3]. На наш взгляд публикация подобных мнений была намеренной, в целях придания материалам большей убедительности. Расчет делается на то, что к их мнению читатель прислушается охотнее, чем к позиции рядового корреспондента. В основе своей имидж Д.А. Медведева по-прежнему остается либеральным: он выступает как сторонник европейского вектора развития России, расширения экономической интеграции, развития гражданского общества в России и т.д. Немаловажным остается и сюжет об успешной работе в области национальных проектов, в рамках которой реализуется один из приемов, используемых во время избирательных компаний, - «кандидат уже работает».

Резюмируя все выше сказанное, можно сделать вывод, что «маленькая кадровая революция», произведенная В.Путиным в ноябре 2005 г. породила слухи о начале операции «преемник» и очертила круг возможных кандидатов. Однако, как мы видим, среди них приоритеты были расставлены заранее. Превосходство Д.Медведева было довольно очевидным. В дальнейшем дистанция между кандидатами и Д.А. Медведевым лишь увеличивалась. В статьях за рассматриваемые периоды он представлен как человек серьезный, ответственный, знающий свое дело. В противовес силовому имиджу В.В. Путина формируется либеральный имидж: приверженность демократическим идеалам, защита прав и свобод граждан, происходит «очеловечивание» образа – Д.Медведев предстает как человек из народа и для народа, что, несомненно, помимо поддержки В.В. Путина, явилось одним из ключевых факторов его популярности.

### **Литература**

1. Владимиров Д., Лашкина Е., Волкова М. Назначения: от Кремля до самых окраин // URL: [www.rg.ru/2005/11/15/kadry.html](http://www.rg.ru/2005/11/15/kadry.html)
2. Кузьмин В. Единый, справедливый, гражданский // URL: [www.rg.ru/2007/12/11/medvedev](http://www.rg.ru/2007/12/11/medvedev)
3. Ильин А., Кузьмин В., Власова Е. Премьера Путина // URL: [www.rg.ru/2008/02/15/putin.h](http://www.rg.ru/2008/02/15/putin.h)