

Секция «Социология»

**Новые коммуникационные технологии общества постмодерна.**

**Коркия Эка Демуриевна**

*Кандидат наук*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Социологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: ekakorkiya@mail.ru*

Общество эпохи постмодерна, погруженное в виртуальную реальность, увлеченно "живет" в ней, сознавая ее условность, управляемость ее параметров и возможность выхода из нее. Новые коммуникационные технологии изменяют формы социального взаимодействия между людьми, способы производства, трансформации и передачи знаний, ставят перед необходимостью выработки адекватных форм духовно-практического освоения этой реальности, форм саморефлексии индивидов. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Постмодерн не мог сразу проникнуть во все культуры, охватить все сферы общественной жизни. Поэтому, сегодня правильнее говорить об особенностях постмодерна применительно к конкретному социально-культурному пространству» [1].

Одним из мощных факторов и в то же время ярким симптомом постмодерна выступают революционные сдвиги в области коммуникативных процессов. Традиционные типы протекающих в обществе коммуникативных процессов принимают новые формы, изменяют свои масштабы. Наряду с этим возникают ранее неизвестные типы коммуникации, принципиально новые как по своему содержанию, так и по форме. Во многом это связано с проблемой личностной идентичности, с которой сталкивается самосознание современного человека. «Человек начал ускользать от самого себя – и ему потребовались новые средства для самоуправливания; стал рассыпаться – и понадобились новые средства для самособирания» [2].

Яркой особенностью современной эпохи являются трансформации коммуникативных процессов, связанных как с восприятием искусства, так и с художественным и, шире, творческим самовыражением. Возникают новые типы творческих актов, общим для которых является качество «перформативности» [3]. В отличие от традиционного процесса коммуникации, между инициатором коммуникации и реципиентом, характерным для общества постмодерна, в коммуникации творческий акт не соотносится с внешним референтом из объективной реальности, его смысловое содержание невыразимо (или трудно выразимо) на вербальном языке, по сути дела, он выражает сам себя, в реальном времени; как правило, при этом активно используются предметы обыденной материальной среды, в том числе человеческое тело; в творческий акт вовлекается реципиент, на глазах которого все и происходит. При этом особого внимания заслуживают те специфические характеристики современной коммуникативной структуры, в которой отражаются социальные процессы и тенденции, характерные для эпохи постмодерна в целом, – такие, как усложнение системы социальной идентичности индивидов и связанная с этим индивидуализация; «фрагментация» социального целого; кризис традиционных социальных институтов.

**Литература**

*Конференция «Ломоносов 2011»*

1. 1. Кравченко С.А. Социология: Парадигмы через призму социологического воображения. Учебное пособие для вузов Изд. 2-е, перераб., доп. – М: Экзамен, 2004.
2. 2. Мень Е. Еще раз об умной толпе // Критическая Масса. 2003, №3.
3. 3. Элиас Н. Общество индивидов. – М.: Праксис,

**Слова благодарности**

Спасибо!