

Секция «Политические науки»

Информационные каналы освещения технологических инноваций (на примере информационного пространства Томской области) *

Гаврилов Илья Алексеевич

Студент

Томский государственный университет, Философский факультет, Томск, Россия

E-mail: iluha_gia@mail.ru

Информационное пространство Томска и области, предоставляющее событийные, аналитические и развлекательные материалы включает в себя широкий спектр тем. По сравнению с общим количеством материалов, выходящих в СМИ Томска и области, освещению специфики инновационной деятельности отводится незначительная роль. Под технологическими инновациями понимается научная и практическая деятельность различных предприятий, университетов нацеленная на создание и внедрение научно-технических новшеств, т.е. инновации являются «не чем иным, как результатами интеллектуальной деятельности» [Азгальдов: 162]. Практическая и научная деятельность различных инновационных предприятий томской особой экономической зоны технико-внедренческого типа наполнена каждодневными событиями, которые оказывают воздействие на политическую, экономическую и социальную сферы регионального и федерального уровня.

Усеченный вариант инновационной тематики в СМИ может объясняться различными причинами, среди которых малое количество информационных поводов, неактуальность тем и др. Подобный комплекс негативных факторов приводит к падению потребительского интереса к информации, посвященной инновационной деятельности предприятий. Основной причиной информационной недостаточности является неслаженная работа системы передачи информации печатным и электронным СМИ.

Источниками информации содержащей инновационную тематику являются структуры, принимающие непосредственное участие в инновационной деятельности. Круг подобных организаций, входящих в инновационную сферу, ограничен. Органами, регулирующими поступление официальной информации в печатные и электронные СМИ, являются департамент по информационной политике и связям с общественностью и комитет по информационной политике, работающие в ведомстве областной администрации и администрации города Томска соответственно. В структуре университетов подразделениями, отвечающими за предоставление информации об инновационной деятельности, являются информационно-рекламный отдел НИ ТГУ, отдел связей с общественностью НИ ТПУ и др.

Процесс взаимодействия с печатными и электронными СМИ, организованный администрациями области и города, отличается высокой степенью оперативности и носит систематический характер. Визит в Томск министра экономического развития Российской Федерации Эльвиры Набиуллиной анонсировался на официальном сайте областной администрации. Кроме анонса и порядка проведения мероприятий в информационном послании содержалась дополнительная информация, позволяющая проанализировать контекст события, а каждому аккредитованному представителю СМИ сообщалось время подхода к прессе министра и первых лиц области.

Показателем системности в работе областной администрации по информационному обеспечению инновационной деятельности является регулярный выход в эфир таких телевизионных передач как «Так говорит губернатор», «100 вопросов губернатору». Содержание программ охватывает широкий круг тем социальной жизни и не сводится лишь к передаче информации об инновационной политике. Однако в тексте передач озвучиваются коммуникативные сообщения, касающиеся инновационной деятельности. Подобная информация зачастую является новостным поводом и в дальнейшем является источником для множества материалов в электронных и печатных СМИ.

Помимо формирования новостного пространства административные источники информации могут являться поводом и к появлению в СМИ аналитических материалов. Отображение на официальном сайте администрации города информации об итогах целевой инновационной программы «Успешный старт» предоставило работникам СМИ сведения об организациях, активно проявляющих себя на рынке технологических инноваций. Подобный результат управленческих решений породил информационную волну аналитических материалов практически во всех городских СМИ. Контент ежедневной новостной программы «Дежурный по городу» пополнился специальной рубрикой «Университи», в рамках которой освещается информация об инновационной деятельности предприятий и ученых.

Успешность каналов информационного взаимодействия университетов со СМИ напрямую зависит от слаженного функционирования специализированных подразделений, отвечающих за информационную политику. Структуры, выполняющие функции пресс-служб, созданы во всех государственных университетах Томска. Кроме прямого информационного взаимодействия, характеризующегося появлением пресс-релизов на официальных сайтах и последующей их обработкой городскими СМИ, можно выделить опосредованный канал информационной коммуникации, реализующийся при помощи периодических газет университетов. Ежемесячные публикации охватывают информационное пространство, ограниченное деятельностью университета и подконтрольных ему инновационных предприятий.

Инновационные предприятия особой экономической зоны технико-внедренческого типа имеют ограниченные возможности по привлечению СМИ к освящению своей деятельности. Количество материалов СМИ об определенном резиденте особой экономической зоны напрямую зависит от количества информационных поводов, которые зачастую сводятся к двум событиям в жизни данного предприятия: открытию или громком успехе на федеральном уровне. Подобные «одиночные выстрелы» формируют разрозненное представление и не позволяют потребителям информации увидеть полную картину инновационной деятельности. Проводимая информационная политика является инициативой самих резидентов особой экономической зоны. Одним из существующих каналов коммуникации с представителями СМИ являются пресс-конференции, проводимые в пресс-центре информационного агентства «Интерфакс-Сибирь».

В формировании информационного пространства, отражающей инновационную тематику, принимают участие областная и городская администрация, университеты и инновационные предприятия. Тенденция в совершенствовании коммуникации между этими источниками информации со СМИ может оказать существенную поддержку в формировании положительного общественного мнения относительно инновационной деятельности.

Литература

1. Азгальдов Г. Г., Костин А. В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии, 2008. — № 2(60). — С.162-164.
2. *публикация подготовлена в рамках проекта П734 Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 – 2013 гг.