

Секция «Политические науки»

Мобильные и интернет технологии как новые формы политической коммуникации

Башков Андрей Владимирович

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия
E-mail: fedr_parmenid@mail.ru*

Мобильные и интернет технологии как новые формы политической коммуникации - **Интернет и мобильные коммуникации играют ключевую роль в политике**, изменяют способ воздействия на общественное мнение, как в повседневной жизни, так и в рамках современных политических компаний, проникают в основные сферы жизни общества, изменяют способы коммуникации, как внутри общества, так между обществом и властью, при этом изменяются модели поведения как коммуникаторов, так и реципиентов, на которых направлена коммуникация. Интернет коммуникации благодаря имеющимся техническим возможностям в области обмена, передачи, массового распространения информации позволяют создавать новые механизмы взаимодействия власти с обществом, оказывать влияние на общественное сознание при помощи существующих коммуникационных технологий, формировать отношение общества к различным субъектам политики.

-**Интернет и мобильные коммуникации имеют мобилизационный потенциал в виде социальных сетей.** Социальные сети стремительно развиваются в современном интернет-пространстве имеют огромную интернет аудиторию, насчитывающую миллионы человек (интернет аудитория постоянно возрастает). Именно посредством социальных сетей организовываются массовые выступления, устраиваются акции с вовлечением большого числа участников. В качестве последних примеров можно привести события на Манежной площади в Москве, массовые акции протеста в Тунисе и Египте, приведшие к падению существующих в этих странах режимов. Надо сказать, что социальные сети выполняют мобилизационную функцию при взаимодействии террористических ячеек, когда террористы посредством социальных сетей, не зная друг друга взаимодействуют для проведения одноразовой террористической операции.

В качестве примера использования мобильных коммуникаций можно привести избирательную кампанию Барака Обамы. Посетителям сайта кандидата в президенты был представлен доступ к разнообразному контенту – подробной биографии кандидата, фотографиям, видеозаписям выступлений. Каждый владелец мобильного телефона получал возможность интерактивно взаимодействовать со штабом Обамы, принять участие в онлайн-опросах, проинформировать о сайте, призвать голосовать за данного кандидата своих друзей и родственников.[1] На сайте работала горячая лента новостей и пресс релизов, синхронизировавшихся с сайтом кандидата в президенты.

В качестве иллюстрации, показывающей возрастающие возможности мобильных коммуникаций можно привести пример президента Филиппин Джозефа Эстрада, который стал первым президентом, вынужденным уйти в отставку из-за слаженных действий социальных сетей. Более миллиона жителей Манилы созванных и направляемых

волнами текстовых сообщений собрались на площади Эпифанио-де-лос-Санто (сокращённо EDSA). На мобильные телефоны рассылались сообщения с текстом: «Отправьтесь на EDSA одетыми в чёрное».[2] Получив такое сообщение, люди рассылали его своим знакомым. За четыре дня на площади побывало более миллиона человек одетых в чёрное. Эстрада подал в отставку. Случай с президентом, павшим из-за слаженного действия социальных сетей первый, но далеко не последний.

- В чём популярность интернета? Интернет представляет собой вид толпы, которая чувствует силу, противостоящую реальным политическим силам. Причём наличие в сети интернет большого количества сообществ объединяет пользователей в различного рода группы по интересам. Интернет пользователи не являются толпой в строгом смысле этого слова, интернет общество имеет свою структуру.

Таким образом, мобильные и интернет технологии являются новыми формами политической коммуникации, взаимодействия власти и общества, оказывая влияние на общественное сознание при помощи существующих коммуникационных технологий, тем самым формируя отношения общества к различным субъектам политики. Новые формы политической коммуникации создают способы передачи информации, отличные от способов её трансляции, используемых традиционными СМИ, представляя власти возможность взаимодействовать с обществом, направлять информацию конкретным целевым аудиториям, что может быть использовано властью в политических и пропагандистских компаниях. Одновременно власти приходится реагировать на новые вызовы, которые несёт в себе развитие мобильных и интернет технологий.

[1] <http://m.barackobama.com>

[2] Рейнгольд Говард Умная толпа: новая социальная революция. М.:ФАИР-ПРЕСС, 2006, С.226.

Литература

1. Володенков С.В. Использование мобильных коммуникаций в современных политических кампаниях // SCHOLA-2009: Сборник научных статей факультета политологии Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова / Под общ. ред. А. Ю. Шутова и А. А. Ширинянца; сост. А. И. Волошин, Э. А. Козьменко. — М.: Издательство «Социально-политическая МЫСЛЬ», 2009. — С. 359–370. <http://schola.su/index.php?page=politicheskij-menedzhment-i-svyazis-obschestvennostyu>;
2. Вершини м.С. Политическая коммуникация в информационном обществе, СПб., 2001;
3. Грачев М.Н. Политическая коммуникация // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 1999. – № 1. – С. 24–39. <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/87576>;
4. Грачёв М.Н Средства коммуникации как инструмент преобразования социально-политической действительности. // Вестник Российского университета дружбы народов. - Сер. Политология. - 2001. - № 3. - С. 88-103. <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/87576>;
5. Ковалев Г.С. Медиакратия в современном политическом процессе // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 2007. – № 4. – С. 66–75 <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/87576>.

Конференция «Ломоносов 2011»

6. Рейнгольд Говард Умная толпа: новая социальная революция. М.:ФАИР-ПРЕСС, 2006. -416 с.